

Fútbol, negocios y pasiones

Sin medias tintas, cuando se habla de Fútbol en Argentina se habla de lo mejor y lo peor de nosotros, de las pasiones más nobles y las peores bajezas. Gambeteando simplismos, paramos la pelota para pensarnos a los argentinos y nuestra relación con el fútbol, con la seriedad (y la sincera pasión) que el tema merece.

Esciben Juan Manuel Soto, Valeria Rodríguez, Miriam Carabajal, Gabriel Zarich, Tomás Lüders

Entrevista a Eduardo Sacheri por Ariel Díaz

Cuentos

"De Profesión relator" por Eduardo Bigotti
"Como en el potrero" por Gerardo Pássera

Política

¿El castillo de arena del señor K? por Leonardo Sai

Cine

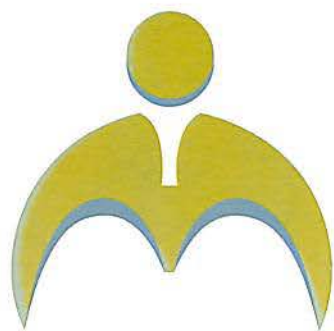
Entrevista a Patricio Guzmán
por Raúl Favella y Silvia Rodulfo

Pintura

El Taller de Arte...un lugar creativo por Angélica Rochon



PARDO



Mutual
Maestra

Asociación Mutual del Magisterio de Santa Fe

Mucho más que una Mutual!!!

Mitre 763 - (2600) Venado Tuerto - Te: 03462 - 432631

E-mail: venadotuerto@mutualammsafe.org.ar

Página Web: www.mutualdocente.org.ar

Participan en este número

Raúl Favella
Silvia Rodulfo
Angélica Rochon
Valeria Rodríguez
Gabriel Zarich
Miriam Carabajal
Juan Manuel Sodo
Eduardo Bigotti
Leonardo Sai
Ariel Díaz
Gerardo Passera
Tomás Lüders

Editorial

Nostalgias de potrero

Hay quienes sostienen que la pasión no se explica. Analizarla racionalmente es vaciarla de sentido porque no da todo lo mismo, hay algo más allá de la intensidad, hay un gran mundo que transgrede los límites de la propia razón. Caso contrario daría igual el béisbol que el fútbol desde el punto de vista del deseo. Sin embargo, iniciada la Copa del Mundo, seguimos discutiendo si está bien que se vea o no en las escuelas el Mundial. Jamás se plantearía el mismo cruce de ideas ante la proximidad del campeonato mundial de cualquier otro deporte, o de las higiénicas Olimpiadas del higiénico atletismo, tan a gusto de la moral disciplinar positivista propia de un Occidente no tan posmoderno. Cuando el hombre llegó a la Luna -y nosotros en pleno ongiatiato- no se discutió tampoco si era correcto o no interrumpir las clases para que los estudiantes vieran a Armstrong repetir su estudiado: "It's a small step for a man...". La ciencia cristiana triunfaba sobre el comunismo. Pero el fútbol carga con demasiados significados de transgresión como para que el súper yo criollo acepte que sea oficial que los chicos vean patear la pelota desde Alemania. Mientras, el ello criollo de los papis hará que no haya oficina en la que no se interrumpan las actividades para ver cómo los 23 de ahora defienden la blanquiceleste (y qué los docentes disciplinen a los chicos!). Mientras tanto, la institución que más pasiones despierta entre los argentinos, sigue manchada de mafia, porque hay mucha pasión puesta en las gambetas y en los tabloncitos como para detenerse a pensarla.

Del potrero al plasma

Hoy las canchitas de fútbol cinco - a la canchita de arcos de remera la privatizó el progreso- son uno de los pocos espacios en los que nos organizamos como grupo para desarrollar una actividad colectiva más allá del pragmatismo (comercial). En la cancha somos capaces de desplegar un esfuerzo (¿absurdo?) que ahorraríamos en cualquier otra actividad, y siempre debemos hacerlo acompañados.

Pero el fútbol pasa cada vez menos por lo que ocurre dentro de la cancha: pasa por el flujo de dinero que va desde las piernas del pibe villero a los bolsillos de representantes-intermediarios, siempre con la complicidad de padres (¿padres?) cuyo trabajo es presionar a sus hijos para que sean los mejores, a costa de lo que sea (por algo decía Foucault que el poder se ejerce desde abajo hacia arriba); pasa por el dinero que viaja del bolsillo del fanático de country cerrado al de la tienda de electrodomésticos que vende plasmas líquidos de 15 mil pesos, y de allí, comisiones mediante, al fondo de inversión dueño de la maquiladora china en la que se hacen por 100 dólares la pieza; pasa por el folklore violento de las tribunas, último espacio en el que las masas se hacen visibles frente a los incluidos, para danzarles a estos al compás de su machismo compensatorio.

El fútbol era un juego de rivalidades, compañeros y héroes; con bajezas, pero bajezas de pelota manchada de transpiración. Hoy la pelota brilla con el brillo de los cátodos... o los plasmas.

No podíamos no hablar de fútbol en el número de este mes. Lo contrario hubiera significado automarginarnos del gran tema sobre el cual girará todo, o casi todo, en casi todo el mundo. Pero optamos por la pasión más allá del interés inmediato, por el potrero de la amistad, por reivindicar el compañerismo. Rescatar el sentido de juego colectivo que puede tener el fútbol, en el que un equipo no gana si no es justamente eso, un grupo organizado bajo noble tarea sin demasiado sentido más que la nobleza misma. Nuestro compañero Hugo Vázquez, en la Lote 20, allá por Febrero de 1999, se atrevía a esperar, de modo caso profético: "Jugar por jugar, y no para ganar, transpirar por placer, y no para comer. Éste es el peligro que el potrero encierra (...)

Lamentablemente están en franca retirada, acosados por una sociedad sumida en el pragmatismo más absurdo. Los pocos que quedan, los que sobreviven heroicamente a la espada implacable del más deshumanizante progreso, son como postales de una Argentina que no fue, un país que perdió la posibilidad de construirse a sí mismo a partir de lo propio, de lo legítimo. Un país que pudiendo elegir entre potrereros o shopping, eligió shopping. Un país que pudiendo ser, eligió parecer. El sistema tiene reservado para el fútbol otro lugar. Un fútbol en armonía con la lógica del nuevo mundo. Un mundo transmitido por cable directamente al living de cada casa. Un mundo que espera convertimos en meros espectadores de todo aquello que debiéramos sentir en la piel. Un mundo que visto de lejos se parece a una pelota, y al igual que en el potrero el dueño es un gordito recontra jodido que puede llevársela a la casa y dejamos a todos masticando gramilla".

03	Editorial	
	Nostalgias de potrero	
04	cine	
	La batalla de Salvador Allende	RAÚL FAVELLA Y SILVIA RODULFO
08	arte	
	El Taller de Arte...	ANGÉLICA ROCHON
10	nota de tapa	
	El negocio y la pasión	TOMÁS LÜDERS
12	De los quilombos del barrio...	VALERIA RODRIGUEZ Y GABRIEL ZARICH
16	Metáfora futbolera	MIRIAM CARABAJAL
18	La futbolización de la sociedad...	JUAN MANUEL SODO
26	Andrés Orestes Calcaterra...	EDUARDO BIGOTTI
28	política y sociedad	
	¿El castillo de arena del señor K?	LEONARDO SAI
32	entrevista	
	Mis historias apuntan a la...	AIREL DÍAZ
34	cuento II	
	Como en el potrero	GERARDO PÁSSERA

Director Fundador

Fabián Vernetti

Dirección

Lic. Tomás Lüders

Dirección Editorial

Lic. Gabriel Zarich

Jefa de Redacción

Inti Camilato

Asesor Editorial

Miguel Murphy

Arte de Tapa

d.g. Angelina Araiz

Diseño

d.g. Angelina Araiz

Producción Publicitaria

Antonio Arabel

Diseño Página Web

Tomás Olmedo
tomas@tomasolmedo.com.ar

Impresión

Graff

Internet

Waycom S.R.L.

Venado Tuerto

redaccion@revistalote.com.ar
Santa Fe - Argentina

Teléfono

03462 - 424919 - 15412640

Registro de la propiedad
intelectual N° 06778
ISSN 1515-1387

Premio Julio Cortázar - 2005
"Mejor revista cultural independiente"
Cámara Argentina del Libro

Declarada de interés provincial
en noviembre de 1997 - Dec.2377

Asociada a ARCA
(Asociación de Revistas Culturales
Argentinas)

Miembro fundadora de la FIRC
(Federación Iberoamericana
de Revistas Culturales)

Entrevista Patricio Guzmán, director de *La Batalla de Chile*

La batalla de Salvador Allende

Lote estuvo con **Patricio Guzmán**, director de un clásico del documentalismo político, *La batalla de Chile*, y realizador de la biografía documental de **Salvador Allende**, "Cuando era joven pensaba que era mucho más vital filmar la masa que a este señor de gafas, que estaba por allá arriba, porque era más entretenido estar allí abajo, en la lucha de clases. Con mi última película saldo esa deuda con Allende." Con él también hablamos del nuevo socialismo chileno.

"Cientos de miles de chilenos me despidieron con fervor al salir de mi Patria, y me entregaron el mensaje que he traído a esta Asamblea Mundial. Estoy seguro que ustedes, representantes de las naciones de la Tierra, sabrán comprender mis palabras. Es vuestra confianza en nosotros lo que incrementa nuestra fe en los grandes valores de la humanidad, en la certeza de que esos valores tendrán que prevalecer. ¡No podrán ser destruidos!"

Salvador Allende

Parte final del Discurso de durante el XXVII período de sesiones de la Asamblea General de las Naciones Unidas en Nueva York, 1972.

"Al fin me encuentro con mi destino sudamericano."

Jorge Luis Borges
Poema Conjetural, 1964

En un filme de Claude Lelouch, al pie de la Torre Eiffel, resuena Bolero (1928) de Maurice Ravel, la famosa melodía que se empeña una y otra vez en recomenzar, volviendo constantemente sobre sí misma con la sola variante de la combinación de los diferentes instrumentos, desde el sutil *pianissimo* hasta el *fortissimo* final.

Simultáneamente, sobre un escenario circular que parece representar el mundo, la figura del bailarín argentino Jorge Donn es la expresión física del *tour de force* que Ravel impuso a sus propios compases, a los que buscó "agotar" hasta sus últimas posibilidades, como si luego de oírlos nada más pudiera esperarse de ellos. ¿Puede estarle reservado al plano cinematográfico un destino similar? El cineasta chileno **Patricio Guzmán** (1941) buscó contener en cientos, o quizás miles de planos, las pulsiones sociales en tiempos de la "vía chilena al socialismo" bajo el gobierno de la Unidad Popular (1970-1973), presidido por Salvador Allende.

Como anticipándose al propósito final de Rodolfo Walsh de "dar testimonio en tiempos difíciles", entre 1973 y 1979, en el exilio, Guzmán compuso con ellos el fresco monumental de *La batalla de Chile*, un documental de cinco horas sobre la caída del Gobierno de la Unidad Popular (editada en tres partes, ver *Filmografía*). Eran tiempos de esperanzas estrechas, que sólo parecían habitar entre los márgenes del poema de Pablo Milanés: "Yo pisaré las calles nuevamente/ de lo que fue Santiago ensangrentada/ y en una hermosa plaza liberada/ me detendré a llorar por los ausentes..."

Al verlo hace pocos días, comprobamos que sus planos conservan la

film: *Salvador Allende* (2004), que es la biografía del presidente que murió resistiendo el golpe pinochetista. ¿Podremos descubrir algo más en ellos en un futuro inesperado? Conocimos a Patricio Guzmán una tarde de sábado durante el pasado Festival de Cine de Mar del Plata. Esta es la charla que mantuvimos con él.

Las biografías están por regla general centradas en el personaje biografiado; en cambio usted narra la vida de un hombre, Salvador Allende, a partir de una construcción colectiva. Esto nos permite observar una unidad de estilo en su obra, especialmente con relación a *La batalla de Chile*.

Patricio Guzmán: Sí, así es. La ba-

esa cadena de personalidades notables—era menos rico que filmar acciones, que describir lo que estaba pasando colectivamente. Siempre me apasionó más trabajar la colectividad, el movimiento de masas, que dos o tres dirigentes. Yo pensaba que expresar a través de la masa lo que estaba pasando era mejor que buscar portavoces, por eso aparecen muy pocos dirigentes y Allende aparece en contadas ocasiones. Es mi deuda que ahora saldo, porque como joven mi tendencia era más a la izquierda, era mucho más vital filmar la masa que a este señor de gafas, de traje y corbata que estaba por allá arriba a quien yo nunca saludé, aunque le respetaba, y todos los jóvenes le respetábamos. Pero era más entretenido estar allí abajo, allí estaba la lucha de clases, las bombas, el enfrentamiento, la huelga, las exigencias más radicales, y por eso la batalla está en la base.

En la película de Allende priorizo las acciones contra la dictadura que hoy ejerce la entrevista en el formato documental, se describen acciones, pero describir en sí es un arte y eso es lo que yo quería: describir ese proceso de una manera global, por eso es coral, porque no está en uno ni en otro sino que está en todos, y cuando hice Allende tampoco quise entrevistar a todos los "expertos" en

Se dijo, machaconamente, mañana, tarde y noche, que (Allende) era un personaje negativo, nefasto, se lo denostó, se mintió, se inventaron historias, se transformó a Allende en lo peor, nadie dijo nada en su favor, la gente estaba aterrorizada. Pero pasó el tiempo y hasta la propia izquierda comenzó a decir: en realidad la reforma agraria la hicimos mal, etc.

fuerza aluvional de cuando fueron rodados, con un plus adicional: ahora sirven también para resignificar ese pasado. Es que Patricio Guzmán decidió mudarlos de contexto y observarlos desde otro punto de vista. Se trata de un último

talla de Chile es una película coral. A mí en esa época me parecía que entrevistar mucho a los dirigentes políticos —que los había en abundancia: el secretario general de un partido, el comité central, el comité regional, los encargados de base,



Allende —ex diputados, ex senadores, historiadores—, porque iba a ser busto parlante tras busto parlante diciendo lo bueno o lo malo que era Allende. ¡No!, yo preferí darle la palabra a gente humilde y a mí mismo, porque yo parto diciendo que ésta es mi visión de Allende y que yo no hubiera sido el que soy si no hubiera sido por él. Y ese es el dispositivo de trabajo de esta otra película.

¿Cómo ve Usted el cine como diálogo?

¿Tú te refieres a que yo genere algo con el cine y tú me lo vuelves a dar a mí?

Lo que siento con su cine es que soy un espectador activo, que no estoy sentado para escuchar un dis-

curso de alguien que me baja una línea; lo renové ayer cuando vi Salvador Allende, yo esperaba eso de usted, pero, bueno, siempre es bueno corroborarlo (risas).

Mira, yo siempre trato de dejar todos los cabos sueltos, abiertos, para que circule el aire, no cerrar todas las puertas porque ¿quién las puede cerrar?, es tan difícil, hay que dejarlas como sugerencias porque la discusión del hoy está en el pasado y está en el hoy.

Lo que está pasando en Chile es que hay gente que habla en el hoy de Allende y hay elementos del archivo que son el pasado mismo que están siendo recolocados, pero todas son puertas abiertas, todo queda de nuevo en el punto inicial. Di-

gamos, ¿Es que Allende iba a poder conseguir a través de la vía pacífica ir más lejos? ¿Es que esa creatividad única de él de hacer un marxismo atípico era posible? ¿Es que la derecha estaba dispuesta realmente, como dice el embajador de Estados Unidos, a aniquilar completamente este experimento, a aplastarlo como un insecto, como dice (Richard) Nixon? Todo queda abierto.

En su película usted expresa claramente que en la sociedad chilena se silencia a Allende. ¿Qué es lo que molesta de Allende: que como pocos es un paradigma de honestidad y coherencia o que su decir y su acción no van separados?

Mira, durante los veinte años de dictadura, desde el primer día se di-

jo que Allende era ignorante, iluso, ingenuo, mujeriego, borracho, que no sabía nada de economía, que no sabía gobernar. Se dijo, machaconamente, mañana, tarde y noche, que era un personaje negativo, nefasto, se lo denostó, se mintió, se inventaron historias, se transformó a Allende en lo peor, nadie dijo nada en su favor, la gente estaba aterrizada. Pero pasó el tiempo y hasta la propia izquierda comenzó a decir: en realidad la reforma agraria la hicimos mal, en realidad no debimos haber nacionalizado el cobre así, en realidad debimos haber pagado indemnizaciones a las compañías norteamericanas, en realidad no estábamos preparados para un gobierno de este tipo, nunca habí-

mos tenido el poder, en realidad... en realidad...en realidad... Es decir, un retroceso después del bombardeo sistemático con que nada de lo que se hizo estuvo bien; el fracaso llevó a reconocer que todo era un fracaso, el fracaso definitivo anuló todos los éxitos parciales; entonces te topas con una clase política que hace la transición que hereda esta "herencia negativa" de Allende y entonces nadie habla porque si hablas de Allende estás hablando con un lenguaje del pasado, estás trayendo a la mesa conflictos, todos ellos negativos.

Por lo tanto cuando se habla hoy de Allende la gente tiende a decir "no sé, yo no tengo nada que ver, yo estudié aquí, me formé acá, éste es mi proyecto". No hubo análisis, libros, ensayos, mesas redondas, debate en las poblaciones, en la universidad, en la superestructura; todo fue ¡miremos hacia adelante! El resultado es que los jóvenes están totalmente desinformados y a una enorme cantidad de gente adulta le cuesta mucho volver a reconocer que ese pasado existió y que fue un pasado glorioso, luminoso y positivo.

Yo hago un festival de cine en Santiago de Chile todos los años; allí estrené Allende hace dos años, asistieron setecientas personas, la gente se sentaba en el piso, y terminó con una ovación interminable. Pero Santiago tiene seis millones de habitantes, entonces eso no significó nada, no había ninguna televisión, ningún medio, ninguna radio, por lo tanto fue un acto privado de setecientas personas. Tiempo después Renata Sachse (N. del R: esposa de Patricio..) y los productores hablan con cada uno de los distribuidores chilenos, que son ocho, y todos dijeron sí, nos interesa, nosotros queremos llevar una película chilena que estuvo en Cannes, pero cuarenta días después unos dijeron "no tenemos experiencia en documentales", otros dijeron "tenemos mucho stock este año, no vamos a poder atender a su película tal como lo merece", o sea que "nos retiramos", otro, el más sincero, nos dijo "esta película es polémica, no me da cuenta y quiero retirarme." Y dos chicos de treinta años, inteligentes, sin oficina, sin dinero, con dos ordenadores, se animaron. Nosotros

no les creímos, pero pidieron un préstamo, alquilaron una oficina, compraron diez copias, convencieron a los principales cines y la película hizo setenta mil espectadores. Pero sin esos jóvenes no hubiera pasado nada, hubiera pasado como

Allende era mujeriego, coqueto, le gustaba el vino, la buena mesa, bon vivant, bien vestido, bien educado, eso era lo que además molestaba a la derecha, que un presidente radical que quería hacer reformas radicales fuera capaz de entrar a un salón y de tener más presencia que el más "noble" de los reaccionarios.

con *La batalla de Chile*, como con *El caso Pinochet*, como con *La memoria obstinada*, que no se han dado. Ninguna película mía ha sido pasada por la televisión y yo he he-

cho películas sobre Robinson Crusoe, sobre Julio Verne, ni una, ¿qué significa esto?, que es un país atemorizado por el recuerdo, la gente que habla del pasado es gente del pasado que no sabe asumir el futuro, son antiguos, no se lleva hablar

de eso, no está bien, no es de éxito hablar así. Hoy día, desde los dos últimos años de Lagos se ha producido un pequeño movimiento, la lista de los treinta y cinco mil tor-

turados fundamentada, el desenterrar y el desenterrar osamentas, el hecho de que Pinochet fue llamado a declarar unas veinte veces, que se le fotografió como reo, finalmente que se descubre que tiene cuentas millonarias en el extranjero, se lo humilla, se le transforma en un pelee y nadie da un centavo por él, eso hace que la gente de otro paso adelante. Pero recordemos que eso también vino de afuera, porque el que difundió las cuentas bancarias fue el Banco RIGG de Estados Unidos y fue (el juez español Baltasar) Garzón el que tomó preso a Pinochet. Las cosas de afuera hacen que la gente se mueva dentro, y yo vivo fuera y soy el que más trabaja la memoria, entonces hay mucha gente que me odia porque no tragan eso, ¿cómo es posible, ¡los exiliados vienen a darnos a nosotros lecciones!? ¡No!, el chileno es el pueblo más orgulloso, más egocéntrico que hay. Pero todo esto junto hace que la cosa vaya cambiando y vaya mejorando.

Sumado al fracaso del neoliberalismo...

No ha fracasado, no ha fracasado, porque hay un sector de la población que lo disfruta; es cierto que hay desigualdad, pero cuando tú vas en el Metro elevado, limpio, silencioso, y no tienes ni un centavo para comer, pero vas en el Metro, vas mirando. Es falso cuando te dicen que sólo el treinta por ciento disfruta, es más, es mucho más...

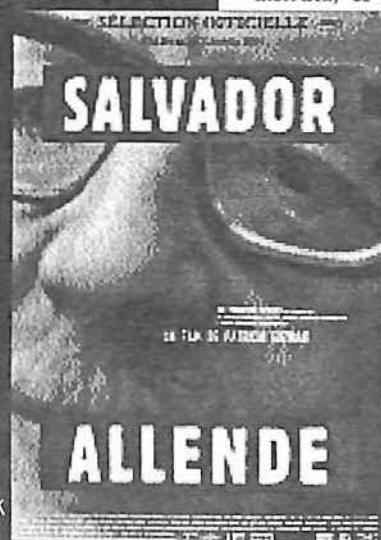
Chile es un país muy organizado, muy disciplinado, no hay ausencia laboral, la gente va a trabajar. Hay gente que va y viene en autobús y sólo tiene tiempo para que la mamá, la suegra o la esposa le lave su única camisa, se la planche en la mañana para que vuelva disfrazado de ejecutivo y así tratar de disimular

su verdadera clase social que no tiene mucho, ocultarse detrás de un aspecto homogéneo. Pero va pensando en la hipoteca, en la deuda, en la tarjeta de crédito, en el cheque sin fondo, está ahí hasta que le da

Filmografía

Patricio Guzmán
(n. Santiago de Chile, 1941)

- Director, Guionista –documental-largometraje–
- **Madrid (II)** - Director, Guionista –documental-mediometraje–
- Director, Guionista –documental-largometraje–
- Co- Director (Héctor Fáver) –documental-largometraje–
- **La isla de Robinson Crusoe (1999)** Co-dirección –documental-mediometraje–
- **Chile, la memoria obstinada ()** Director, narrador –documental-largometraje–
- **Pueblo en Vilo (1995)** Director –documental-largometraje–
- **La Cruz del Sur (1992)** Director –documental-largometraje–
- **En el Nombre de Dios (1987)** Director –documental-largometraje–
- Director, co-guionista, actor –ficción-largometraje-[RTF bookmark start: director1970]
- **La Batalla de Chile / Director** –documental-tres ediciones– : *El poder popular*[RTF bookmark end: director1970] (1979) (1977)
- La insurrección de la Burguesía* (1975)
- **La Respuesta de octubre (1972)** Director –documental-largometraje–
- **Primer año**[RTF bookmark start: director1960] (1971) Director –documental-largometraje–
- **El Paraíso ortopédico, El**[RTF bookmark end: director1960] (1969) Director –documental-largometraje–
- **La Tortura y otras formas de diálogo (1968)** Director –ficción-mediometraje–
- **El tren de la victoria (1964)**- Guionista –Director Joris Ivens –documental-cortometraje–



un ataque al corazón porque el estrés se puede medir por toneladas. Sin embargo no está roto el país, va para arriba. Más si ahora Bachelet reparte como dice que lo va a hacer, aunque no se sabe, quizá va a repartir un poco para tranquilizar las cosas, para que dure otros diez años más. Anda a saber tú si en un momento *equis* la cosa florece porque toda una masa de jóvenes enorme quiere esta información de los setenta mil, que eran jóvenes como ellos; hay mucha esperanza de reconstituir el tejido social a partir justamente de libros, de manifestaciones culturales, de películas...

Hay un momento muy interesante de la película, donde un joven trabajador ferroviario dice que debió "mandarse el pueblo", que Allende quizás no hubiera caído si el pueblo en masa hubiera salido a las calles a apoyarlo. Allende no tuvo su diecisiete de octubre de 1945 como tuvo Perón acá, pero claro, Perón lo tuvo al principio, no al final cuando ya estaba desgastado...

Destruído...

Cuando en 1955 tiraron las bombas sobre la Plaza de Mayo ya no hubo diecisiete de octubre. Eso me hizo pensar a mí que la desvalorización del gobierno de Allende se debe también a no ponderar bien quién era el enemigo. Mientras se podía haber producido ese hipotético diecisiete de octubre estaban en el Pacífico los buques de la armada norteamericana listos para evitar que se produjera, como en un *Acorazado Potemkin al revés* (1). Hay en esta crítica tan cruel del gobierno de Allende una suerte de perdón del enemigo, de perdón del imperialismo.

La propia izquierda ha tenido una actitud de condescendencia, de amplitud, de dejar pasar; acuérdate que en los años ochenta se genera en Chile un movimiento de masas enorme en gran parte amparado por la Iglesia Católica a partir de la Vicaría de la Solidaridad, que era un verdadero bastión. Este movimiento, que se expresaba todas las semanas con una protesta, fue aumentando sin parar. Yo hice una película en esa época que se llama *En nombre de Dios*; fue la primera vez que yo volvía a Chile, tu veías ese movimiento de masas y pensabas bueno, aquí Pinochet tiene los

días contados, y efectivamente los tenía contados, pero en ese momento la cúpula política se pone de acuerdo con los militares y negocian la transición y apartan a este movimiento de masas, y ellos tecnocráticamente organizan el nuevo Chile. Toda esa gente se quedó en su casa, es terrible eso, porque es gente que peleó mucho, que dio la vida, barrios enteros que fueron bombardeados sistemáticamente con helicópteros en la noche para reprimir, reprimir y reprimir, con muertos, víctimas, familias enteras traumatizadas, esa gente que dio la cara, quedó fuera del programa. Ahora Lagos mismo ha dicho, y Bachelet, que hay que buscar la equidad, hay que incorporar, pero ha habido un sacrificio que duró como veinticinco años de olvido de la memoria de todo. Lo que pasó es que la mitad de la izquierda traicionó y la otra ha seguido como puede, pero una mitad traicionó sus

Hoy día, desde los dos últimos años de Lagos se ha producido un pequeño movimiento, la lista de los treinta y cinco mil torturados fundamentada, el desenterrar y el desenterrar osamentas, el hecho de que Pinochet fue llamado a declarar unas veinte veces, que se le fotografió como reo...

ideales, su coherencia, traicionó a Allende. La propia hija de Allende ha dicho cosas que no debió haber dicho nunca: "este gobierno, que ha cometido tantos errores". Pero ¿qué coño errores, cuántos errores han cometido ellos?, si es una cadena de errores que viene del neolítico hasta ahora, y porque en tres años cometieron cuatro excesos... ¡No! Tú fíjate que eso de decir me gusta Allende, lo defiendo, me encanta, estoy orgulloso, que yo lo he dicho por radio, deja a la gente perpleja porque eso no se estila, esa sinceridad no está permitida, es peligrosa, te socava, te crea demasiadas oposiciones. Porque el modo de ser chileno es muy prudente, tú no debes dar a entender nunca hasta dónde es lo que piensas sino gradualmente, de una manera absurda. Yo me crié en otro Chile donde todo se decía. Es complicada la realidad chilena, es asfixiante, yo amo y detesto a mi patria, como nos pasa a todos, supongo.

Hay una parte muy fuerte donde el embajador de Estados Unidos du-

rante el golpe, Edward Korry afirma que Allende podía haber elegido la comodidad pero no lo hizo porque quería entrar al panteón de los héroes marxistas leninistas, y lo que me encantó es la contraposición que usted pone en las propias palabras de Allende, que dice que él no tiene pasta de mártir...

Claro, evidentemente, de ninguna manera, Allende era mujeriego, coqueto, le gustaba el vino, la buena mesa, *bon vivant*, frívolo, bien vestido, bien educado, eso era lo que además molestaba a la derecha, que un presidente radical que quería hacer reformas radicales fuera capaz de entrar a un salón y de tener más presencia que el más reaccionario, que el más "noble" de los reaccionarios. El tenía porte, él sabía dominar la gestualidad para imponer el poder. Como en ese famoso discurso en las Naciones Unidas, con su actitud corporal parecía estar señalando: "Yo soy el jefe de estado,

quédese usted ahí, no me moleste." Eso tampoco se lo perdonaron; el embajador dice que era extraordinariamente civilizado.

El tema del exilio aparece tan poéticamente descrito a través de los cuadros de Ema Malig.

A mí me gusta mucho esa parte, es muy interesante el trabajo de ella; ella sigue haciendo eso, cada cuadro es un territorio que inventa golfos, bahías, volcanes nuevos, es como un planeta que ella está dibujando con animales que no existen.

¿Y usted, sintió el desarraigo?

No, no, mira fíjate que yo creo que uno anda con una mochila y en la mochila va la patria, y uno nunca puede sacarse esa mochila del cuerpo, de manera que da lo mismo donde tú vivas, está ahí, yo la siento, tu infancia está metida adentro, es imposible, es como la lengua, tú puedes estar veinte años en un país que hable otro idioma y no olvidas el castellano. Yo creo que hoy día una de las cosas positivas de la globalización justamente es que tu te entiendes con un hindú en dos pa-

labras, y si hubiera una máquina para hablar el mismo idioma sería maravilloso porque los intereses son los mismos; con colegas documentalistas holandeses, hindúes, chinos, viendo dos o tres películas en un día te haces amigo, son las mismas necesidades, los mismos problemas con los productores, los mismos guiones, el mismo deseo de dar a conocer cosas que no se conocen. Yo nunca he sentido nostalgia paralizante, nunca. Me gusta el vino chileno pero en Chile no hay cultura popular, mucho menos que aquí, no existe, hay cuatro platos locales pero es todo importado, los mapuches son trescientas mil personas pero no me siento mapuche. Yo comprendo que un brasileño se sienta angustiado en Alemania, totalmente angustiado, ahogado, imagina las palmeras, el bossa nova, la humedad. Pero argentinos, uruguayos, chilenos, se adaptaban muy bien. Y Chile en todo ese tiempo durante el que estuve exiliado no se movió, era inmóvil. Ese esquema tú lo trasladas desde 1973 hasta el '94 o '95 y es el mismo: impunidad, clase política pragmática, sin horizonte, sociedad civil desarticulada, injusticia social, sufrimiento. Es la misma discusión: Allende-Pinochet, las mismas dicotomías; hoy día no, en los últimos años de Lagos se restaura en la sociedad cierta dinámica que va a comenzar a inventar otras cosas; entonces ahí hay que ir a mirar lo que pasa porque sino te quedas un poco fuera. Es un momento especial, por eso acepté hacer tres meses al año en una universidad para justamente conectarme mejor con lo que está pasando. Nunca he sentido nostalgia, más bien detesto la nostalgia, la *saudade* que hablan brasileños y portugueses es un concepto que no entiendo, bueno... casi toda la cultura popular es boliviana, peruana, casi toda la cultura viene del norte, para nosotros los griegos eran los peruanos.

Notas:

(1) El acorazado Potemkin (Serguei Eisenstein, 1925) Los marinos de la nave, amotinados por la mala calidad de la comida, se rebelan también contra la represión militar de la población en el puerto de Odessa.

El Taller de Arte... un lugar



El taller es una forma de crear con otros, y a la vez la mejor manera de que cada artista proyecte su propio sello, que siempre es único.

Jugar

El taller supone hacer, jugar, compartir, aprender haciendo. Interactuar con otros en un ámbito determinado. Pensar, experimentar, imaginar, ordenar, crear, tratando de involucrar a todas las áreas creativas: plástica, música, lengua, teatro, expresión corporal y manual.

La metodología taller es uno de los mejores recursos para todos los niveles educativos. Para ello es importante que los participantes se expresen libremente, sin presiones, sin copias y sin modelos.

Lo más importante es el juego creativo, esa acción que permite desarrollar todas las potencialidades internas y externas, siempre con la ayuda del coordinador del grupo.

El taller de arte

En la Edad Media el trabajo artístico no tenía grandes referentes individuales, no existía "el artista", sino corporaciones y grupos. Con el Renacimiento nace el concepto de "el Artista" individual; con el Quattrocento y el Cinquecento nacen los grandes escultores y pintores, pero a la vez es la época en

que se perfecciona el trabajo de taller: todos los grandes pintores desarrollaban sus proyectos generalmente con ayudantes o aprendices. Se hacían las preparaciones de los barnices con sustancias naturales, mezclando los pigmentos para que salieran los colores, impregnando las telas con soluciones para que quedaran listas para empezar a trabajar. Así trabajaba Rembrandt Van Rijn (1606 - 1669) en su casa taller de Ámsterdam, Holanda. Y ya lo había hecho Michelangelo Buonarroti (1475-1564), quien contó con numerosos ayudantes que colaboraron en su imponente obra de tipo muralística vaticana. El trabajo de taller evoluciona, y va trasladándose en el tiempo: en el Clasicismo, el Rococó y el Romanticismo.

Los cubistas Picasso y Leger lograron ver de otra forma la profundidad, el volumen y el espacio. También un grupo de italianos redactaron el manifiesto Futurista, basados en ideas compartidas con los movimientos vinculados a las primeras máquinas a vapor. Los expresionistas y los surrealistas crearon manifiestos y desarrollaron sus ideas en el ámbito del taller, relacionado a los estados de ánimo y los sueños. En la actualidad hay varios ejemplos de grupos que trabajan en forma conjunta, donde cada uno desarrolla ideas y juntos arman el todo, la producción final.

Podríamos mencionar al grupo **Escombros** de La Plata: cinco artistas que elaboran un concepto y

lo desarrollan a través de instalaciones en las que participan pinturas, objetos, libros de artista, elementos manufacturados, imagen y sonido. El grupo **Mondongo** también forma parte de esta vanguardia, trabajando con imágenes de cuentos, Caperucita Roja, por ejemplo, y armando la forma como rompecabezas enteramente hechos con bolitas de plastilina y con algunos comestibles.

Hace un tiempo visité el taller de **Estela Pereda**, en Buenos Aires; me había llevado hasta allí mi interés por el trabajo que ella realizaba basado en la tierra y sus habitantes del sur del país. Cuando entré a su inmenso taller me encontré con infinidad de obras de distintas series, de otras épocas y actuales. Todo era ella, y ella era todo. Cada artista tiene su propio sello personal. Eso es el arte: la creación particular, el vuelo hacia lo desconocido, la pasión por hacer.

El artista docente

Desempeñar los dos roles es un compromiso. En mi caso particular soy pintora desde hace más de treinta años y ando con mi carro de sueños y colores siempre cargado de proyectos y de ideas para realizar. Ser docente y estar frente al taller, ante personas que esperan la palabra, la idea, el análisis, implica una responsabilidad muy grande. Cada alumno espera un mensaje individual, y allí está el desafío. Siempre digo que el camino es largo de recorrer; aquí no hay

**arte de venado tuerto
pinturas**
precolombino-retratos
flores-figura humana
naturaleza

Dante Alighieri 738-Tel 54-3462-427156
de 10:00 a 12:00 y 17:00 a 21:00
Venado Tuerto-Santa Fe-Argentina
www.angelicarochon.com.ar
arte@angelicarochon.com.ar

Roberto Landaburu
ABOGADO

Alvear 1253
Tel 03462 422372

SEGURO ASSEURADO GR
La segunda

DANIEL DESTEFANO
Productor Asesor Directo

ALVEAR 95 TEL/FAX: 03462 423127 - 433053
CEL: 03462 15661211
E-MAIL: destefano.seguros@cevl.com.ar

radioUniversidad
Urquiza 2050 Planta Alta - Rosario - Tel: 0341 4118204

En internet por www.unr.edu.ar

creativo

apuro, ni desalientos, sólo búsquedas y mucho placer. La perseverancia es fundamental. Mirar cada obra y hablar sobre ella, ayudar a pensar, a encontrar el sello personal. Romper las estructuras, aflojar el cuerpo, las manos, dejarse llevar por los colores. Desarmar una forma conocida y darla vuelta para verla desde otro punto de vista. Observar imágenes de los clásicos y pasear por todos los movimientos del arte, sólo de reojo, como para almacenarlas en el alma, para luego sacarlas cuando sea necesario. Porque lo importante es encontrar la propia imagen, la que nos identificará como un estilo propio y personal.

El artista docente debe ser cauto en la enseñanza para repetir su imagen en los alumnos.

Hace algunos años conocí la obra de Luis Felipe Noé, uno de los propulsores de la Nueva Figuración. Allí pude ver todo lo que era posible en el arte sin límites, sin esquemas, sólo la libertad, sólo la intención más pura del hacer. Y entendí que todo está permitido mientras sintamos con placer y sinceridad desde el alma. No hay recetas, sólo el trabajo y la continuidad, los silencios, el pensamiento y las manos sucias. /Lt/

(*) *Angélica Rochon* tiene más de 30 años de experiencia como pintora, es Licenciada en Pintura Egresada Facultad de Bellas Artes la Universidad Nacional de la Plata.

FÁBRICA DE CALZADOS

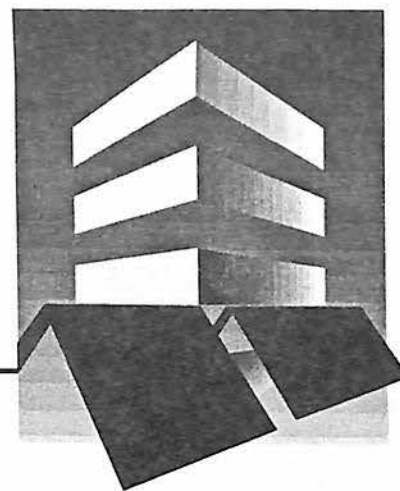
Patagonia

PIE GRANDE

Calzado de Cuero hasta el N° 49

¡Precios de Fábrica!

Falucho 235 - Venado Tuerto - Tel. (03462) 436199



OBTENGA LA SUMA QUE NECESITE CON PLAN DINERO

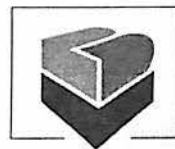
MONTO	CUOTA MENSUAL
\$ 65.000	\$ 691,63
\$ 74.000	\$ 786,54
\$ 86.000	\$ 913,08
\$ 95.000	\$ 1007,98

Sin anticipos ni intereses
Mínimo ingreso familiar
Adjudicaciones por
Sorteo y Licitación

Consulte al

43-3877

www.interplan.com.ar



Desde 1985

INTERPLAN S.A.
De Ahorro para Fines Determinados
Mitre 735 (2600) - V. Tuerto

20 años aportando
soluciones concretas

PLANES AUTORIZADOS POR RES. N° 1041/05
DE LA INSPECCION GENERAL DE JUSTICIA



El negocio y la pasión



1 Los berlineses o habitantes de cualquier otro lugar que hayan sacado entradas para seguir cualquiera de los partidos de la Copa del Mundo no podrán ver en las canchas, como suele pasar en los encuentros de la Bundesliga, los carteles publicitarios de sus tradicionales cervezas. En cambio los únicos anuncios de cerveza permitidos serán los de la americana Budweiser, la gran multinacional que se fagocita en los EE.UU varias pequeñas *breweries* por año —eliminando de sus cervezas el tradicional sabor traído de centro-europa, como la del señor *Budvisen* antes de convertirse en *Badwaiser*, o simplemente Bud—.

2 Si usted vive o está visitando cualquiera de las ciudades en las que se juega la Copa del Mundo, y su tarjeta de débito no es Mastercard, más le vale averiguar bien en qué cajeros puede usarla sin pagar costos extra, ya que el único cartel permitido en bancos y cajeros será el de la *Master*. La compañía de crédito pagó varios millones de euros a la FIFA como espónsor exclusivo en su rubro, y las ca-

lles y aceras alemanas deben tapar cualquier marca crediticia que no sea esa.

3 Todos los partidos amistosos que juegue la selección argentina después del Mundial serán programados por una empresa de capitales rusos vinculada al magnate mafioso Roman Abramovich, que decidirá contra quién y cuándo deben jugar los muchachos que vistan la casaca nacional. Por este tema, y a pesar del verticalismo de la AFA, se pudieron escuchar protestas del cuerpo técnico que señalan que, dadas las características del convenio que terceriza la organización de los amistosos, estos podrían interferir con los encuentros clasificatorios para la futura copa del mundo... pero negocios son los deportes. El contrato fue firmado por la empresa **Puntogol** a nombre de la AFA, ya que es la firma que representa a la selección frente a cualquier oferta de esponsorreo. **Puntogol** está ligada al mismo presidente de la Federación Argentina, Julio Grondona, al inefable empresario sindical Luis Barrionuevo, y fue fundada por Martín Redrado, actual pre-

Hoy que uno pude cambiar de nacionalidad, de pareja, de orientación sexual, de genitales, sin que nadie chiste más que la madre (y ni siquiera) hay algo de lo que no se cambia... de club de fútbol.

4 Desde hace ya más de una década se ha consolidado el drenaje de jugadores del Tercer Mundo a las ligas Europeas. Se llevan los jugadores jóvenes —muchas veces sin haber jugado un solo partido en primera— para hacerlos brillar en sus propias ligas (por ejemplo como sucedió con *el pibe Messi*), o descartarlos si no resultan lo que se pretendía de ellos. En lugar de consolidar la calidad de juego de nuestras ligas, se seleccionan talentos para seguir mejorando el juego y los negocios de los grandes Club-empresas europeos (esto gracias a la mediocridad de los Club-mafia argentinos). La fórmula de la división internacional del trabajo de la era moderna era materias primas por manufacturas, la de la división internacional del trabajo versión capitalismo global o tardío, en la esfera de los deportes claro, parece ser talentos y recursos humanos por pago de derechos para verlos gambetear, cabecear, patear o atajar por las señales de satélite que emanan los estadios de Europa Occidental. Sobre el tema, **Santiago Córdoba**, periodista deportivo de nuestra ciudad me comentaba hace poco, “si vos repasas equipos de Europa, son todos muy fuertes, los mejores del mundo. Pero por ejemplo, hace no mucho se enfrentó el Sevilla contra el Inter por la Copa de Campeones; entre ambos equipos había 14 argentinos y sólo uno de los jugadores era italiano. Siempre los mejores jugadores son argentinos y brasileños.” ¿El drenaje de recursos puede resignificarse como conquista silenciosa?

“En Argentina nadie aceptaría que la mayoría de los jugadores de su equipo fueran extranjeros. Puede haber extranjeros en un equipo, pero no una mayoría”, me señalaba el otro día un amigo de estos que gustan pensar al fútbol más allá de lo que se ve en la cancha, especialmente cuando median los porrones (menos los de Budweiser).

5 Hoy mercancía es cualquier cosa, no hay valor que no sea comerciable, y el fútbol es probablemente una de las pasiones colectivas que más negocios ha generado. Sin embargo, a pesar de la saturación que nos trajo la hiperbólica *Noche del Diez*, y de que los medios nos saturan todavía con notas y entrevistas al astro sobrecargado de significados sociales

(dios, modelo, prócer y adelgazado, sobre todo adelgazado-espléndidamente-recuperado-en-su-estética y salud), aún la mayoría nos emocionamos con cada repetición del gol del Diego a los ingleses.

6 El fútbol nace del campesinado europeo allá por la Edad Media, de a poco se institucionaliza hasta transformarse en clubes, algunos populares, otros más aristocráticos, todos amateurs. A la Argentina lo traen, como muchas otras cosas buenas, los ingleses, pero lo que empieza como deporte de capataces anglosajones y aristócratas criollos se transformó rápido en el juego colectivo popular por excelencia. Los medios de masas en desarrollo supieron hacer de él un gran espectáculo. ¿Pero quién se emocionaría hoy hasta las lágrimas por un gol si no hubiese sido por la radio, el *Gráfico* y la televisión? Las tres cuartas partes del mundo vive más o menos dentro de lo que podemos llamar cultura de masas, ya no hay cultura (popular o “alta”) que no pase por las manos del mercado, pero tampoco hay mercado sin que en sus productos pueda leerse algo del orden de lo popular.

La hegemonía de un sistema siempre debe negociar los sentidos que quiere imponer con los de aquellos que ocupan posiciones subalternas. ¿Qué es el fútbol entonces? ¿Pura manipulación de masas? En épocas llamadas por los sociólogos contemporáneos como de dispersión y atomización social, de individualización; en las que se ha diagnosticado el fin de las identidades colectivas modernas impuestas por el Estado-Nación (identidades que a su vez sintetizaron y resumieron los valores tradicionales, volviendo folklores regionales “músicas patrias” por ejemplo); hoy que todo parece fungible por un precio, hoy que uno pude cambiar de nacionalidad, de pareja, de orientación sexual, de genitales sin que nadie chiste más que la madre (y ni siquiera); pero hay algo de lo que no se cambia... de club de fútbol. No me juzgue de nostálgico de territorios perdidos el lector, simplemente quiero llamar la atención sobre este punto: cómo un negocio millonario, atravesado de corruptelas varias, se sostiene sobre un sentir colectivo al que, criticable o no, no se lo puede considerar motivado por otra cosa que no sea el amor a una camiseta (pertenencia).

7 Los partidos de potrero, en el baldío del barrio, aquellos que se prolongaban hasta que no hubiera luz del sol, se añoran entre las mejores experiencias de mi infancia. No había grandes carteles de Budweiser ahí, cerveza que a pesar de estar presente en todos los partidos del Mundial que voy a ver, sigo pensando que sabe a soda rancia. *lt*

sidente del Banco Central Argentino, extraña (¿extraña?) combinación de conspicuos referentes de la City porteña con dos de los más renombrados representantes de aquellos que se enriquecen usando organizaciones sin fines de lucro (sean sindicatos, federaciones o entes del estado). Según fuentes del diario *Perfil* (domingo 4 de junio), el dinero que ingresó a las cuentas de la AFA es el mínimo que se podría haber obtenido por vender los partidos de una selección como la nuestra —por ejemplo si tiene una mala actuación en el presente Mundial—. Si a la selección le llega a ir bien en esta Copa, la cifra finalmente convenida por partido, dado los intereses que puede despertar ver jugar a la Celeste y Blanca, será una ganga. Sin embargo Puntogol sigue manejando todos los derechos del grupo humano más representativo del país —según el sentir popular—. Como apostilla, vale decir que incluso por pedido de la empresa, la AFA tiene patentada la frase: “Vamos Argentina”, así que señora o señor lector, tenga cuidado con lo que grita a la hora celebrar un gol criollo en este mundial.

La experiencia del Club Defensores del Chaco, representantes argentinos en el mundial de Fútbol Callejero 2006.

“De los quilomberos

Valeria Rodriguez es Profesora en Ciencias de la Educación, reside en la localidad de Zavalla, y forma parte del staff docente de la Universidad Nacional de Rosario. A través de su trabajo en el proyecto **Alta en el Cielo** conoce y se vincula con los integrantes de la Organización sin fines de lucro **Defensores del Chaco**. Gabriel Zarich, periodista y, desde este número integrante del staff de la revista, conoce a través de Valeria el trabajo de la mencionada institución. Juntos le dan forma a la presente nota que nos muestra otra cara del fútbol.

La frase del título pertenece a integrantes del grupo **Defensores del Chaco**, unos tipos fantásticos de Paso del Rey, Partido de Moreno (Bs. As.), que a través del fútbol callejero han descubierto otra forma de ver el mundo. “De ser los problemáticos de la esquina, los quilomberos del barrio, pasamos a ser los referentes de una comunidad y eso es algo muy loco que por ahí hay muchos que no entienden. Y a veces a nosotros también nos cuesta entender, pero la vamos piloteando de la mejor manera”, asegura convencido y convincente Maximiliano Pelayes, presidente de la **Asociación Civil Defensores del Chaco** y profesor de fútbol de las diversas categorías del Club Atlético de la ONG.

“A mí no me hablen de fútbol. No entiendo qué le ven”, solíamos decir, con marcado y a la vez infundado escepticismo, sumado a nuestras ínfulas intelectuales. Nuestra errónea manía de querer racionalizarlo todo, aún los fenómenos más cercanos a la pasión, no nos dejaba darnos cuenta de que a través del amor por el deporte pueden construirse cosas nuevas para buscar soluciones a viejos problemas. Pero un día logramos ver (decimos ver, y no mirar) “eso” que el fútbol muchas veces esconde. “Para el que mira sin ver, la tierra es tierra nomás”, afirmaba con sapiencia el viejo Atahualpa. Sabemos que la tarea que nos proponemos es complicada, pero intentaremos ver al fútbol más allá de lo meramente deportivo. Los fenómenos sociales son difíciles de

comprender desde fuera y el fútbol no es la excepción. No basta con mirar los partidos de la Selección cada cuatro años. Hay que ir a la cancha y sentir cómo vibra “la popu” ante la posibilidad de un gol y cómo estalla cuando, en aparente cámara lenta, muy lenta, la pelota entra al arco. En realidad todo ocurre rápido, fugazmente. Pero desde la mirada de la hinchada, cargada de adrenalina, pasión, expectativa e incertidumbre, esa milésima de segundo se convierte en siglos interminables.

“El fútbol carga con lo peor de la sociedad, es una pérdida de tiempo”, se afirma desde criteriosos escritorios. “El fútbol ha desplazado a las ideologías”, sostiene Grondona (el respetable Dr. Periodista, no el capo de la AFA) ¿Pero que pensarán si decimos que a partir del amor por “la redonda” se puede cambiar la realidad de una comunidad?

Este es el compromiso asumido por los muchachos “del Defe” en el **Barrio Chaco Chico** de Paso del Rey, partido bonaerense de Moreno

La utopía está en el horizonte...

“Hay quienes sostienen que el fútbol no tiene nada que ver con la vida.

Desconozco cuánto sabe esa gente de la vida.

Pero de algo estoy seguro: no saben nada de fútbol.”

Eduardo Sacheri

de **Esperándolo a Tito y otros cuentos de fútbol**

“Defensores del Chaco es un sueño hecho realidad, es una posibilidad para proyectarnos y crecer como personas. Defensores es el espacio donde nos atrevemos a creer que podemos al-

canzar todo aquello que nos proponíamos”, se autodefinen en su sitio web. Y así se preparaban para participar del Primer Mundial de Fútbol Callejero que está teniendo lugar a pocas cuadras del Mundial profesional (**ver recuadro**).

Fabián Ferraro, director de la **Fundación Defensores del Chaco**, mientras observa el lugar que significó la génesis del grupo, aquello que fuera un baldío de pastos altos, nos comparte sus recuerdos: “Este farol yo diría que debería ser como el monumento de esta

población, porque acá es adonde nosotros nos reuníamos hace 11 años. Nos juntábamos después de los entrenamientos de 8 ó 9 de la noche, a pensar cómo hacer las cosas. Nos poníamos acá porque era el único lugar iluminado. Siempre decimos que acá nos sentábamos a diseñar nuestros sueños, en este lugar, en esta zanja, cuando todavía no estaba el mejorado en la calle y estaba el basural ahí en frente. Yo siempre cuento esto porque a mí me emociona mucho. En junio del '94 se estaba jugando el Mundial de Estados Unidos, hacía mucho frío y nosotros estábamos acá; habíamos venido de ver un partido en una casa que nos habían prestado, que tenía una de las pocas televisiones de esta zona, y uno de los pibes que se llama Víctor, que hoy es un jugador de la primera nuestra dice: ‘Che, qué bueno sería jugar un mundial’. En este 2006 vamos a jugar el Mundial



del barrio pasamos a ser los referentes de una comunidad”



Callejero de Fútbol (coordinado por la misma FIFA) en Alemania paralelamente a la Copa del Mundo, representando al país. Hoy ese pibe va a jugar su propio Mundial porque va a ir a Berlín. Y eso es increíble. Vos fijate qué fuerte que soñaron estos pibes que hoy pueden jugar su mundial. Pero además, gracias a todo lo hecho en estos 11 años hoy pueden vivir con dignidad, pueden ir a la Universidad y han creado esta casa para toda la comunidad”, se emociona Fabián, rememorando con la boca llena del dulce sabor de los sueños cumplidos. Este Mundial callejero por el que tanto apostaron es la coronación de muchos otros logros, la utopía que por fin se acerca al horizonte. Vale agregar que además de constituir el equipo Argentino que está jugando el torneo y de ser organizadores locales, miembros de la murga del Defe fueron protagonistas de la fiesta de inauguración

del evento junto con murgueros alemanes.

Evasión vs. Compromiso

“Importan dos maneras de concebir el mundo.

Una, salvarse solo,

arrojar ciegamente los demás de la balsa y la otra,

un destino de salvarse con todos,

Comprometer la vida hasta el último naufrago...”

Armando Tejada Gómez

“Hay un niño en la calle” en *Antología de Juan*

Hay quienes toman al fútbol como una actividad que permite olvidar por un par de horas los problemas del laburo, de la casa, de la vida. Pero los muchachos del “Defe” han descubierto en el fútbol mucho más, han encontrado una herramienta eficaz para prevenir problemas o

darles una solución. **Fernando Leguiza**, coordinador pedagógico de la Fundación nos deja en claro el eje fundamental del trabajo de la institución: “A vos te decían que tenías que resignarte a la tristeza, que no podías estudiar, que no podías soñar, que tus viejos no tenían laburo; entonces lograban que tu autoestima cayera. Nosotros pensamos que el pibe tiene que tener esperanza. Ahora, la esperanza es con alegría, entonces utilizamos otra herramienta, la de la diversión y la alegría. Y pensamos que cuando un chico vive con alegría puede vivir con esperanza; y cuando puede vivir con esperanza se puede proyectar. Seguramente si se puede proyectar puede transmitir eso en su familia, y cuando logra transmitir eso seguramente vamos a tener una comunidad, una sociedad distinta.” Apostaron al cambio desde ellos mismos, no esperaron las soluciones desde el exterior, nunca cayeron en la queja, sino que la carencia se volvió creatividad para construir lo que no había... como el polideportivo que hoy tienen en aquel baldío en el que se juntaban después de jugar al fútbol hace 11 años. Se comprometen a generar aquello que quieren y demuestran que es posible, a pesar de la adversidad. Provocan pequeñas (o tal vez grandes) revoluciones en la comunidad a partir de actividades en las que todos son partícipes.

En los comienzos estos proyectos se relacionaban solamente con él a través del deporte, pero con el correr del tiempo la Asociación Civil comenzó a trabajar en temáticas relacionadas a la salud, la cultura y la educación, a través de diversas áreas y actividades surgidas desde la institución: Hoy cuentan con un Centro Cultural abierto a toda la comunidad (**Mensajes del Al-**

ma) en el que se hacen talleres de murga, dibujo, murales, teatro, guitarra, percusión, creatividad y tejido. Además, en conjunto con otras organizaciones, realizan encuentros (los "Aguante la Cultura") que suelen girar en torno a un tema convocante, que es el eje de las actividades artísticas que realizan: talleres, recreación, etc. Una de esas actividades es la Caravana Cultural por los Barrios, que consiste en una marcha de carrozas que en cada parada realiza una obra teatral y musical. Han organizado también las Ligas de Fútbol por la Tolerancia, que tienen como propósito establecer estrategias de resolución y prevención de conflictos desde la vía del diálogo y la comunicación. Cuentan con una radio comunitaria y un periódico (*La Posta Regional*) con los que se trata de recuperar la identidad barrial y fortalecer la cultura comunitaria, difundiendo las actividades culturales del Barrio y las organizaciones relacionadas. En todas las actividades, incluyendo la radio, el eje está puesto en la participación de la comunidad, y no la contemplación pasiva. En esta línea, desarrollan programas para la formación de promotores culturales y deportivos, en los que se prepara con metodología teórico-práctica a los líderes jóvenes de la organización, que tomarán la posta de los más grandes. El Defe tiene además programas de salud, en los que se brinda capacitación a toda la comunidad para la prevención de enfermedades frecuentes, y cuenta con un centro de apoyo legal y comunitario en el que, a través de un convenio con

para Perú y 100 para Paraguay, por lo que los paraguayos se consagraron campeones del primer Encuentro." Vale aclarar que los puntos se obtienen no sólo gracias a los goles, sino que también cuenta el fairplay, la belleza del juego, etc.

Desde hace ya un tiempo, una de las ideas que flota en el utópico y cálido aire del Defe es apostar cada vez más fuerte a la educación. Entre los nuevos proyectos figura la construcción de un Jardín Materno-Infantil, para lo cual ya han adquirido un terreno. Pero la cosa no termina allí. "Nuestro gran sueño es construir nuestra escuela", apunta **Maximiliano Pelayes**.

defensoresdelchaco.org.ar

La página Web del "Defe", a la cual ya hicimos referencia, es digna de ser navegada. Hay frases, conceptos que realmente conmueven. Siempre resulta necesario leer pensamientos donde se rescata la importancia de "promover la acción protagonista de los jóvenes que buscan saber sobre la situación social que están viviendo, pa-

ra que desarrollen su capacidad de producir cambios y ser constructores de su propia historia". Las declaraciones de principios que pregonan son elocuentes. Se ve que es gente que la tiene clara y no se come los amagues: "... no nos importa que estos jóvenes sean deportistas exitosos o grandes artistas, sino que sean hombres que puedan activar los sistemas solidarios de nuestra comunidad (...). El objetivo de Defensores del Chaco es generar espacios de encuentro entre los diferentes integrantes de la comunidad para recuperar la trama barrial y promover el desarrollo en manos de su gente". Hacernos cargo de nuestra



Primer Mundial de Fútbol Callejero, festival 06

Del 26 de junio al 12 de julio 2006 en Berlín, Alemania

Defensores del Chaco está representando actualmente a la Argentina en el primer Mundial de Fútbol Callejero, festival 06, que integra oficialmente el programa artístico y cultural de la Copa Mundo 2006 de la FIFA

El campeonato organizado por la red mundial de fútbol callejero, **Streetfootballworld**, da cita al fútbol, la música, la cultura y a personas de todo el mundo en el estadio construido especialmente para este evento en el barrio turco de Kreuzberg de la capital alemana.

La **Fundación Defensores del Chaco** de Argentina, al igual que todas las organizaciones invitadas al Mundial, se caracteriza por trabajar con el fútbol como herramienta para promover el desarrollo, la participación ciudadana y la integración de niños y jóvenes.

El **Festival 06** cuenta con la presencia de 24 equipos de los 5 continentes. Futbolistas de una favela en Kenia jugando con un equipo mixto israelí-palestino; jóvenes de Afganistán con futbolistas de la Argentina. Pero se trata de mucho más que solamente fútbol, el fin es presentar otra visión del juego: una dimensión social y cultural de este deporte universal.

El objetivo principal del encuentro es fortalecer vínculos de cooperación entre iniciativas que utilizan al fútbol como instrumento para promover la transformación social y la integración de jóvenes. Juegan adolescentes de entre 16 y 21 años, que se desempeñan activamente en sus respectivos proyectos.

El fútbol callejero es un modo particular de entender el deporte, más como un espacio de diversión, que centrado en la mera competencia. A través del juego se busca que los participantes trabajen en equipo, con un espíritu solidario, desarrollando al mismo tiempo sus capacidades individuales y valorando siempre la amistad y la recreación colectiva. Entre sus características se distinguen otras

reglas: jugar con equipos mixtos y no contar con la presencia de un árbitro. El **Festival 06** presenta en el estadio de Kreuzberg cortometrajes, fotografías tomadas por los mismos jóvenes, ritmos autóctonos y comidas típicas para mostrar la vida diaria de los futbolistas.

La Argentina da su toque particular

Durante el evento se estrenó la murga germano-argentina, que abrió el Mundial callejero y prepara al resto de los participantes para cerrar el encuentro en una gran murga mundial. Para tal fin, nuestros jóvenes artistas han trabajado en conjunto con los jóvenes de Alemania, a fin de preparar los trajes y muñecos que fueron necesarios para hacer aún más llamativo un espectáculo inolvidable.

Información en la Web: www.streetfootballworld.org - www.festival06.com



la UBA, los egresados de la carrera de Derecho brindan asesoramiento jurídico gratuito a los vecinos en casos referidos a la defensa de los derechos sociales.

Como antecedente que les permitió ser los coordinadores argentinos del Mundial de Fútbol Callejero, cuentan con la experiencia de haber organizado ya el primer **Encuentro Sudamericano de Fútbol Callejero** en Noviembre del año pasado. "El resultado reflexionado por los propios participantes, como lo indica la metodología del Fútbol Callejero, fue de 70 puntos



propia historia. Romper las corazas de individualismo, y salir al encuentro del otro. Solidaridad... Compromiso... Afecto... Amor... No es más que eso. Ni menos.

¿Por qué están? ¿Qué los mueve?

"Manuel Mandeb, que casi siempre oficiaba de elector, observó que sus decisiones no siempre recaían sobre los más hábiles. En un principio se creyó poseedor de vaya a saber qué sutilezas de orden técnico, que le hacían preferir compañeros que reunían ciertas cualidades. Pero un día comprendió que lo que en verdad deseaba, era jugar con sus amigos más queridos. Por eso elegía a los que estaban más cerca de su corazón, aunque no fueran tan capaces. El criterio de Mandeb parece apenas sentimental, pero es también estratégico. Uno juega mejor con sus amigos. Ellos serán generosos, lo ayudarán, lo comprenderán, lo alentarán y lo perdonarán. Un equipo de hombres que se respetan y se quieren es invencible. Y si no lo es, más vale compartir la derrota con los amigos, que la victoria con los extraños o indeseables".

Alejandro Dolina
de Instrucciones para elegir en un picado

el Centro Cultural. Vine a tocar con mi primer banda de rock y cuando llegué me enamoré de este lugar y no pude irme más", nos cuenta **Matías Villavicencio**, integrante de la Comisión de la Asociación Civil y tallerista de murga del Centro Cultural Mensajes del Alma. Sentir pasión, estar enamorado de lo que uno hace. No es un estímulo menor a la hora de seguir apostando y jugándose por los sueños. **Jonathan Jiménez** también es integrante de la comisión, y es tallerista de murga y murales. Jonathan intenta imaginar la vida sin "Defe", pero no puede: "Me imagino vivir sin Defensores del Chaco, eh... Bah, no me imagino, porque nunca me puse a pensar en eso, porque soy feliz acá".

lt/

Notas

Agradecimientos:

Luciana Ruiz - Coordinadora del Área de Comunicación Defensores del Chaco (por la data)
Julio Vacafior - Periodista rosarino (por las fotos y algunas entrevistas)

Contactos Asociación Civil Defensores del Chaco

Cecilia Balmayor
Tel: (0237) 466-4023// 462-0085
Cel: 156-3088762
prensa@defensoresdelchaco.org.ar
Luciana Ruiz
Tel: (0237) 466-4023// 462-0085
Cel: 155-4101716
luciana@defensoresdelchaco.org.ar
Sitio Web
www.defensoresdelchaco.org.ar

El equipo de trabajo de Defensores del Chaco está integrado por 52 personas. 52 personas que ofrecen su corazón para que más de 1.500 pibes descubran día a día que otro mundo es posible ¿Qué los mueve? ¿Qué los lleva a seguir resistiendo, a pesar de las no pocas adversidades cotidianas?

"Soy parte del equipo de cultura. Llegue acá hace 4 años para la inauguración de esto que es

PSICOANALISTAS

Ps. *Edgardo Negretti*

Mat. 297 Te 0341-4404499
Cel 0341 155966705

Ps. *Silvia Dupuy*

Mat. 756 Te 03465-423390

Ps. *Andrea Gianello*

Mat. 2455 Te 03462-438850
Cel 03462-15533767

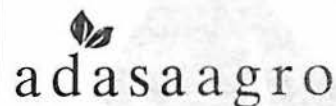
Ps. *Corina Corzo*

Mat. 2458 Te 03462-400542

Ps. *María de la Paz Arisnabarreta Dupuy*

Mat. 3946 Te 03465-423390
Cel 0341-155451373

Consultorio: San Martín 512
Tel 03462-463261
Venado Tuerto


adasaagro

Alem 90 - Cel. 15501405
Tel. (03462) - 437755 / 429055
2600 Venado Tuerto - Santa Fe
E-mail: adasa@powervt.com.ar

CARLOS GOMEZ TOMEI
ESCRIBANO

CASTELLI 778
2600 VENADO TUERTO - SANTA FE
TELEFAX 03462 430127/420732
E-MAIL: egtomei@waycom.com.ar

ROBERTO SPADONI
Contador Público

Castelli 341 - Tel: 03462 432658/438922
E-mail: rspadoni@enredes.com.ar
S2600AAA Venado Tuerto - Pcia. Santa Fe

¿Cuestión de Género?

Metáfora futbolera



¿Pueden las mujeres hablar de fútbol? Desde una visión machista podríamos decir que no. Miriam Carabajal, notable escritora de los pagos del Venado Tuerto, nos demuestra lo contrario. Y se permite analizar la vida, la sociedad, la gente, la política y las realidades más cotidianas desde una mirada futbolera.

Que por estos días el mundo se haya convertido en un gran estadio de fútbol, hace que inevitablemente esta tumultuosa pasión nos atraviese la vida.

Concebido originariamente como un juego de hombres, hoy sigue siendo un territorio casi vedado para las mujeres que bien pueden animarse a jugarlo, pero no hablar de él. Descalificadas con argumentos pretendidamente racionales —“una mujer no está suficientemente entrenada para distinguir una posición adelantada” — o netamente viscerales — “para saber hay que sentir, y el fútbol se siente, mujer...” —.

De todas maneras, como poco importan las limitaciones a la hora de meterme en camisa de once varas, voy a reconocer que el fútbol me convoca toda la atención, más allá de estas coyunturas mundialistas y las olvidables campañas de Independiente de los últimos años. Nadie podrá negar lo simbólico que tiene a la hora de usarse como metáfora y lo pedagógico del juego.

Pretenciosa, la mirada se empeña en arrancarle análisis al fútbol que puedan trascenderlo.

Y podemos animarnos, metáfora futbolera mediante, a hablar del país —grande o chiquito, según vengan los vientos—, de la ciudad —tuerta o no tanto según vengan los tiempos—, del trabajo —venga o no venga—, y hasta de estos espacios para decir, con formatos variados pero tan vulnerables...

Cualquier construcción colectiva es apta para ser mirada a través suyo.

Como cualquier juego, el fútbol vuelve sagrado el lugar elegido para jugar. El potrero de la esquina o el Estadio de Munich. Digno de veneración y respeto por su carácter de culto.

Pero si yo me animara a jugar un picadito con vos, seguro no sería en un estadio de cemento con aguateros esponsorados sino que arrancaríamos con ropa de entrecasa en el baldío de nadie y con pelota ajena. Nunca demasiado lejos del barrio, la cancha medio pelada y quizás con una buena número cinco, pero ajena.

¿Te animás a pensar la vida en una gran metáfora futbolera?

Por las veces que somos el gordito que mandaron al arco sin chistar. Por las ve-



ces que los dueños de la pelota juegan de Diez, aunque apenas arañen un dos en la calificación de sus talentos. Por las veces que nos hubiera

Metáfora mediante, también nos sacaron tarjeta amarilla cuando la jugada se hizo peligrosa, nos excedimos en la patada, protestamos irreverentemente

cuando estamos jugando en términos de poder, con adversarios, en la defensa de pertenencias, estandartes, colores, ideas... O quizás baste con el sueño, y las ganas de jugar... Cuántas veces intentamos enfrentar con gambetas a algún defensor corpulento y poderoso, intentando acomodar la vulnerable argentinidad a este juego de ingleses grandotes. Un juego que terminó haciéndonos campeones del mundo con más maña que fuerza...

**¿Te animás a pensar la vida en una gran metáfora futbolera?
Por las veces que somos el gordito que mandaron al arco sin chistar.
Por las veces que los dueños de la pelota juegan de Diez, aunque apenas arañen un dos en la calificación de sus talentos.**

gustado ser dueños de la pelota, o ser Maradona, para arrebatársela a pura prepotencia de destreza y coraje. Por las veces que de tan prescindibles que somos, da lo mismo jugar atrás, al medio, hacer de referís (bueno, en el potrero no se delega la autoridad en uno solo), quedarnos en el alabrado o hacer de postes inmóviles del arco...

Eso de tan prescindibles que somos.

Recordá que no estamos hablando sólo de fútbol...

Por las veces que nos frenaron en seco por una posición adelantada, y todas nuestras veleidades de ser punta de lanza en una sociedad de cambio se fueron al diablo.

Todas las pretensiones vanguardistas se deshicieron al grito del off side —léase orsai—. Siempre habrá alguien que intente detener tu alocada carrera hacia delante.

¿Un corner? Muchas veces tenemos que parar la pelota y sacar desde afuera. Como ajustando la perspectiva desde la esquina de la cancha, y ya más cerca del área.

En el campito no hay pizarrón ni DT. Pero a veces hace falta una estrategia, y casi espontánea. Y dibujamos en el piso con una ramita del árbol más cercano la jugada colectiva y salvadora. Salvadora por colectiva.

Parece que siempre necesitamos una estrategia

tes por algo que creíamos justo, defendimos un compañero, nos peleamos con el dueño de la pelota, o le hicimos un corte de manga al referí. Contame de las veces en que vecinos irascibles en medio del picado te apagaron la luz de la esquina y rompieron el farolito para que no pudieras jugar más. Y vos seguiste jugando a ciegas, acariciando la pelota con la cara interna gastada del botín, pero jugando...

Mal que les pese a los proveedores de energía eléctrica que entre sus nuevos servicios, reforma estatutaria mediante, podía incluirse el alumbrado semipúblico de los potreros del barrio...

Por las veces que transpiraste la camiseta y privilegiaste jugar a ganar, soñando el sueño de ser el gran capitán de tu equipo...

Y cada vez que nos empujaron afuera del campito —compañeros y contrarios—, por calentones, maleducados, y caprichosos, hubo que bancarselo: el potrero también es una escuela.

Casi siempre las reglas del juego las pone el dueño de la pelota y si te dicen que te quedás afuera, te tenés que ir. Y hacés banco, calentás, elongás, puteás, pero no dejás que se te entumezca el cuerpo, ni te paralizás: esto es mucho más que un juego... es jugarse, y vos sabes que estos partidos nuestros, de permanentes resistencias y revanchas, duran mucho más que noventa minutos... *lt*



Johannes Gutenberg (1397 - 1468)

Algunos tienen antepasados.
 Otros tienen ídolos.
 Algunos cosechan antecedentes
 Otros reciben herencias.
 Nosotros compartimos una pasión.

GRAFF
 ARTES GRAFICAS

Rivadavia 1180 - Tel. 03462-436685 - E-mail: graffart@enredes.com.ar



Una solución exacta para cada problema!

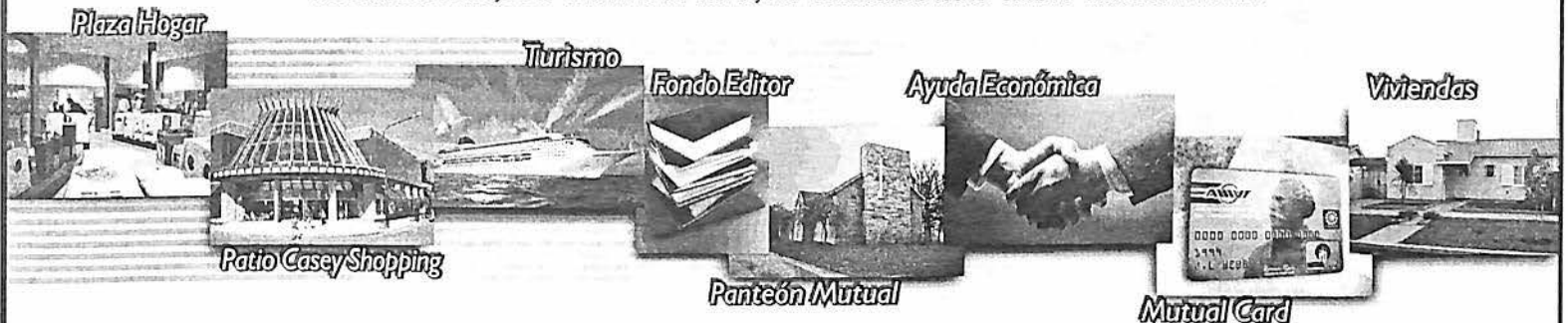


Parque Industrial "La Victoria" - Ruta Nac. 8 km. 363 - S2600CYL Venado Tuerto - Santa Fe
 Telefax: 03462 425966 / 400509 - jensen@jensenaireaciones.com.ar



**ASOCIACIÓN MUTUAL
 DE VENADO TUERTO**

Casa Central: 25 de Mayo 988 - Telefax: 03462 436440 y rot. - 2600 Venado Tuerto - Santa Fe - mutual@amvt.com.ar



- Filial Pergamino: Av. Roca 176
 Telefax: (02477) 442676 / 426007
 2700 Pergamino - Bs. As.
- Filial Junín: Rivadavia 135
 Telefax: (02362) 427234 / 444424
 6000 Junín - Bs. As.
- Filial Santa Isabel: Belgrano y S. Martín
 Telefax: (03462) 490115
 2065 Santa Isabel - Santa Fe.



La futbolización de la sociedad

A más de 100 años de la consolidación del fenómeno, las ciencias sociales comenzaron a reparar en el fútbol como objeto central de estudio, y no como "efecto secundario". Libros como *Hinchadas*, del investigador Pablo Albarces, se detienen en las relaciones entre sociedad, estado, cultura e institución futbolística para comprender, entre otras cosas, cómo se construyen las identidades sociales frente a la crisis del Estado-nación. Esto, sugiere el autor de esta nota, debería llevarnos plantearnos con más seriedad elementos del discurso y las prácticas de las hinchadas, rasgos que solemos trivializar como meros detalles pintorescos del folklore popular, o en el caso de la violencia, circunscribir exclusivamente a la esfera de la cancha y los partidos. ¿Qué pasa cuando la intolerancia, el racismo y autodestrucción de las prácticas futbolísticas son modelos de toda una sociedad?



Pensar el fútbol

Fútbol y academia nunca se llevaron bien. Fútbol y literatura menos. Minimizado a nota al pie por la primera y resignado a lo anecdótico por la segunda, el fútbol, fenómeno sociocultural sin igual, nunca terminó de ganarse un lugar protagónico en espacios académicos y literarios; cosa finalmente negativa si se tiene en cuenta que quizás no exista por estas latitudes mejor analizador de lo social que el mismo fútbol, ese acontecimiento tan ligado a los estados de ánimo de una sociedad, que nos brinda elementos únicos para poder pensar-nos. Sin profundizar en los vaivenes de ese histórico desencuentro, cabe resaltar que de un tiempo a esta

parte los 3 mundillos (fútbol, academia y literatura) en Argentina parecen tender hacia una jugosa reconciliación: reflejada, por ejemplo, en el boom editorial del género "cuento de fútbol" que tiene como representante más acabado a Eduardo Sacheri (con libros como *Esperándolo a Tito y otros cuentos de fútbol* de Ediciones Galerna) o en el éxito radial de *Con afecto*, el programa del Periodista Deportivo Alejandro Apo (sábados a las 15 hs por Continental) en el que se desandan los múltiples cruces entre fútbol, literatura y cultura popular; o bien, reflejada en la ascendente oferta de seminarios y proyectos de investigación en el ámbito científico y universitario, que en algunos casos después decantan y convergen en publicaciones de distribu-

ción masiva como el del libro *Hinchadas* (Pablo Albarces y equipo, Prometeo, Buenos Aires, 2005) Buscando apuntalar y enriquecer esa interesante tendencia, se hablará en esta nota de fútbol (¿y de qué sino en el año de un nuevo Mundial?). Pero no se exaspere el lector: ya iniciado el campeonato, acá no se caerá en las ya francamente latosas discusiones sobre las capacidades de Pekerman como DT ni en el interminable debate sobre los jugadores que deberían haber ido a jugar en Alemania y no fueron (que Verón, que Agüero, que Zanetti, que...) ni en el clásico racconto por los distintos casos en que el fútbol y los mundiales fueron utilizados por diversos gobiernos de turno como pantalla protectora de

en el país del aguante

sus intereses (con el Mundial de 1978 en Argentina como caso emblemático)

Se hablará acá de fútbol, sí, pero desde otro costado: el del fútbol, por fin, como uno de los principales espacios de socialización y subjetivación en tiempos de caída libre de algunos de los referentes identitarios más pesados del siglo XX: **Estado, Nación, Trabajo, Partido Político**, etc. El costado que toma al fútbol, en definitiva y dada su mencionada riqueza, como un lugar de privilegio para pensar lo social y observar de cerca algunas tendencias generales de la actualidad cotidiana. Lo que sigue, entonces, tras un largo pero necesario paréntesis, es el intento de abordar algunas problemáticas y tendencias actuales desde el fútbol.

Fútbol, un mapa de la cuestión

"El fútbol es una excusa para enamorrarse. Y en esa instancia los hinchas deambulan por los aires conocidos del alma. El pobre, el rico, el bueno y el malo. Todos igualados por el devenir de un balón escurridizo"

Roberto Caferra

*En su libro **Canalladas; historias de la pasión** (Homo Sapiens, Rosario, 2000)*

"El fútbol es el deporte más lindo y más sano del mundo (...) Porque se equivoque uno no tiene que pagar el fútbol. Yo me equivoqué y pagué, pero la pelota, la pelota no se mancha"

Diego Maradona

10 de noviembre de 2001

"El fútbol dejó de ser reflejo de la estructura de la sociedad y ha pasado a ser estructura. Y empezó a ser modelo político. Durante toda la década del 60, el fútbol es usado

en la Guerra Fría para demostrar que la lucha de clases no existe"

Amilcar Romero

"Las barras aparecen con la industrialización del fútbol"

Entrevista a Página 12 el 13/07/2003

Cotejando las tres frases se advierte que cada una de ellas encierra una definición distinta de lo que es el fútbol. Se dijo que el fútbol es un lugar de privilegio para pensar lo social. Pero ¿qué es el fútbol? ¿Es todas esas cosas? ¿Es todas esas y ninguna a la vez? ¿Cuál fútbol? ¿El fútbol como metáfora perfecta de la vida? ¿El fútbol como un juego apasionante teñido por el espíritu del deporte? ¿El fútbol como reflejo de la sociedad o el fútbol como espectáculo, negocio para muchos y modelo económico-político? Creo que lo importante no sería tanto arriesgar una respuesta a esas preguntas como pensar que esas son las preguntas que se pasan por alto al hablar sobre la relación **fútbol-sociedad** obstaculizando la posibilidad de verter una mirada crítica sobre la cuestión. La omisión

Puede ser que "ser de la hinchada" sea una de las escasas oportunidades de que disponen ciertos sectores marginados para devenir visibles (y audibles) De ahí la motivación por la imagen de sí misma.

no es un dato menor si sesga el producto de cualquier análisis. Valga a modo de ejemplo: en Argentina, la cantidad de muertes ocurridas en el fútbol y sus entornos directos e indirectos supera la cifra de 240 cada año. Con cada fin de semana luctuoso el problema se posiciona en la superficie de las agendas mediáticas. Impulsado como noticiable, el fenómeno se convierte en tema de opinión pública. Tras cada caso de delito y vandalismo, cuando no directamente de muerte, en el contexto

del fútbol, la secuencia se reproduce calcada una y otra vez.

Es en ese preciso instante cuando, lejos de posturas críticas, autocríticas, conciliadoras o reflexivas, tanto desde el imaginario periodístico como desde el cotidiano, resurgen con más fuerza las hipótesis represivas para "terminar con los inadaptados de siempre", que "no entienden el espíritu deportivo ni el folklore del fútbol". Simultáneamente, futbolistas, policías, árbitros y dirigentes de los clubes desfilan frente a cámaras y micrófonos quitándose responsabilidades en el asunto al expresar que la violencia en el fútbol no es sino uno más de los síntomas de una sociedad enferma que ha perdido el rumbo y cuyo corolario es el vía libre para "los criminales". Por su lado los socios y el "hinja común", percibidos como las víctimas del flagelo, contradictoriamente cargan culpas contra la corrupción policial y dirigencial a la vez que reclaman mano dura con "los violentos" en nombre de la recuperación de un idílico pasado familiar y popular del deporte dominical. Por su par-

te, las lecturas más "progresistas" de la situación ensayan hipótesis *contra-hegemónicas y sociologistas*, en virtud de las cuales la violencia no sería sino la lógica resultante del desahogo de sectores marginados que no cuentan con más espacio que el del fútbol para hacer oír su disconformidad.

Lo que no aparece en pantalla ni página alguna, ni amplifica ningún parlante es la pregunta por los componentes de violencia intrínsecos y constitutivos de la **cultura**

futbolística argentina, generalmente reducidos a cosa folklórica o carnavalesca. Al momento de hablar sobre hechos de **violencia**, más lejos está el reparar en si hay relaciones entre éstos y el vacío identitario abierto por la caída del Estado y del Trabajo como referentes productores de subjetividad y ciudadanía (volveremos más adelante sobre este tema).

Menos todavía fluye el interrogante sobre si existen vínculos entre la violencia y la creciente televisión de las hinchadas. Por último, las razones del crónico enfrentamiento **hinchas-policía** también circulan por el éter sin ser interrogadas. Ante ese panorama y en procura de revertir la ausencia total de consideración en torno a algunos de esos aspectos omitidos al tratar la ligazón fútbol-sociedad, el acertado enfoque del citado *Hinchadas* propone distintas líneas de abordaje desde el punto de vista de varias disciplinas (Antropología, Sociología, Comunicación Social, etc.) para focalizarse en uno de los actores centrales de la cultura futbolística argentina, justamente el que le da el título, las hinchadas.

Las conclusiones que arrojan esas líneas de análisis suenan, cuanto menos, preocupantes.

Los rasgos de intolerancia, homofobia, racismo, egoísmo, desidia y autodestrucción, comprobados por las investigaciones en el seno de la cultura futbolística argentina conducen a prever un futuro que a esta altura de la indiferencia general pareciera estar sellado: nuevos, variados y numerosos hechos de violencia.

Mientras tanto, totalmente ajenos a un aporte de este tipo, desde distintos discursos mediáticos, literarios y de sentido común (sean románticos, populistas o reaccionarios para el caso lo mismo da) se

continúa hablando de fútbol pero sin la pregunta por el fútbol mismo (¿Qué es el fútbol? ¿Cómo funciona? ¿Para qué y a quiénes sirve? ¿Por qué está tan ligado a los estados de ánimo de la sociedad?), olvido que en última instancia alimenta en cierta forma el eterno retorno de la aludida secuencia.

Fútbol y Agotamiento del Estado-Nación

Sin pretensión de abarcar una temática tan sinuosa como la del Estado en sus distintas dimensiones, se dirá que el Estado bajo la forma de Estado-Nación estaría agotándose conforme avanza a escala global el proceso de consolidación de un capitalismo financiero que se vendría incubando desde mediados de la década de 1970, y que requiere de una estructura que ya no es la del estado-nación decimonónica. Según muchos politólogos ésta estaría en crisis junto a todas sus instituciones, y la forma en que estas producen el moderno sentido de nacionalidad (subjetividad moderna por excelencia); y lo estaría, básicamente, porque esa forma vendría siendo socavada por la forma técnico-administrativa que los mercados financieros precisan, con todos los cambios y mutaciones que ese avance supone: entre otros, mutaciones en la subjetividad social. El estado, en su forma técnico-administrativa dejaría cada vez más de interpelar a las personas como ciudadanos para pasar progresivamente a concebirlas como meros consumidores.

Seguramente a esta altura el lector se pregunte qué tiene que ver todo esto con el fútbol. Sin embargo, si pensamos que la nacionalidad argentina, el estado-nación argentino, es un proceso que se consolida en el siglo XX, siendo los medios de comunicación y los deportes masivos esferas centrales del proceso, especialmente en la puesta en común de elementos identitarios comunes, y siendo el fútbol (como deporte y evento transmitido por radio, publicado por diarios y revistas, visto luego por TV) un articulador de las dos esferas. Por esta razón, los cambios en la forma en que los medios –como empresas

motoras de la nueva economía– proyectan al fútbol, no pueden sino afectar profundamente a la sociedad post-estado-nación. Concretamente, la medida en que el agotamiento del Estado-Nación se manifestaría en el fútbol argentino puede sintetizarse de 3 modos:

1) Lo que moviliza a la “hinchada” (1) hoy, en un fútbol “espectacularizado” y habitado por emergentes identidades sociales y subculturas, ya no es el equipo (el cuadro) ni el nombre (el Director Técnico o Jugador ídolo) ni el club (la institución) sino la imagen de sí misma. Es decir, lo que motivaría a la “hinchada” hoy, a diferencia de épocas pasadas, sería la imagen de sí misma ante las cámaras de TV. La categoría “hinchada” incluye en estas notas a la “la hinchada” propiamente dicha así como al “hincha militante”, pero no abarca al “simpatizante”, según la clasificación utilizada por el citado *Hinchadas* para dividir y categorizar al total de los asistentes a un estadio de fútbol (importante: para entender el sentido de la clasificación ver recuadro **Etnografía de las Hinchadas**). Grafica la afirmación el ejercicio consistente en observar imágenes futbolísticas de archivo y comparar a aquellos primeros almidonados espectadores de traje y corbata, todos muy prolijos y correctos, con los actuales personajes carnavalizados y variopintos que pugnan por llamar la atención de las cámaras – aburridas de un juego cada vez más pobre – mediante

En suma, existiría por estos días en la construcción que la televisión hace del fútbol argentino un desplazamiento del eje de visibilidad: de mostrar sólo lo de adentro se pasó a mostrar también lo de afuera; comenzó a pesar más lo que pasaba en las adyacencias del estadio o las tribunas que en el campo de juego.

cánticos, inscripciones en banderas, elaborados atuendos y un sinfín de artículos de merchandising, el objetivo: “salir en los medios” distinguiéndose del resto para llamar la atención del gran público. Se trata de un primer modo en que el agotamiento del “ser nacional” propio del Estado-Nación se pone de manifiesto en el fútbol ar-



gentino, en tanto y en cuanto esa motivación de la “hinchada” contemporánea patentaría una de las

dor (como sí necesita el ciudadano del Estado-Nación, que es ciudadano, sí o sí ante otros, y a su vez ante la ley del mismo Estado) ya que adquiere la condición de consumidor sin más que el consumo solitario de objetos, el poder de adquirirlos y el ingreso en el registro de la imagen.

De esta manera, consagradas las reglas de juego propuestas por los mercados, hoy todo aquél que pierde la potencial capacidad de consumir y renovar su vínculo con el mercado ya no es apartado de la sociedad (mediante dispositivos de encierro), sino directamente marginado, desatendido y librado a su suerte por ser sobrante. Lo dicho se comprende en toda su magnitud al recordar que éste capitalis-

maneras a partir de las que el investigador Ignacio Lewkowicz (2) entiende que se compone el consumo: **el ingreso en el registro de la imagen.**

Para este autor, el consumidor (sujeto por excelencia del Estado Técnico-Administrativo en avance, como se dijo) no necesita de otros para constituirse como consumi-



mo financiero se sustenta a partir del consumo antes que de la producción; o sea, necesita más consumidores que productores. Recapitulando entonces, una de las maneras de existir (o de ser parte del mercado, que es lo mismo) es ser visible —ya no se es por ejemplo, por el lugar que se ocupa en una cadena productiva cada vez menos relevante para el capitalismo—. Y en ese sentido, puede que “ser de la hinchada” sea una de las escasas oportunidades de que disponen ciertos sectores marginados para devenir visibles (y audibles) De ahí la motivación por *la imagen de sí misma*. A modo de ejemplo alcanza con repasar las tácticas mediante las cuales la hinchada busca distinguirse del resto de los simpatizan-

tes presentes en el estadio para hacer-se ver; por ejemplo, entrando invariablemente la tribuna sobre la hora de inicio del partido cuando ya todos están ubicados, encolumnados, abriéndose paso a empujones entre la multitud, portando gran cantidad de banderas y bombos; “la hinchada” se posiciona en el centro geográfico de la tribuna; inicia e impulsa la entonación de los distintos cánticos; produce disturbios para detener el partido cuando el trámite no es favorable a su equipo; etc. Este primer punto se aclara un poco al revisar la relación de los medios de comunicación deportivos con el fútbol argentino: fue en la década de 1990 que la hegemonía en la narración del fútbol se trasla-

dó de la prensa gráfica a la televisión. Este pasaje de la construcción del fútbol-espectáculo se viene consumando en detrimento de la construcción del fútbol-evento deportivo. Desde los '90 y con creciente énfasis, se registra en la construcción que la televisión hace del fútbol argentino un desplazamiento del eje de visibilidad: de mostrar sólo lo que sucede sobre el césped se pasó a mostrar también “lo de afuera”, y con creciente acento puesto sobre esto. En las pantallas pesa más lo que pasa en las adyacencias del estadio o las tribunas que en el campo de juego. Esta tendencia es comparable también a lo que sucede con en el rock nacional, donde lo importante no es tanto el escenario como el espectáculo que brindan los fans: las banderas, las bengalas (tristemente célebres tras **Cromagnon**) el pogo, el cántico; en definitiva, el ritual del aguante —volveremos sobre este término— (pasaje que va consumando la muerte del rock “hippie” a manos del rock “barrial”, “chabón”, “viejita”, “cabeza”, en el que los protagonistas son los seguidores quizás en mayor medida que las bandas). Ejemplos televisivos de ese cambio en la focalización podrían ser los programas *Domingol* (TyC Sports) *Mi-nuto a Minuto* (Fox Sports) o *El Aguante* (TyC Sports) en los que se narra el partido mediante el registro minucioso de cómo el público lo sigue desde sus lugares en el estadio, y, por qué no, los infaltables segmentos presentados como “la previa” donde se muestra “el color” y “la pasión” de la gente llegando al mismo. De esta manera, la televisión estimuló cambios cualitativos tanto en el juego y en la conducta de los jugadores como en las tribunas y en la conducta de sus habitantes. (3)
 2) Se comprueba un segundo modo en que el agotamiento de la producción de subjetividad e identidad propia del Estado-Nación se tornaría manifiesta en el fútbol argentino, si se tiene en mente que en éste, parafraseando a *Hinchadas*, la referencia pasó a ser lo tribal, quedando el carácter nacional del fútbol confinado al mar-

Dr. Juan Ignacio Prola Henkel
 Dra. Ana María Regidor
 ABOGADOS
 Mitre 297 - 2600 Venado Tuerto - Tel. fax: 03462 421788
 estudioprolaregidor@waycom.com.ar

El diario
 llega a su casa
 LA CAPITAL
 Nuevo para ti
 Pedílo al 428960

Pascual - Errasquin
 Eduardo T. Pascual
 Abogado
 Carla S. Pascual
 Abogada
 Susana E. Errasquin
 Procuradora
 Eduardo J. Pascual
 Abogado
 Pellegrini 715 . 2600 Venado Tuerto
 Telefax: 03462-421913/431436
 Calle 52 N° 209 . 2607 Villa Cañas
 Tel 03462-15508773

Las Rosas
 POLLOS
 Especialidad
 en pollos arrollados
 agridulces o salados
 Avenida Mitre 500
 Tel: 03462/420289
 V.T. e-mail: lasrosas@enredes.com.ar

ELDORADO

 maderas
 El mundo de la madera
 Ovidio Lagos 1295 (Ruta 8 km. 364.5)
 S2600ELM - Venado Tuerto - Sta Fe
 Tel. (03462) 420466 - eldorado@powervt.com.ar

keting publicitario oportunista "de cuando juega la selección", para más ejemplo baste ver lo que sucede hoy con el Mundial: la proliferación de publicidades que apeñan a la unión nacional, a exaltar sentimientos patrióticos, a marcar distancia entre el ser argentino y otros (4); etc. Palabras más, palabras menos, lo que se hallaría en juego en el fútbol para las "hinchadas" ya no sería en primer lugar lo nacional (el país, la patria) sino lo tribal (el barrio, la ciudad). Si antes se era primero hincha del equipo propio y en segundo término del fútbol argentino en general, con la consolidación de la globalización y desglose del Estado-Nación, se produce el auge de las tribus urbanas con identidades múltiples y yuxtapuestas, la interpelación es entonces a un otro-tribal al que por más que sea compatriota nunca se le desearía el éxito deportivo, en nombre del fanatismo por la "tribu" propia: se es hincha de la hinchada. "El barrio en la década de los 90 resulta el único territorio posible: es la nación cálida cuya anchura antes reponían el Estado y sus instituciones" dice Pablo Alabarces en *Hinchadas*.

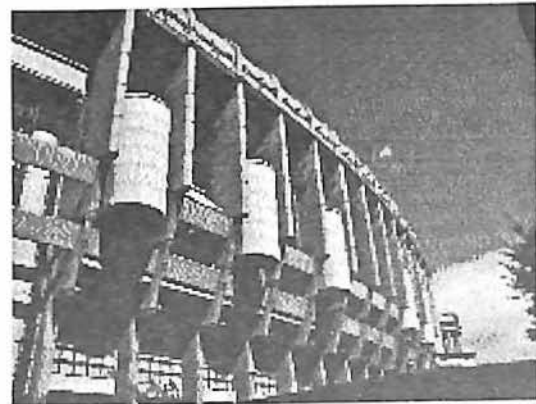
3) Un tercer modo de captar el agotamiento de la forma Estado-Nación en el fútbol (que excede al fútbol argentino, de la misma forma que el agotamiento no remite a un Estado como al conjunto de los Estados actuales de occidente, sin obviar la particularidad de cada caso) se plasmaría con la ola inédita de nacionalizaciones de futbolistas que responden más a una cuestión de marketing personal (ser visible estando en el Mundial) que de ho-

nor deportivo u orgullo por la defensa de colores patrios. "Inédita" en comparación con los contados antecedentes en la materia de hace más varias décadas, casos en los que un jugador se naturalizaba sólo luego de años de haber hecho su carrera en un país extranjero al que terminaba adoptando como propio. El lector futbolero recordará a **Alfredo Di Steffano**, quien pasó de Argentina a España; al húngaro **Puskas** representando también la camiseta española.

Aguante y Futbolización de la sociedad

Pues bien: las enumeradas marcas del agotamiento del Estado-Nación en el fútbol argentino (o de las marcas identitarias que se desprende de él) no harían otra cosa que abonar el terreno para que brote a buen ritmo en su interior lo que podría denominarse "**identidades de la cultura del aguante**". Cultura del Aguante que en Argentina, con el tiempo, se hallaría en plena expansión a otras geografías más allá de las estrictamente futbolísticas, delineando una ascendente "futbolización de la sociedad": por nombrar algunas, el **rock nacional**, la **bailanta** y las manifestaciones sociales de **protesta**. Queda sin embargo el fútbol como centro de resonancia fuerte, proveedor de formas y rituales. ¿Pero qué es el Aguante? El **aguante** es el capital simbólico que está en juego para "hinchadas" e "hinchas militantes"; es el bien social a ganar dentro de una escala imaginaria de méritos medida por pares conceptuales, que en todos los casos aluden a identificaciones con el

universo masculino: honor-vergüenza / prestigio-deshonra / valentía-cobardía / masculinidad-homosexualidad. En otras palabras, el Aguante es el objetivo, el primer "trofeo" a ganar en la expectativa de las "hinchadas". Y para ganarlo hay que liderar una tabla de posiciones que no se rige por la cantidad de partidos ganados sino por los reconocimientos que cada "hinchada" logra suscitar en las demás como la que más tiene aguante, como la que más se la aguanta. "**Tener aguante**" en el fútbol es sinónimo de poner el cuerpo al servicio de la imagen y la honra de la "hinchada", de alentar masiva, festiva, carnavalesca y estoicamente al equipo "**en las buenas y en las malas**" y "**en todos lados**", de resis-



diferente que es preciso descalificarlo. Y *eso riesgoso* vendría barajado por el lado de que sería *esa* idea de Aguante la que se hallaría en franca expansión a otras esferas de lo social. Pasando en limpio: la crisis del Estado-Nación redondearía una oportunidad propensa para que el Aguante, mecanismo productor de identidad propio del fútbol, traspase las fronteras del fútbol y se instale en otros espacios sociales.

Fue en la década de 1990 que la hegemonía en la narración del fútbol se trasladó de la prensa gráfica a la televisión. Con este pasaje la construcción del fútbol-espectáculo se consumió en detrimento de la construcción del fútbol-evento deportivo.

tir el dolor (sea físico o de otra índole) o de contar con la capacidad y los saberes indispensables para sortear acciones opresivas y represivas. Se trata a todas luces de un articulador cultural (aquellos que articula y cohesionan a personas alrededor de algo en común) anclado en la idea de **resistencia**; resistencia al dolor, a la derrota, y lo más riesgoso del asunto: resistencia al otro, que es percibido como *tan*

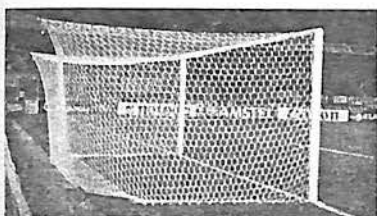
Sucedería así el desplazamiento de elementos propios del fútbol a otros contextos; de allí ni más ni menos y neologismo mediante, lo de "futbolización de la sociedad". Basta con relación a esto último prestar atención al desarrollo de marchas, actos, piquetes o manifestaciones callejeras de cualquier signo y color, para distinguir la presencia de cantitos, banderas, lógicas de enfrentamiento y accio-

Logo: **A.M.S.A.F.E.** DEPARTAMENTO GENERAL LÓPEZ

TRASLADO SANTA FE ROSARIO COINCIDENTES COM. DIR. DTAL.	TARJETA DE CREDITO ANSAFE CABAL	SUBSIDIOS CASAMIENTOS NACIMIENTOS FALLECIMIENTOS	MEDICAMENTOS 15%+25% CO-SEGURO IAPOS COD.880 COD.882	RESIDENCIAS VDO. TUERTO CONVENIO C/HOTELES	PRESTAMOS SOLIDARIOS GENERALES	CONVENIOS COMERCIALES SEGUROS GENERALES	CURSOS DE PERFECCIONAMIENTO DOCENTE	TRAMITES Mec-IAPOS C.N.A.S. COD.690 JUBILACIONES ETC.	TURISMO SOCIAL	ASESORAM. LABORAL	PLANES DE VIVIENDA EN PROYECTO

EL ESFUERZO Y LA PARTICIPACIÓN DE CADA UNO ENRIQUECE EL CRECIMIENTO DE TODOS

nares inspirados en las tribunas del fútbol, o observar los ambientes del rock y la bailanta en los que encontramos prácticas y discursos propios del fútbol: pogos, aliento, banderas, lógica de bandos, repudio a la policía, identificación con unos colores (sean los de una banda, los de un grupo, los de una corriente o sector militante, sean los de un partido o los de un gremio) consignas y cánticos inspirados en



los cantitos del fútbol, etc.

En cuanto a las "futbolizaciones" del rock, hasta podemos mencionar que existen hinchas de la hinchada de una banda, que la siguen a todos lados en los que la banda se presente, a recitales cuyas plateas se parecen cada vez más a una tribuna.

Lo propio pasa con el ítem-manifestación social, pero la relevancia del juicio al Jefe de Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Aníbal Ibarra, en el marco de la Causa "Cromagnon", ofrece un ejemplo de "futbolización" demasiado notorio como para dejarlo pasar.

Aguantar desde el odio

Atendiendo al seguimiento que los medios televisivos hicieron del proceso judicial, en el caso la "futbolización" se pudo apreciar de 2 maneras.

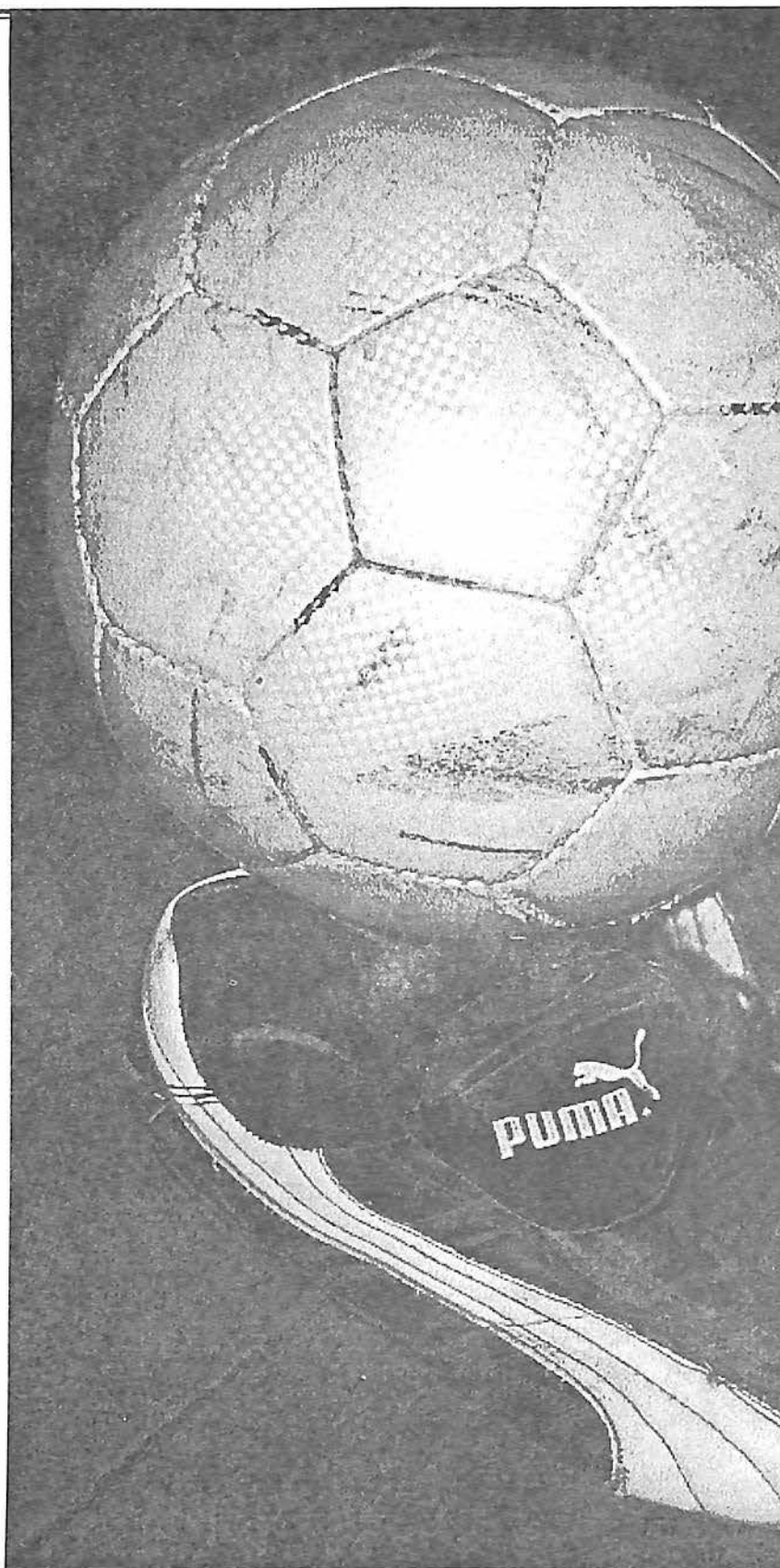
La primera tiene que ver con la

forma en que los diversos canales transmitieron el juicio; a saber: en vivo y en directo con tintes de género dramático como si se tratara de un partido de fútbol con definición incierta, batallado hasta el último minuto; con una actualización instantánea del tanteador en la votación a la usanza de una final definida por penales. En síntesis: con un criterio narrativo muy similar al que habitualmente se usa para relatar las peripecias de un partido de fútbol.

Y una segunda manera se pudo apreciar al observar con detenimiento la conducta de los **padres de las víctimas** del incendio durante el procesamiento del hasta allí provisoriamente suspendido Jefe de Gobierno porteño.

Como habitualmente ocurre en toda manifestación animada por la protesta, el reclamo transforma todo lo que toca en tribuna. Así, fue dable percibir a un grupo de padres convirtiendo en tribuna la ubicación que les habían asignado en el recinto donde tenía lugar el juzgamiento si se piensa en las banderas, los carteles, las consignas, los instrumentos de percusión, los cánticos inspirados en melodías de cantitos futboleros, el choque con las fuerzas de seguridad, el festejo de cada gol... perdón... de cada voto en contra de Ibarra, el abrazo final tras el triunfo, la gestualidad característica del hincha tanto para celebrar como para conferir amenazas, etc.

Se vio a este otro grupo de padres acompañando el juicio por TV, expectantes ante el marcador de la votación, para una vez concluida ésta en favor de la destitución de



Semillas y Agroquímicos

CENTRO DE SERVICIOS MONSANTO

Avda. Marcos Ciani y Felix Goumond - C.C. 304 - Venado Tuerto (2600) - Santa Fe
Tel./Fax: (03462) 426408 / 437656 / 427883 - E-mail: elbozalsrl@cevt.com.ar


Ibarra explotar en un abrazo desgarrador y un grito encendido al compás del popular cantito futbolero reciclado para la ocasión "Eah, eah, eah, eah, eah, eh, un

nónimo de clara adhesión a los militares, ni a la teoría de los dos demonios.

Otro punto a desmenuzar es el emparentado con la advertencia de

"aguante" como en la de "enfieite", como en los casos **Cromagnon, Blumberg** y otros en los que personas se agrupan en torno al odio, la venganza y la muerte, así como también distinguibles en la estrategia de construcción de la memoria sustentada por la TV en ocasión del reciente aniversario número 30 del último golpe militar (estrategia que al poner el acento sobre el horror, el dolor, el testimonio, el escrache y la victimización no deja espacio al tratamiento firme de cuestiones tales como la evaluación de responsabilidades, la autocritica y la búsqueda de errores y otros aspectos prioritarios pa-

ra saldar el pasado de cara al futuro del "nunca más")

Por lo pronto, queda el lector formalmente invitado a completar estos primeros apuntes, que lejos de haber agotado el debate en una nota, se cierran tan abiertos como provisorios e incompletos. 

La crisis del Estado-Nación redondearía una oportunidad propensa para que el Aguante, mecanismo productor de identidad propio del fútbol, traspase las fronteras del fútbol y se instale en otros espacios sociales.

mínuto de silencio para Ibarra que está muerto, eah, eah, eah, eah, eah, cha, cha, eh"

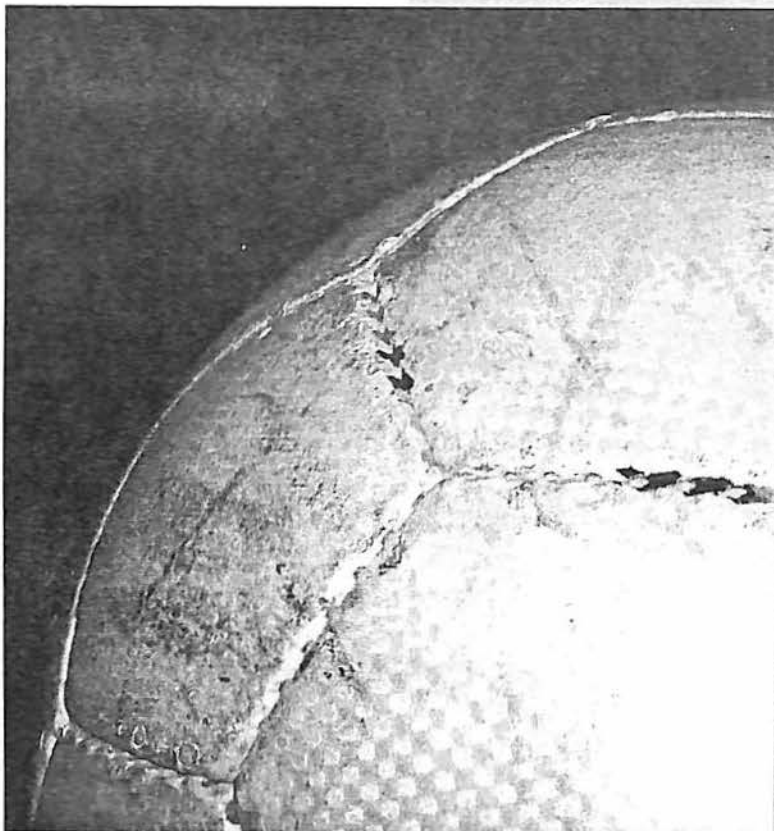
Hay muchos otros puntos que podrían pensarse a la luz del fútbol, como ser: el reavivamiento de nocivos razonamientos dualistas (muy propios del fútbol) como edificio de nuevas formas de violencia. Para tal razonamiento, por ejemplo, vale emprender un análisis de los años 70 que pretendan complejizar un poco lo acaecido, sostener que las cosas fueron más complejas que el exterminio de una "juventud maravillosa dispuesta a morir por sus ideales" no es si-

un novedoso imperativo que obliga a la alegría, al goce y al exceso en contradictorio paralelismo con otro que obliga al dolor público y la protesta. Ambas obligaciones se plasmarían tanto en la idea de

Etnografía de las Hinchadas

La investigación etnográfica arrojada por el libro "*Hinchadas*" (Pablo Alabarces y otros, Prometeo, Buenos Aires, 2005) nos provee 3 categorías para identificar a los habitantes de las tribunas: "**Los Simpatizantes**", son aquellos seguidores ocasionales que concurren al estadio de manera esporádica, pensando más en disfrutar de un espectáculo que en adoptar una actitud activa, participativa e involucrada en el apoyo a su equipo. "**La Hinchada**", la famosa barra brava, agrupación que concurre al estadio organizada y opera con códigos, valores, racionalidades y estructuras específicas que dan forma a su subjetividad, identidad y a su enemigo, en función de intereses; sector que porta el *aguante* y se encarga de confeccionar el aspecto estético y visual de la tribuna. Y "**el hincha militante**", que es aquél que se caracteriza por seguir y

alentar incondicionalmente al equipo de manera independiente (otra forma de *aguante*).



Notas

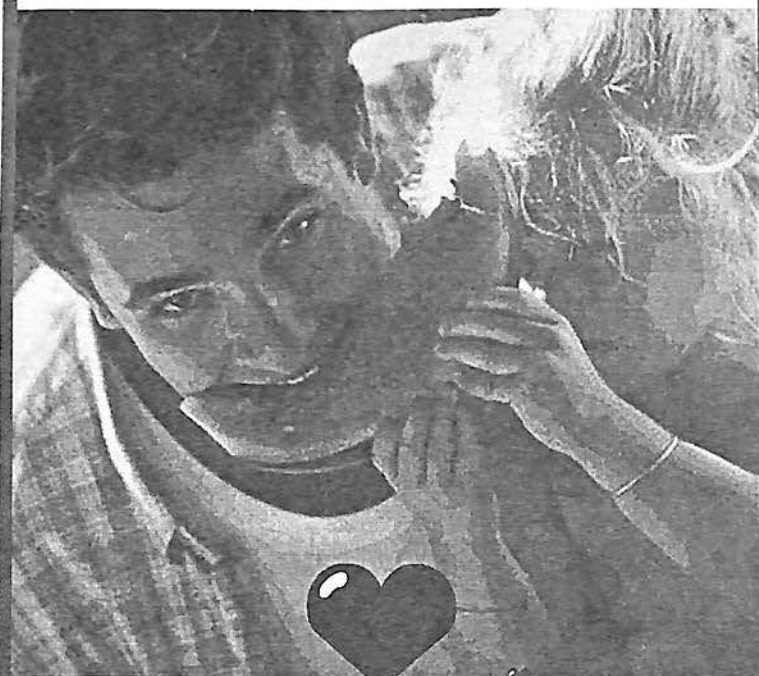
(1) Toda vez que utilizemos la palabra "hinchada" estamos aludiendo tanto a la "hinchada" propiamente dicha como al "hincha militante." (ver recuadro Etnografía de las Hinchadas)

(2) Lewkowitz, I; "*Pensar sin Estado: la subjetividad en la era de la fluidez*"; Paidós, Buenos Aires, 2005.

(3) Desde nuestra perspectiva, esa tendencia consistente en movilizarse a partir de la imagen propia misma, es legible por su parte trazando un paralelo con los giros contemporáneos del discurso publicitario. Mayormente, como se sabe, la publicidad ya no promociona las ventajas comparativas de un producto o servicio (tamaño, utilidad, durabilidad, etc.) sino que vende la marca, y esta es un paquete de atributos intangibles e imaginarios vinculados a un pack de identificaciones (prestigio, juventud, transparencia, rebeldía, etc.) Y son precisamente identificaciones lo que la publicidad vende. ¿Qué "vende" la "hinchada" entonces por TV, que la organiza? Podríamos responder que "vende" su imagen asociada a determinados atributos (valentía, carnaval, fidelidad, fiesta, etc.) o, lo que es lo mismo, su marca. En ese sentido, se podría hablar de una marca "la doce" (Boca) o "la guardia imperial" (Racing) o "los borrachos del tablón" (River) o de una marca "los guerreros" (R. Central).

(4) Esa sería otra punta para buscar explicación al sostenido desinterés por la selección argentina, plasmado en el descenso de la cantidad de espectadores asistentes a los partidos de la misma, en la caída del rating marcado por las transmisiones televisivas de los partidos que disputa Argentina, o en la pérdida de fuerza de "la selección" para posicionarse en agenda como tema de opinión pública. Además, como se dice en "*Hinchadas*" el fútbol como relato, como mecanismo de identidad nacional (de cohesión, de unificación e inclusión de todos los ciudadanos, en este caso argentinos, bajo un manto patrio) está anclado en la figura de héroes deportivos, y por estas tierras aún queda vacante esa figura tras el retiro de Maradona.

Compartir las cosas simples de todos los días



MAMI
SUPERMERCADOS

La buena costumbre de todos los días



Reciba el medicamento
de manos de su farmacéutico



Balcarce 674
Telefax (03462) 425703
2600 Venado Tuerto Santa Fe



Venado Tuerto

Caseros 850

03462 426658

Rosario

San Juan 3996

0341 155408129



**Nos ocupamos
No te preocupes**

Tenés la mejor opción para cada riesgo.
Estás tranquilo. Estás cubierto.
Estás en Cuicchi Gaveglio.



CUICCHI GAVEGLIO S.A.
ORGANIZACION DE SEGUROS

CASEY 262 - VENADO TUERTO - (03462) 437680 - 436111

60
Años



**COOPERACION
SEGUROS**

COOPERACION MUTUAL PATRONAL SMSC

FUNDADA EN 1926

Casa Central: 25 de Mayo 530
Tel.: (03462) 435100 - 435200 y rotativas
S2600CYL VENADO TUERTO - (Sta. Fe)
E-mail: info@cooperacionseguros.com.ar
Website: www.cooperacionseguros.com.ar

Cuento

Andrés Orestes

Este cuento inédito del periodista firmatense Eduardo "La Negra" Bigotti fue seleccionado en enero pasado para integrar los "Los 22 de la selección", concurso organizado por RyC Editora de Capital Federal conjuntamente con el programa **Todo con Afecto** de Radio Continental, programa en el que fue oportunamente narrado por su conductor, Alejandro Apo.

Dedicado a Miguel Franchi

Andrés Orestes Calcatera, fue conocido en el Barrio La Candelaria como el hombre del gran relato. Siempre tuvo alma de locutor de fútbol pero nunca encontró partido al que poder relatar. Según los entendidos, condiciones le sobraban, pero en el pueblo de Villa Concepción no había suficientes amantes del fútbol como para armar un equipo completo, entonces no le hubiera quedado otra que emigrar a San Carlos del Medio, la capital provincial del Amargo Obrero ubicada a 350 kilómetros de su pueblo. Allí sí existía un equipo completo, el del club Social y Deportivo La Prestancia –fundado en 1905 por los hermanos Schiavoni– que participaba con irregular suerte de la liga de fútbol regional. Pero el pobre Andrés

Oreste era un tipo apegado a su casa y nunca se

decidió a emigrar, y fue por eso que aprendió a relatar fútbol sin ver un partido en su vida (al menos no en vivo y directo).

Sus ilusiones pudieron más que la adversidad, y de pibe arrancó en la vereda de su casa relatando el deambular de vecinos y perros. A medida que fue creciendo, también fue perfeccionando su estilo y sus comodidades. Cuando cumplió los dieciocho, el padre le regaló la cabina de transmisión en el techo de su

casa: desde ese día no paró más de relatar.

Entre sus grandes transmisiones se recuerda El Día Que El Viento En Contra Soplaba Como Un Huracán y Doña Emilia Salazar al Entrar Chinguiada por la Calle General De La Zota Perdió Su Peluca. Esa tarde Andrés Oreste Calcatera emulando la cadencia de Víctor Hugo Morales dijo algo más o menos así: "No es una tarde apetecible para el relato, pero aquí estamos igual al pie del cañón. La calle está imposible de transitar y el viento se ha hecho dueño de la situación. Solamente divisamos la silueta de Doña Emilia Salazar que ingresa metiendo una diagonal de aquellas y comienza a esquivar botellas rotas en la calle. Altanera como siempre intenta equilibrar su

Andrés Orestes Calcatera, fue conocido en el Barrio La Candelaria como el hombre del gran relato. Siempre tuvo alma de locutor de fútbol pero nunca encontró partido al que poder relatar.

dirección y lo logra. Va en busca de la otra esquina para poder enganar al viento ¡Tienen que verla, con que valentía sigue Doña Emilia!..." Pero al final el viento pudo más que los elásticos de la peluca de Doña Salazar y el auxiliar pelicular se le voló de la septuagenaria cabeza dando cabriolas en el aire. Ahí Calcatera no queriendo decaer en su relato y mucho menos ningunear a la protagonista, al pasar por delante de sus narices la

ondulada peluca, gritó al borde de la emoción: "de que planeta saliste barrilete cósmico". Y la peluca se perdió en el primer baldío que el viento encontró, añadiéndole suspenso al relato y desesperación a Doña Emilia.

Pero sin duda hubo una tarde que marcó la consagración del relator y no fue recordada por verbalizar frases sublimes. En realidad se le reconoció su enorme valentía. La de aquel domingo de septiembre no sería una tarde más, y Andrés Orestes Calcatera lo presentaba. Arrancó describiendo el trayecto de Juan Carlos "el Pinta" Masaceci por la cortada de los Giménez en busca de su amor prohibido: la Susi Barrera. Al abrir la transmisión se le iluminaron los ojos porque tenía entre manos un inolvidable relato.

Era la hora de la siesta, el sol acompañaba como nunca y contagiaba. La transmisión estaba técnicamente diez puntos y el elegido iniciaba una de las mejores aperturas que se recuerden: "Amigos estamos ante una de esas tardes que nadie quiere perderse. Hoy se cruzan dos que se tienen ganas y si todo se cumple como lo soñamos, el Pinta Masaceci se consagrará y en la cancha más difícil. Allí va, con la impecable prestancia de los que lo pueden todo, pisotea la vereda sur de la cortada de los Giménez, busca

Calcaterra, de Profesión relator



acomodarse el pelo... y avanza. El Pinta ha hecho de la elegancia un arma letal para las mujeres del barrio, solamente conoce triunfos, pero presiente que la parada de hoy será terriblemente difícil. Se dirige hacia la última casa de la calle en donde lo espera la Susi Barrera, la de las curvas interminables, la de la delantera prepotentee... ¡la que nunca pudo ser vencida en su cancha!"

Cuando Andrés Oreste se refería a su cancha quería decir la casa del Comisario Leopoldo "Hacha Brava" Barrantes. La Susi era la hija del comisario y el tipo no dejaba que tuviera novio. Mucho menos si se trataba del Pinta, que era considerado por casi todo el pueblo como un auténtico poeta, pero para el comisario era nada más y nada menos que un zurdo atorrante. Indudablemente era un encuentro para el relato y exigía un esfuerzo descomunal porque metía miedo el ca-

rácter del comisario. El relator con su lógica intuición se permitía pintar el escenario de esta manera: "Ya nadie transita las veredas, todos disimulan que duermen la siesta, porque no quieren ser vistos. Mire si se lo van a perder, justamente a mí

"el Pinta acaba de pisar la vereda de su futura amada. Salta la verja con la lógica práctica de un guerrero pata e' lana y desvía su trayecto hacia la ventana. ¡Con qué habilidad gambetea los enanos de jardín...!"

me quieren pasar. Sé que están, están ahí agazapados en las ventanas de los dormitorios, en el patio, agarrados del tendedero de la ropa, alentando al gladiador irresistible de calle Moreno. Van los primeros minutos del juego y el Pinta decide apurar su paso y cruzar la vereda.. Corazones que laten a mil en el Barrio La Candelaria, el Pinta acaba de pisar la vereda de su futura amada. Salta la verja con la lógica práctica de un guerrero pata e' lana y

desvía su trayecto hacía la ventana. ¡Con qué habilidad gambetea los enanos de jardín que puso la mujer del comisario señores! Allí la vemos a la Susi que le hace señas, y el tipo ya la vio. La Susi sin disimular sube la persiana y abre las puertas de su corazón para que él vuele, vuela y vuela...se introduce al cuarto y... se baja la persianaaaaaa y ... llegóooooo... ¡el Pinta pudo una vez más! Esto es descomunal, indescribible y eso que mete miedo la defensa liderada por el facho del comisario. Escuchen señores, como los vecinos comienzan a dar rienda suelta a sus gritos contenidos. La caballerosidad de Masacesi escribe otra página de gloria para el eterno juego del amor -bajando levemente el tono en su voz, Calcaterra introdujo en seguida un cambio de cli-

ma en la transmisión- atención, disculpen amigos, parece que ha llegado el comisario, y trae cara de pocos amigos. Una lástima realmente, qué mal le hace esto al juego limpio". El Comisario Barrantes a paso firme y con el bigote recién lustrado, abrió la puerta y enfiló directo para el dormitorio. El barrio había quedado en silencio, pero el hombre del gran relato no dudó en seguir con lo suyo por más que el cabo Ferreira lo

mirara de reojito. Andrés Orestes Calcaterra respiró profundo y arrancó nuevamente: "parece que la cosa se complica para el Pinta, un rígido esquema defensivo lo ha hecho caer en la trampa. Se sabía que esto podía pasar. ¿Estará lesionado el Pinta que no se levanta?" se preguntaba Calcaterra mientras secaba sus lágrimas agachándose para que nadie lo viera. Se notaba que la situación lo había impactado pero no le impedía continuar- "atención amigos hay movimientos en el patio de los Nuñez pegadito a la casa del Comisario Barrantes. Sí, sí lo veo, es el Pinta que salta cercas y alambrados, tienen que verlo, se desliza como un rayo, nadie lo puede parar. Carrera interminable para un jugador de aquellos ¡Es él, es él, es... el hijo del viento que está llegando a su barrio y será casi imposible detenerlo. Mala fortuna para Hacha Brava Barrantes, hay que decirle que otra vez será! La tarde ha derramado sobre el terreno un heroico manto de justicia. El resultado ya está puesto. De pie y con la elegancia conocida el intocable Pinta Masacesi estira su invicto". Y ahí se cortó la transmisión. El cabo Ferreira tiró fuerte de los enchufes y a los empujones subió a Calcaterra al patrullero antes que el comisario Barrantes llegara. Estuvo treinta días preso. Según los compañeros de celda, le correspondían solo dos, pero como se negó a relatar el cambio de guardia que le pidió el sub comisario, lo castigaron con varios días más.

¿El castillo de arena del

"El Estado es impersonal: el argentino solo concibe una relación personal. Por eso, para él, robar dineros públicos no es un crimen".
"Nuestro pobre individualismo".
Otras Inquisiciones.
Jorge Luis Borges.

"Es la necesidad de controlar socialmente una fuerza natural, de economizarla, de apropiarse de ella o de dominarla en gran escala mediante obras de la mano humana, lo que desempeña el más decisivo de los papeles en la historia de la industria... La benignidad de las condiciones naturales se limita a brindar la posibilidad, nunca la realidad, del plus trabajo, y por lo tanto del plusvalor o del plusproducto".
El Capital.
Volumen 2.
Carlos Marx

Coros humanos, demasiado humanos

Nada y todo revela el castillo. El rebaño quiere escuchar las buenas nuevas y que no se terminarán! ¡Dadnos al Rey! K es hoy la ficha que aglutina en torno a sí a todo el ensamblaje político. No hay novedades en esto. ¡Todos ya rezaremos al Señor K! ¿Cómo se explica este valor que sin duda nuestro Presidente tiene? ¿Cómo se sostiene esta podrida clase política? Con el brillo y el carisma de un individuo, esto es, con la fuerza del deseo que la sociedad enviste en su rostro. Y todo carisma "oculta" aquello que lo hace funcionar. La Biblia aguarda, envuelta, en las columnas de opinión. Hay quienes sospechan que algo drena, se pudre, que la mierda emergerá de los pozos ciegos. La mediática pagada o no se sostiene en la quimera, la usa, saca favores, conserva poder ¡Superávit! ¡Superávit! ¡Crecimiento! ¡Viva el Rey tan derecho y humano! . El progresismo está *al dente*. Escucha las canciones que tanto ansiaba. Para presentar su "nuevo peronismo" el señor K tuvo necesidad —debido a las circunstancias sociales, políticas, psicológicas y económicas desencadenadas en el 2001— de rodearse de hombres honrados, prestigiosos, eminentes. Hambrientos zorros se ocultan tras los lanosos lomos de las ovejas zaffaronis, strasseras, y demás. Cuando el poder está *in crescendo* el espectáculo de su extensión provoca dicha: la gente siente que todo marchará, el pueblo acoge nuevas esperanzas, las fuerzas renovadas giran la

La mediática pagada o no se sostiene en la quimera, la usa, saca favores, conserva poder ¡Superávit! ¡Superávit! ¡Crecimiento! ¡Viva el Rey tan derecho y humano! El progresismo está *al dente*.

Armar una fantasía colectiva a partir de una realidad deprimente constituye la llave de acceso al poder: "Somos un país del primer mundo" se llama hoy "Capitalismo nacional".

rueda del retorno y el general ríe de lleno. El ejercicio de un poder seguro de sí —"decido y firme" en nuestro país se traduce como "concentrado y absoluto"— crea las condiciones de la "seguridad ontológica" o, mejor dicho, la confianza, la estabilidad institucional, la necesaria percepción de lo continuo: la posibilidad de un orden que no se desplome en el tiempo que dura rascarse un ojo. Nuestro actual gobierno ha logrado que la gente vuelva a pensar proyectos, alimentar expectativas. Legitimidad. El maravilloso humor ácido de la revista *Barcelona* entiende el optimismo así:

"La Asociación de Bancos Argentinos (ABA) celebró el notable auge registrado en los créditos personales durante el año 2005. Un alto directivo de la entidad aseguró que en los bancos hay 'euforia y sorpresa' ante esta situación. 'Es nota-

ble la capacidad rayana en la estupidez que tienen los argentinos para confiar en el país y en sus bancos. Y así como en el 2001 abrochamos a los ahorristas, ahora nos disponemos a convertir a los tenedores de créditos en esclavos cuya sangre beberemos de por vida', señaló." El juego de poder que hoy hace bailar a los argentinos se fusiona en un cinismo difuso que encuentra a muchos, y sólo por instantes, a gusto en una sociedad en las condiciones de la nuestra: saben que a alguno tienen que cagar para salir con la suya. De lo contrario, otros lo harían en su lugar y, quizás, mucho peor. Alimentan esa razón cínica que es el modo que tiene el burgués de ser honesto: es así como los Kohan (1) defienden lo que se llama "un hombre común". En su vulgaridad trastocada como sinceridad conciben por felicidad la lucha por la

señor K?

K
♥




♥
K

T&P
LIBROS

RECOMENDADO

Dios es redondo

Juan Billoro



Novedades en Material Educativo
Textos de todas las Editoriales
Lecturas Complementarias
Idiomas

Belgrano 361

Transporte Marenghini Hnos S.R.L.



Transporte MARENGHINI

VENADO TUERTO
Juan B. Justo 220
Telefax: 03462 - 421498 (2600) Venado Tuerto

ROSARIO
Buenos Aires 2069
Tel: 0341 - 4813303 (2000) Rosario - Sta. Fe

BUENOS AIRES
Australia 2634
Tel: 011 - 43023318 Barrocas

**FARMACIA SINDICAL
DE LUZ Y FUERZA**



*Por la vida
con la gente.*

Rivadavia 676 - Tel 03462 431442

Cañón - Imbern

agropecuaria

esclavitud y el bienestar como miseria relativa. Las masas deciden qué se entiende por vida soportable. Recuerdo a periodistas rabiosos acerca de "las intolerables condiciones de la Argentina" hace recientes cuatro años. ¿Se ha vuelto digerible la pobreza actual? ¿Y la indignación? La fiesta es esta vez políticamente correcta: Malbec, cuidadosa desprolijidad, vintage, babasónicos, fiesta privada, Dj extranjero. Hay que reflejar gusto exquisito... y no perder la memoria.

De las ratas

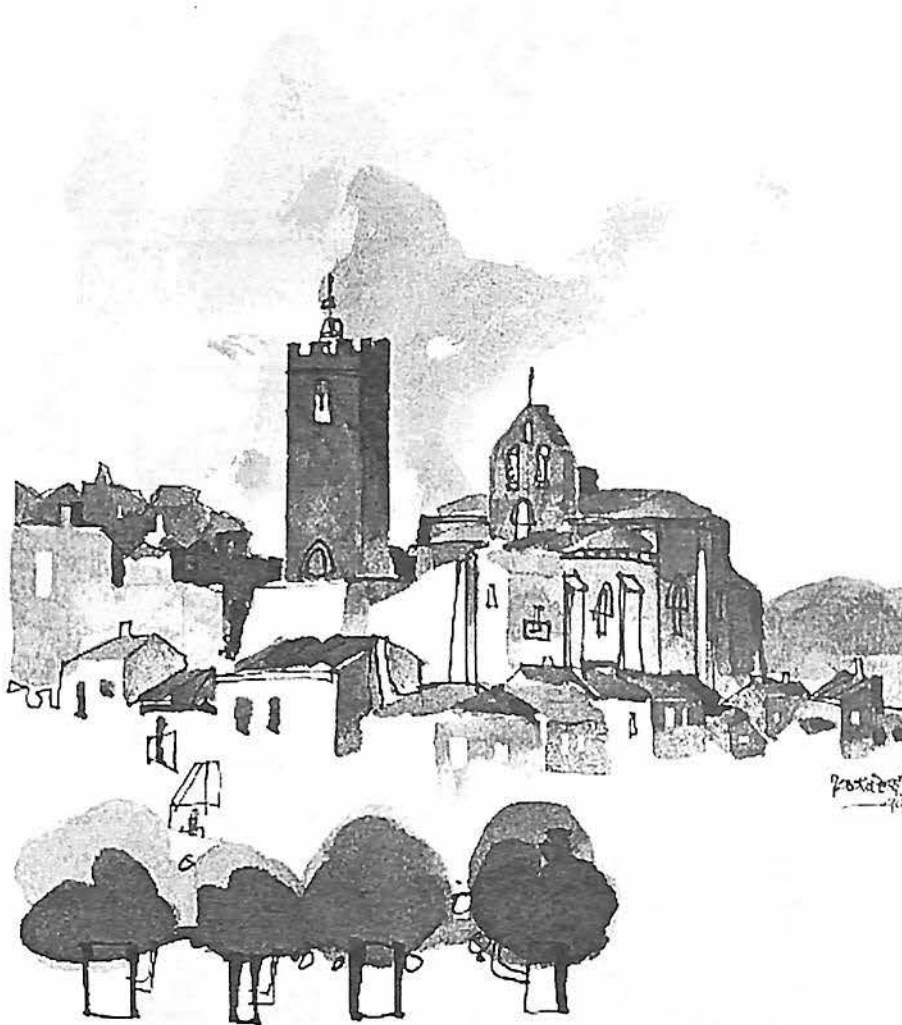
En el bastidor de este cabaret las cosas no han cambiado mucho, simplemente, el mercado de las almas requiere otro maquillaje para vivir las mismas miserias de siempre: el empresario podrá comprar su parcela en el barrio cerrado, el profesional se podrá diferenciar del obrero, el obrero se podrá diferenciar del villero, el villero en negro se podrá diferenciar del chorro y el chorro no tiene tiempo para las diferencias. Todo este tiempo preparó una fáctica percepción: K logró su aura de poder, su presencia encandila. Su luz ilumina la corte que lo rodea, él los abunda por igual, se reparte en todas partes, como el sol de Luis XIV. Esta fantasía colectiva

no puede actuar sola. Necesita como telón de fondo lo monótono, lo ordinario. Armar una fantasía colectiva a partir de una realidad deprimente constituye la llave de acceso al poder: "somos un país del primer mundo" se llama hoy "Capitalismo nacional". El sol K quiere sentirse seguro, superar a quienes lo rodean en inteligencia, simpatía, ingenio, encanto. El sol K quiere luminosidad: la corte lo sabe. Y nadie quiere oficiar de nube. De Vido cuenta el billete. Carrió le vomita agua bendita. El discurso oficial traduce la demanda de "reformas ya" como Paciencia. La política no tiene los tiempos de la compra compulsiva. Tampoco es una cuestión de fe en el futuro desempeño de los ministros. Menos en esa actitud lastimera que espera generosidad de los corazones del poder. Quienes sostienen que estamos condenados a la coyuntura, al caos, carecen de una visión de la totalidad y del porvenir: son el individualismo pobre.

Mayorías

Estar sofocados en la coyuntura la lógica que se inyecta al deseo colectivo es una política reactiva: evitar lo malo, hacer en negativo. Y su correlato es amorfidad social (2) que vive apagando incendios: Alfonsín nos salva de otro golpe militar, Cavallo nos salva de la hiper, De la Rúa nos salva de la corrupción, Duhalde nos salva de la guerra civil y Kirchner nos salva de la depresión económica. La sociedad argentina deberá construir una mayoría política positiva. De lo contrario seguiremos rezando a nuevos dioses para que nos ordenen, momentáneamente y en afiches, ese "caos" con el cual tantas ventajitas sacamos.

Hoy podemos cuanto mucho presentir que si algunas de las endeblas disposiciones y azares de la transgénica economía agroexportadora desaparecieran, entonces, podría apostarse que el castillo del señor K se borraría, como en los límites del mar, un rostro de arena. *lt*



Alfonsín nos salva de otro golpe militar, Cavallo nos salva de la hiper, De la Rúa nos salva de la corrupción, Duhalde nos salva de la guerra civil y Kirchner nos salva de la depresión económica.

Notas

1- "Cuando uno se aleja 20km de la Capital, nadie pregunta por el consejo de la Magistratura ni por nada. Quieren saber si pueden cambiar la camioneta, si pueden comprar una casita, si les alcanza para llegar a fin de mes, si pueden mandar a los chicos al colegio..." Néstor Kohan. 24 de abril 2006

2- Mayoría Amorfa. Alejandro Horowicz.



FARMACIA
NATALIA PUEYO
 Perfumería - Herboristería
 ENVÍO A DOMICILIO
 COLÓN Y AZCUÉNAGA . 461024

ESTUDIO JURIDICO
 ABOGADOS CONSULTORES
 Dr. Lisandro Tomás Bustos
 Dr. Mauricio Carlos Fernández Moll
 Alvear 559 - Tel/fax: (03462) 439562 - Venado Tuerto
 E-mail: estudioibfm@infovia.com.ar

Dr. Alejandro C. Imbern
 ODONTOLOGO
 Saavedra 223 . Venado Tuerto
Pedir Turnos al
(03462) 422654

Dr. Gustavo De Glee
 GASTROENTEROLOGÍA - HEPATOLOGÍA
Sanatorio Castelli
 Castelli 200 . Venado Tuerto
 Tel: (03462) 421716 - 421592

Pablo Enrique Nirich
Melania Nirich
ABOGADOS
 CASTELLI 870 - V.T.
 TELEFAX 03462-437930

FARMACIA MOSCOSO
Brown y San Martín .V.Tuerto
461257
 Adquiera aquí productos de la línea de Cosméticos
LUCY ANDERSON

DR. MARIANO A. CARLETTA
 ODONTÓLOGO
 Maipú 319 - Tel. (03462)429764 - Venado Tuerto
 SE ATIENDEN OBRAS SOCIALES

Dr. Fernando A. Maestu
 ENDOCRINOLOGÍA
 MORENO 464 - TEL 03462 427434
 VENADO TUERTO

Dra. María Cristina Morales
CONTADORA PÚBLICA NACIONAL
 MATR. N° 7498/05
 Belgrano 1341 - Tel: (03462) 425456 / 432871
 E-mail: estudio-morales@powervt.com.ar
 2600 Venado Tuerto - Santa Fe

Farmacia Marchetti
 PERFUMERIA - HERBORISTERIA
BROWN 538 TEL:42-7770

Dra. Adriana Moricena de Gorandi
 CONTADORA PÚBLICA NACIONAL
 MAT.8963
 Liniers 665 - Venado Tuerto
 Tel 03462 423290

Dr. Raúl Diodati
 ESPECIALISTA GARGANTA, NARIZ Y OÍDOS
 Chacabuco 842 . V.T.
 Tel. 03462 421212

EstudioIntegral
 ANTONIO DI BENEDETTO & ASOCIADOS
DR. ANTONIO DI BENEDETTO
 ABOGADO
 Iturraspe 621 - 2600 Venado Tuerto (Santa Fe) - Telefax 03462 - 426127
 estudiointegral@powervt.com.ar

Marina L. Iturbide
Alejandro G. Iturbide
 abogados
 Pellegrini 742 Planta Alta
 Venado Tuerto - Santa Fe
 Tel. 03462 - 439495
 estudioiturbide@cevt.com.ar
 Callao 1045 6° Piso
 Buenos Aires
 Tel. 011 - 48120573 (rotativa)

FARMACIA BANGHER
 • Envíos a domicilio s/c
 • Laboratorio - Perfumería
 • Vichy - Flores de Bach
 • Fragancias importadas
 Medicamentos solidarios de bajo costo
 Av. Casey y Alvear . (03462) 427369

Juan Sebastián Di Paolo
 ABOGADO
 Castelli 159 Bis
 Tel 03462 423700 . Venado Tuerto

Dra. Silvina Llanos
 PSICOTERAPIA - PSIQUIATRIA
 Rivadavia 809 (esq. Belgrano) - Venado Tuerto
 Tel: (03462) 434779 - 463617 - 15515673
 E-mail: llanos_10@hotmail.com

10+1 PARA PUBLICAR EN ESTA PÁGINA **10+1**
03462 437397 - 15558776
 lo que nos toca en suerte

Lic. Mirian Nieto de Tejerina
 Nutrición - Obesidad
Dr. Carlos A. Tejerina
 Clínica General
San Martín 667 - Tel: 433284

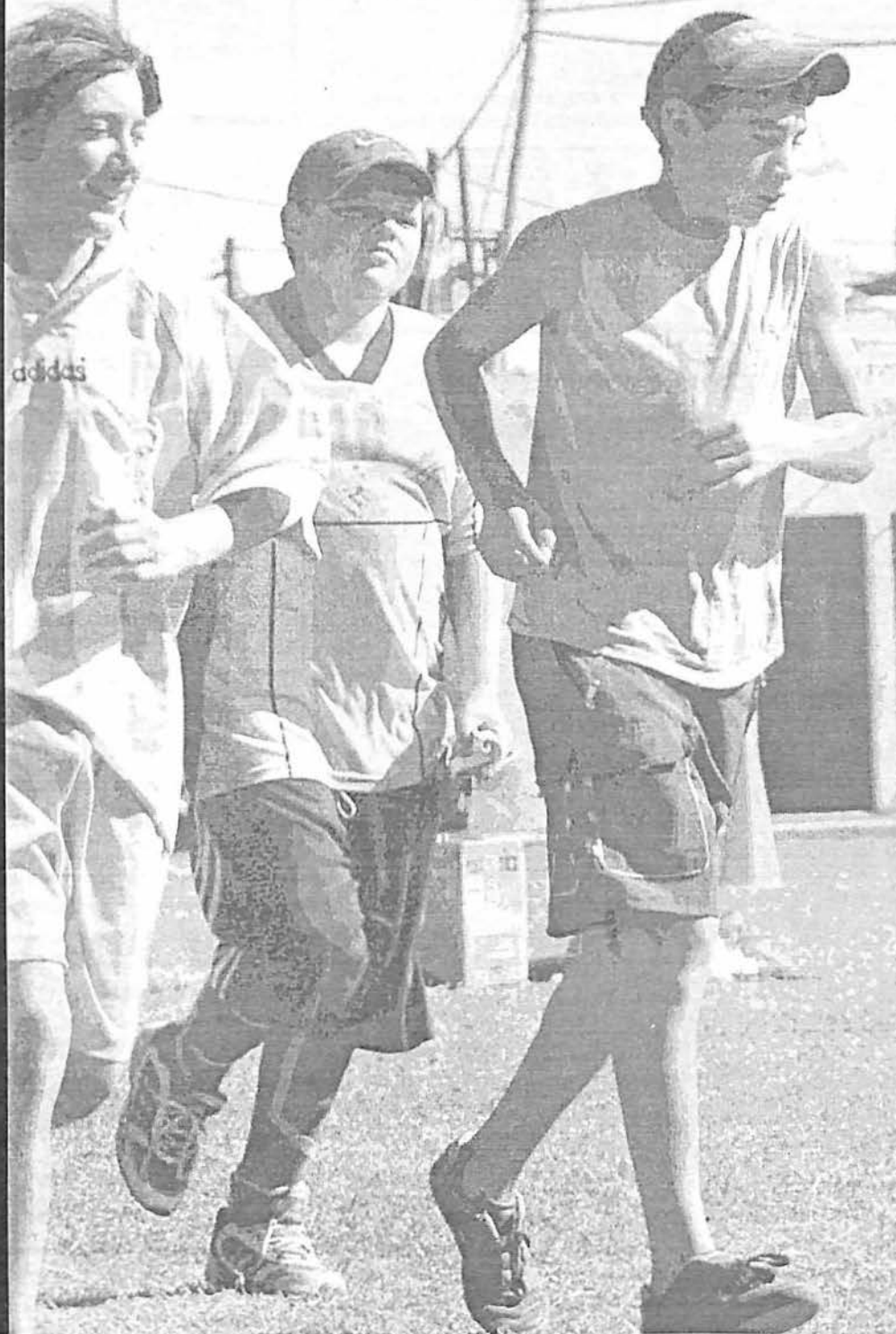
TORNERIA CAMARASA
 Italia 340 - Tel.: 03462/436174
 Venado Tuerto
 E-mail: torcam@enredes.com.ar

Columnas en Hormigón **BARBONE HNOS.**
Mármoles - Granitos
 Ornamentos complementos exterior interior
 Av. Mitre 1101 - Venado Tuerto - Telefax (03462) 421186
 barbonemarmi@powervt.com.ar

POCICROWANIAS ARTISTICA
 TODO PARA TU CREATIVIDAD
 OLEOS - ACRÍLICOS - PINCELES
 PIEZAS DE MADERA - YESO
 BIZCOCHO - COLUMNAS - ESTATUAS
ITURRASPE 322
TEL. 03462 400604 - VENADO TUERTO

e.kiss **Exclusivos ROTEL**
 El mejor precio y la mejor calidad
 •buzos • canguros estampados
 •joggins hombre/mujer
Belgrano 694 - Venado Tuerto

Mis historias apuntan



Juntando al fútbol con la literatura, el escritor Eduardo Sacheri surgió a la popularidad por "tirar paredes" con el periodista Alejandro Apo. Lleva publicados 4 libros.

"Hay quienes sostienen que el fútbol no tiene nada que ver con la vida. Desconozco cuanto sabe esa gente de la vida. Pero de algo estoy seguro: no saben nada de fútbol." Eduardo Sacheri es el autor de esa frase que se encuentra en la primera página de su primer libro de cuentos de fútbol.

Sacheri tuvo desde hace un tiempo el "interés de narrar historias". Las escribió. Y se las envió al programa que tiene Alejandro Apo en Radio Continental. El conductor las leyó. La repercusión fue inmediata. El público reclamó esos cuentos. Entonces surgió el primer libro de este profesor de historia que le entrega a su público grandes niveles de relatos literarios.

Lote ¿Qué cosas te impulsaron a escribir cuentos sobre fútbol?

Eduardo Sacheri: Supongo que el interés inicial era narrar historias. Historias que tenían que ver con mi propia vida, mi infancia, y mis gustos. Como el fútbol está muy tejido tanto con mi niñez, como con mis gustos actuales, empezaron a surgir algunos cuentos que por mucho o por poco se tejían con el fútbol. O tenían el fútbol, por lo menos, como telón de fondo de otras cosas.

¿Qué influencia tuvo Alejandro Apo en tu trayectoria como escritor?

Tuvo una influencia esencial para poder hacerme conocer. De hecho supongo que somos muchos los que escribimos por el placer de hacerlo,

Dr. Leonardo Sandler
Odontólogo
Mat. 3461/02

Runciman 142
Tel. (03462) 424155
Cel. (03462) 15513519
E-mail: leonardosandler@hotmail.com



La Mimblería

MUEBLES DE PINO

CORTINAS A MEDIDA EN JUNCO O MIMBRE

Mesas - Sillas - Roperos - Camas - Cajoneras - Sillones - Alacenas - Bajo Mesadas
Bibliotecas - Repisas

España y Pellegrini - Venado Tuerto - 435986

a la sensibilidad

Frente a un fútbol que se degrada (en el juego y en las prácticas institucionales), y hasta incluso en las tribunas en las que la frustración social rebota en forma de odio al rival, Eduardo Sacheri, rescata los valores barriales del deporte nacional por excelencia a través de la literatura.

pero no tantos (lamentablemente) los que tenemos la oportunidad de publicar lo que escribimos. Cuando hace unos 8 años Alejandro Apo empezó con su programa *Todo Con Afecto*, en Radio Continental, no había mucho material sobre literatura futbolera. No existía en esa época. Había pocas cosas, buenas, pero pocas. Algunas de Fontanarrosa, algo de Soriano, Benedetti, Braceli y poquito más. Entonces le empecé a mandar algunos cuentos que tenía. Como la radio tiene un rebote superior a cualquier otro medio de comunicación, sucedió que cuando Alejandro los empezó a leer, la gente los empezó a pedir. Y Alejandro los volvió a leer. Eso me estimuló a mí a seguir escribiendo cuentos que tuvieran que ver con eso. Cuando me quise acordar tenía 13, 14 cuentos que fueron los que formaron mi primer libro que fue *Esperándolo a Tito*. A partir de ahí, el camino fue mucho más sencillo. Construir paredes con Alejandro fue fundamental.

¿Cuales son tu escritores preferidos?

En general me gustan mucho los autores argentinos. Cuando era pibe me pegó muchísimo Julio Cortázar, siempre me encantaron sus cuentos. Borges también me sacudió bastante, aunque me fue más arduo, me costó más, (tuve que ser más grande). Le agrego los cuentos y las novelas de Osvaldo Soriano. A Fontanarrosa lo descubrí después. Me gusta como escribe, pero diría que es un descubrimiento tardío para mí. Y no tiene la fuerza ni los gustos que esos tipos que descubrí de pibe. Los amores literarios se me armaron en la adolescencia. Por eso, Cortázar o Soriano son los tipos que más me gusta leer. O que más me gusta volver a leer cuando ya los he leído. Creo que eso marca la diferencia entre los tipos que gustan y los tipos que apasionan.

Cuando en uno de tus cuentos describís que entre argentinos hay una cosa más dulce que el placer propio: la desgracia ajena... ¿Qué pensás sobre eso?

No me gusta mucho. A veces mis personajes dicen las cosas que yo pienso y a veces no. A mí me

parece que en el fútbol los argentinos metemos buena parte de lo mejor que tenemos y también buena parte de lo peor. Cuando hablo en el cuento diciendo que para los argentinos hay algo mejor que el placer propio que es la desgracia ajena, no lo digo como festejándolo. Lo digo como comprobándolo, entristecido. En Rosario tienen una cosa muy fuerte con Newell's y Central. Yo como hincha de Independiente tengo esta rivalidad con los de Racing, y los de River con los de Boca... A veces parece que es más lindo que al otro le vaya mal que a uno le vaya bien. A mí mucho no me va eso. Me gusta ver buen fútbol. Si se da que Racing está jugando buen fútbol, me gusta ver a Racing también. Eso sí, a mí me gusta que gane Independiente. Es una religión.

Se comentó que el director de cine Juan José Campanella estuvo cerca de realizar una película basada en el cuento *Esperándolo a Tito* y luego se inclinó por la historia de *Luna de Avellaneda*. ¿Fue así?

Resulta que Campanella es muy fanático de mis cuentos. Decidió en principio rodar *Esperándolo a Tito*, que es una de las historias más conocidas. Pero cuando empezó a buscar locaciones para la película y a tirar algún bosquejo del guión cinematográfico, recaló en un club de Barrio y se enamoró de esa veta. Así que, lamentablemente para *Esperándolo a Tito*, finalmente salió *Luna de Avellaneda*. Una película que a mí me parece preciosa y prometió Campanella que no va a abandonar la idea inicial. Tarde o temprano lo haremos. Ahí está Tito esperando llegar a la pantalla grande. *lt*

Sobre el autor

Eduardo Sacheri nació en 1967 en Capital Federal, pero vivió su infancia en Castelar, provincia de Buenos Aires. Es licenciado en Historia, ejerce la docencia secundaria y universitaria. Sus relatos se basan principalmente en pequeñas historias futbolísticas, en las que sin embargo se plasma mucho de lo que puede entenderse por identidad argentina en lo cotidiano. Su primer libro *Esperando a Tito y otros relatos* (2000) fue la puerta de ingreso que le abrió el camino a *Te conozco Mendizábal y otros cuentos* (2001), *Lo raro empezó después y otros relatos* (2004) y *La pregunta de sus ojos* (2005). En el 2003 el Ministerio de Educación de la Nación promovió la campaña "Cuando lees, ganás", y su historia *Ultimo hombre* fue publicada en ese formato de libro que se entregó gratuitamente en los estadios del fútbol argentino.

Dr. José Miguel Bragado

Médico Nefrólogo
M.P. 10971 - Reg. 030/97

HIPERTENSIÓN ARTERIAL

Monitoreo ambulatorio de presión arterial las 24 hs.

Pellegrini 630 - Venado Tuerto - Santa Fe
Tel. 03462 - 438870 / 438872 / 438905



GARAVAGNO, LESNABERES & ASOCIADOS
Contadores Públicos - Consultores

- Impuestos
- Auditorías
- Sociedades
- Contabilidades
- Sueldos y Leyes Sociales
- Sindicatura Concursal
- Administraciones
- Costos y Gestión Empresarial

Mitre 726 - Venado Tuerto - Teléfonos: (03462) - 436317 - 436473 - 400495

Como en el potrero

Nacido en Venado Tuerto, radicado actualmente en Mar del Plata, Gerardo Pássera ejerce con la misma pasión sus dos profesiones: médico y escritor. Es autor de los libros "El Espejo - Poesías de atrás de la vía" y "Los lugares de Federico Juárez". Algunas de sus poesías fueron leídas en radio por Miguel Ángel Solá y Blanca Orteiza. A través de la revista del Centro Médico de Mar del Plata publicó su novela "El hospital de Panacasta". "El presente cuanto es inédito", publicado por primera vez por LOTE.

Qué día había tenido. Trabajo agobiante, almuerzo postergado, dolor de rodilla, y para completarla, una maraña de personas en una cola de espera mal formada para el transbordador demorado por problemas técnicos.

En la estación, sin más remedio, se detuvo a mirar descuidadamente en derredor.

Al lado suyo, un chueco de anteojos leía el diario recostado a medias sobre uno de los caños que sostenía el toldo que cubría el lugar. Detrás, perfumado, prolijo y con un portafolios impecable de cuero marrón, esperaba otro hombre de unos cincuenta años. Del otro lado, dos mujeres, una de elegancia innata, tez pálida y excesivamente abrigada con un tapado viejo pero indudablemente bien cuidado, y la otra, obesa, pasiva en apariencia, con cara de luna llena.

Atrás había una veintena de personas, algo amontonadas en un extremo del amplio recinto.

-Quedan sólo dos boletos para el transbordador de las 19... y el otro parte en dos horas... como mínimo- anunció el de la ventanilla, generando el disgusto en los gestos de los presentes.

Allí saltó el del maletín marrón y se afirmó en las barandas que rodeaban al despachador.

Como aquella mañana -como

aquellas mañanas- en el potrero del barrio. Todos allí, el Tuti Quiroga, que tenía un tío sindicalista en cana, el chilénito Cuesta, habilidoso como pocos con la número cinco, el gordo Bermúdez, con su frente tan corta como su pensamiento, pero escondiendo detrás de los cachetes de bulldog una bondad medular que contrastaba francamente con la miseria humana del petizo Vázquez, que desde su minúscula estructura física daba muestras claras, ya en la niñez, de la basura que sería en su edad adulta.

Todos, aquí y allá; en la cola del transbordador o en el potrero.

Todos, juntos y sollos en sus individualidades.

Todos aquí y allá, con otras caras, con otros nombres, pero con las mismas sombras en el alma, ignoradas por ellos hasta el punto de permitirles la convivencia, haciendo equilibrio en la parte media de uno y otro sistemas de vida, donde los humanos pobres eran vistos como parte inevitable de la naturaleza y los ricos se transformaban en dioses.

Todos, procesados en serie desde las raíces de sus existencias. Cobiando valores de autodefensa, de respeto al que manda y paga, de inevitable rendición de honores al dinero ajeno.

La puta madre. ¿Por qué no pudo parecerse un poco más a ellos?

¿Por qué hubo de vivir abriendo tajos en su propia carne, lastimándose siempre, lamentándose por lo que no podía ser? Y, peor que eso, tampoco logró nunca disfrutar plenamente con la utopía, como los otros, los que lograban ser felices soñando futuros imposibles de ver en un término de vida, los que sabían plenamente que estaban contribuyendo al cambio del planeta, aunque nunca tuvieran la gracia de verlo.

-¡Fue gol!- gritó el Chile, zapateando sobre el pasto, al lado de la lata que servía de poste, y marcando con el dedo en el aire un recorrido que el balón probablemente no había seguido. -Usted no estaba en la cola, así que estoy yo- dijo el chueco de anteojos. -¡No es justo!- reclamó el Tuti. -No es correcto lo que le hacen- comentó la mujer del tapado viejo.

-Y bue...por un gol no jodamos- aceptó el gordo. -Hay que aguantar un poco- dijo la señora de cara redonda.

-Clink caja- se fue diciendo Vázquez, mientras se llevaba la pelota al centro de la cancha, y el engominado del portafolios compraba con una especie de satisfacción ciega uno de los dos boletos que quedaban, y los demás, allí en el potrero, allí en la estación... los demás miraban con indignación liviana.

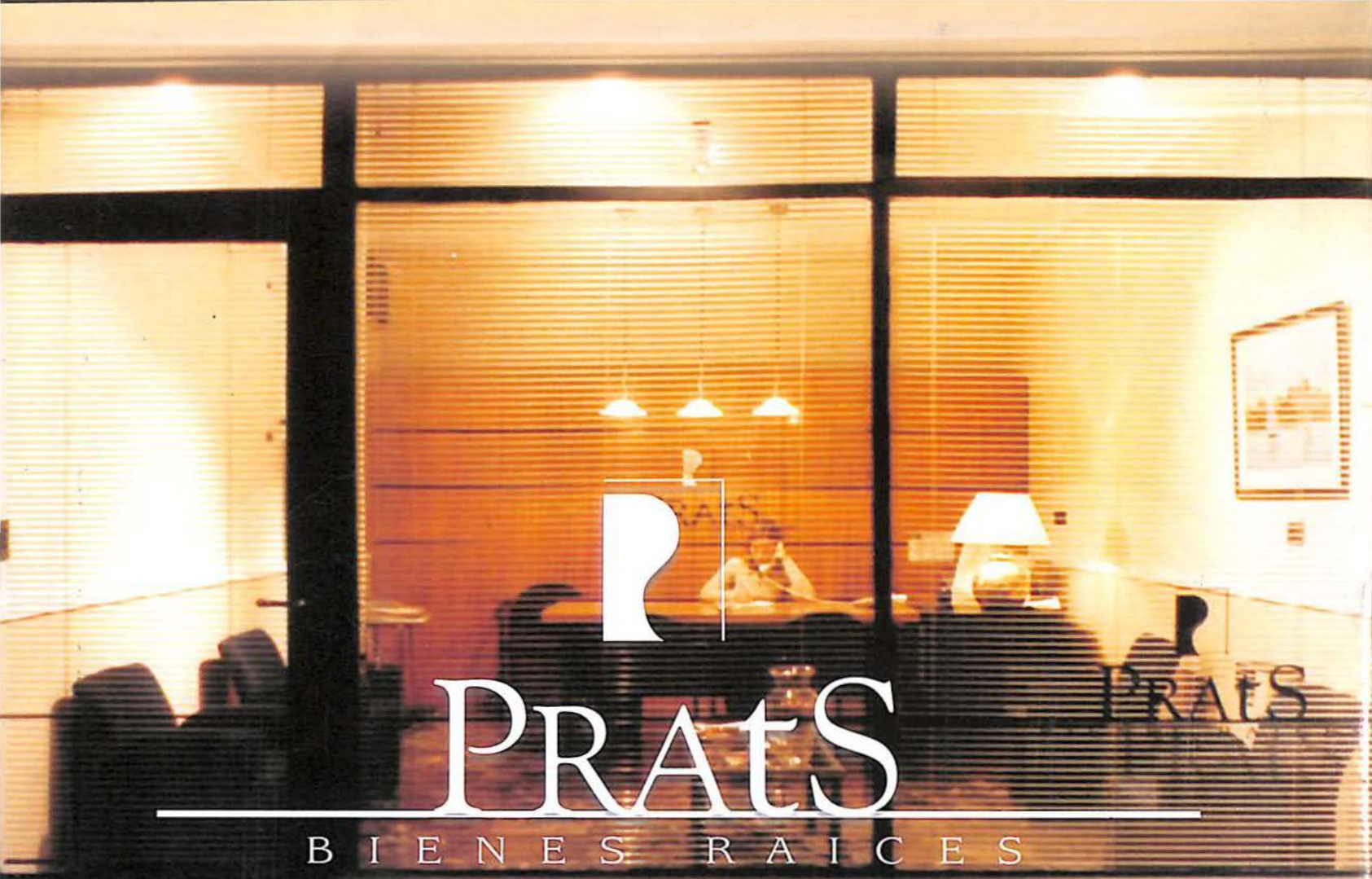
Et



PANNAR®

Semillas de Calidad

Mitre 745 - Venado Tuerto
TE: 461647/426535 - www.pannar.com.ar



PRATS

BIENES RAICES

PRATS



Chacabuco 673 . Telefax: (03462) 421820 / 430055 . prats@waycom.com.ar
2600 Venado Tuerto . Santa Fe