

Lote

lo que nos tocó en suerte

90 91 92 93 94 95 96 97 **98** 99 100

Faltan 2 números
para el 100

Mensuario de Cultura - Octubre de 2005

Año VIII - Número 98 - Venado Tuerto - Rosario / Pcia. de Santa Fe

Precio al Público \$ 4.00 en Venado Tuerto

\$ 4.90 en el resto del país

www.revistalote.com.ar



No se culpe a nadie

Pronta a cumplir los 100 números, cifra récord para una publicación cultural del interior, la Cámara Argentina del Libro distinguió a *Revista Lote* con el premio "Julio Cortázar" 2005 como mejor revista cultural independiente del país.

Mucha información y pocas voces

Lote en el III Congreso Panamericano en Comunicación

Hacer frente al desafío de la sociedad de la información

por Luis Lozano y Bernadette Califano

Hoy no somos culturalmente locales ni regionales

por Tomás Lüders

Literatura argentina, la defunción

por Daniel Ares

NOTICEKILL

Las noticias sobre el crimen

por Flavia Ragagnin

Sucio lucro y música ligera

por Iván de la Torre

Aguafuertes

por Luciano Danielle

Cine

Locos de la bandera

por Raúl Favella

Libros

Excesos de bandoneón

por Ricardo Gabriel Abduca

El concepto de filosofía en occidente

por Gustavo Salerno



**Somos líderes
en lo que a Ud. le sirve.**

División Seguros Agropecuarios



CUIICHI GAVEGLIO S.A.

Para la comodidad del productor agropecuario...

DEPARTAMENTO AGRO:

Ruta 8 y Uruguay - Tel. (03462) 463888 - Venado Tuerto - Santa Fe

Cargill^{MR} **ACOPIOS**

AGROQUIMICOS - NUTRICIÓN ANIMAL
FERTILIZANTES - SEMILLAS

UN MUNDO DE SOLUCIONES LOCALES

RUTA 8, KM 370 VENADO TUERTO (03462) 437807/808



Johannes Gutenberg (1397 - 1468)

Algunos tienen antepasados.

Otros tienen ídolos.

Algunos cosechan antecedentes

Otros reciben herencias.

Nosotros compartimos una pasión.

GRAFF

ARTES GRAFICAS

Rivadavia 1180 - Tel. 03462-436685 - E-mail: graffart@enredes.com.ar

Participan en este número

Gustavo Salerno
Raúl Favella
Luis Lozano
Bernadette Califano
Tomás Lüders
Daniel Ares
Flavia Ragagnin
Ivan de la Torre
Luciano Daniele

Director

Fernando Peirone

Jefe de Redacción

Fabián Vernetti

Asesores Editoriales

Hugo Vázquez
Carlos Chiavassa

Consejo de Redacción

Alejandra Birgin
Carlos Einisman
Reynaldo Sietecase
Gustavo Varela
Jorge Boccanera
Jorge Alonso
Juan Ignacio Prola
Marcelo Scalona
Raúl Favella
Diego Arandojo
Damián Neustadt
Esteban Rodríguez
Juan Carlos Muñiz
Eloisa Primavera

Arte de Tapa

d.g. Angelina Araiz

Ilustraciones

Diego Arandojo

Producción Publicitaria

Antonio Arabel

Producción

Cristian Laurito

Diseño

d.g. Angelina Araiz

Diseño Página Web

Tomás Olmedo
tomas@tomasolmedo.com.ar

Impresión

Graff

Internet

Waycom S.R.L.

Venado Tuerto

Castelli 977 PA. (03462) 437397
redaccion@revistolote.com.ar

Rosario

Sarmiento 405 (0341) 4474914

Santa Fe - Argentina

Registro de la propiedad
intelectual N° 06778
ISSN 1515-1387

Editor - Propietario
Rubén Fernando José Peirone
Declarada de interés provincial
en noviembre de 1997 - Dec.2377
Asociada a ARCA
(Asociación de Revistas Culturales
Argentinas)

Miembro fundadora de la FIRC
(Federación Iberoamericana
de Revistas Culturales)

Editorial

Todo y nada

a caban de premiar a Lote.

Somos -nos dijeron- la mejor revista cultural independiente del país.

Qué rareza esto de los premios.

Dan tristeza, extrañamente dan tristeza.

Interpelan. Escudriñan. Obligan a la introspección.

¿Por qué? ¿Para qué?

Sabemos que no fue fácil. Casi sólo eso sabemos.

Y que la patria aún se desangra de infamia.

Y que nadie se fue de los que debían irse.

Y que el fascismo resurge con la pretensión de ejercer su brutal dominio sobre el planeta.

Y que explotaron flores rojas sobre mares de petróleo.

Y mientras tanto, además, nuestras pequeñas y grandes tragedias.

Nosotros en esta eterna comedia de vivir.

El absurdo asfixiante de escribir mientras María se muere desnuda en el Chaco.

¿Para qué?

¿Para qué hacer una revista de cultura en el culo del mundo?

Tanto tiempo sin respuesta y con la atroz conciencia de que debemos hacerla.

Desde aquel abril de 1997 a hoy.

Todo y nada.

Amores que no resistieron.

Odios empedernidos.

Y nos nacieron hijos y nos crecieron hijos.

Y amigos queridos que se fueron a trepar otros monumentos.

Y molinos de vientos tan gigantes, tan gigantes.

03	editorial Todo y nada
04	llegó a nuestra redacción
06	libros Excesos de bandoneón RICARDO GABRIEL ABDUCA
08	El concepto de filosofía en... GUSTAVO SALERNO
10	cine Locos de la bandera RAÚL FAVELLA
14	nota de tapa Mucha información y pocas voces
15	Hacer frente al desafío de la... LUIS LOZANO BERNADETTE CALIFANO
18	"Hoy no somos culturalmente..." TOMÁS LÜDERS
22	literatura Literatura argentina, la defunción DANIEL ARES
24	televisión NOTICEKILL Las noticias sobre... FLAVIA RAGAGNIN
26	música y sociedad Sucio lucro y música ligera... IVAN DE LA TORRE
30	aguafuertes Rápido y furioso LUCIANO DANIELE

Sr. Fernando Peirone

Dirección Revista Lote

Presente

De nuestra mayor consideración:

La Cámara Argentina del Libro tiene la satisfacción de anunciarle que *Revista Lote* ha sido distinguida con el Premio "Julio Cortázar" 2005 en la categoría "Mejor revista cultural independiente".

La distinción, que fue instituida por la **Cámara Argentina del Libro** en el año 1997 en honor a uno de los autores más representativos de la literatura argentina, que además se desempeñó como gerente de esta institución, consiste en una estatuilla con el busto del escritor diseñado por el Sr. Andrés Cascioli.

En esta ocasión, también serán premiados: el Sr. Antonio Carrizo, en la categoría "Traectoria", por su permanente labor de divulgación de la actividad cultural y, en especial, editorial; el Sr. Alberto Mateu, en la categoría "Mejor labor radial en apoyo al libro y la cultura", por su desempeño en el programa "Viva la radio", emitido por la cadena LV3 de Córdoba, y el Sr. Máximo Soto, periodista del diario *Ámbito Financiero*, en la categoría "Mejor labor en periodismo gráfico especializado".

Con tal motivo, lo invitamos a la **Cena del Libro** que realizará nuestra Cámara el miércoles 14 de septiembre a las 21:00 en el Salón Versailles del Palais Rouge (J. Salguero 1441, Ciudad Autónoma de Buenos Aires), en cuyo transcurso se hará entrega de esta distinción. A tal efecto se adjuntan invitaciones N° 97 y 98.

A la espera de contar con su asistencia, saludamos a usted muy atentamente,

Deborah Lapidus
Prensa

Cámara Argentina del Libro



RECOMENDADO

Grandes chicos
un proyecto de Juan Pablo Sorin



Novedades en Material Educativo
Textos de todas las Editoriales
Lecturas Complementarias
Idiomas

Belgrano 361



ARSENIO OMAR
DOMÍNGUEZ
ABOGADO

Maipú 523
Venado Tuerto (Santa Fe)
Tel. (03462) 424316 / 424986

Libertad 443 Piso 5° A
Tel. 011 4382 8252
Cel. 03462 15665679
Capital Federal (Buenos Aires)

Zapicán Malatesta

Técnica Vocal
Canto solista
Coros
Actores
Docentes

Teatro
Comedia dell'arte
de Títeres
de Texto
«Teatro del silencio»

Clases grupales
e individuales
zapicanjusto@hotmail.com

Venado Tuerto (03462) 431150
cel: (03462) 15 668120
Buenos Aires (011) 4381 0308

Transporte Marenghini Hnos S.R.L.



VENADO TUERTO
Juan B. Justo 220
Telefax: 03462 - 421498 (2600) Venado Tuerto

ROSARIO
Buenos Aires 2069
Tel: 0341 - 4813303 (2000) Rosario - Sta. Fe

BUENOS AIRES
Australia 2634
Tel: 011 - 43023318 Barracas

Las lenguas del paraíso



Autor: Maurice Olender
Editorial: Fondo de Cultura Económica
Colección: Obras de filosofía
Páginas: 194

¿Qué lengua hablaban Adán, Eva, Dios y la serpiente en el jardín del Edén? ¿Era, como suponía san Agustín, el hebreo, o como creía Leibniz, una lengua más primitiva? ¿Tal vez el sánscrito? Maurice Olender se sumerge en las distintas vertientes que se ocuparon del origen del lenguaje, luego de investigaciones prolongadas y en diálogo con las mayores autoridades del conocimiento humanístico francés. La tradición científica, durante mucho tiempo, ubicó la investigación acerca de los comienzos de la comunicación lingüística en el terreno de la fábula. Olender reflota rigurosamente la cuestión y al hacerlo, atraviesa las disputas históricamente entramadas con otros aspectos teóricos e ideológicos, tales como los referidos a la cuestión nacional, la estructura del pensamiento y la formación del espíritu de los hombres, la identidad de los pueblos y la vinculación con las razas. Afirma Jean-Pierre Vernant en el Prefacio: "Tras seguir paso a paso, en sus rodeos, en sus incertidumbres, sus extravíos, los caminos que tomaron los padres fundadores de grandes disciplinas como la filología y la mitología comparadas, la lingüística indoeuropea, la historia de las religiones y las civilizaciones, para desembarcar en las ciencias humanas tal como las ejercemos hoy, Olender, con suavidad y como quien no quiere la cosa, desbarata la ilusión de un desarrollo continuo de la ciencia en que la Razón oriente soberanamente el progreso, a la manera en que el Todopoderoso, en su Providencia, gobierna desde las alturas del cielo el curso de los asuntos humanos". En un arco que se extiende entre la ciencia y la religión y entre lo semítico y lo ario, Olender se ocupa, entre otras, especialmente de las consideraciones lingüísticas de E. Renan, F. Max Müller y J. G. Herder, y del peso que tuvieron en visiones socialmente más amplias y a veces más peligrosas. 'Las lenguas del paraíso' constituye un análisis extraordinario sobre los tratamientos del complejo problema de los orígenes del lenguaje así como también de los estudios filológicos y de sus dimensiones histórico-culturales.

Los demonios de la belleza
Antología de relatos y crónicas



Autor: Manuel Mujica Lainez
Editorial: Fondo de Cultura Económica
Colección: Tierra firme
Páginas: 487

Manuel Mujica Lainez (1910-1984), tan exitoso como polémico a lo largo de su vida, llevó a cabo una vasta y variada obra que supera los treinta volúmenes de diferentes géneros, entre los que se cuentan novelas como 'Los ídolos' y 'Bomarzo', relatos como los de 'Aquí vivieron' y 'Misteriosa Buenos Aires' o las amenas colaboraciones periodísticas escritas para el diario La Nación. Con un ritmo de publicación de por lo menos un libro por año, desde sus primeras producciones obtuvo un reconocimiento por parte de los lectores que lo convertiría en uno de los referentes indiscutibles de la escena cultural argentina entre fines de la década de 1950 y comienzos de la de 1980. Aunque particularmente conocido por sus complejas novelas de recreación histórica y por algunos cuentos de corte fantástico que ya son clásicos del género, Mujica Lainez ha explorado como pocos escritores argentinos las caprichosas manifestaciones de la belleza, la versatilidad de los deseos y la sinuosa superficie de la sensualidad tanto en su producción ficcional como en la periodística. En 'Los dominios de la belleza. Antología de relatos y crónicas', Alejandra Læra ha realizado una selección de los cuentos y crónicas de viaje de Mujica Lainez que, aparte de ofrecer sus textos más representativos, pone de relieve la búsqueda renovada de temas y recursos que guió su literatura. Las tres partes en las que está organizada la antología "Ruinas y memorabilia", "Rastros y réplicas", "Aberraciones y apetitos" invita, como los títulos sugieren, a reencontrarse con un Mujica Lainez que, a cada lectura, se ofrece cómplice y provocativo a la vez.

El Grano de la voz

Entrevistas 1962-1980



Autor: Roland Barthes

Editorial: Siglo veintiuno editores Argentina

Colección: El hombre y sus obras

Páginas: 312

Este libro realiza "una puesta en escena" de las ideas, las redes de lectura, los desarrollos y los combates de una poética teórica tan voluptuosa como subversiva.

La pereza, la política, la crisis de la verdad, la importancia de la teoría, el cine, la revolución, la cultura japonesa, entre otros, son algunos de los temas de conversación de estas entrevistas realizadas entre 1962 y 1980. Este libro es el testimonio del recorrido anárquico y generoso del autor de *Mitologías*, *El placer del texto* y *Lo Neutro*.

Historia del capitalismo agrario ampeano

La vanguardia ganadera bonaerense, 1856-1900



Autor: Carmen Sesto – Dirección: Osvaldo Barsky

Editorial: Siglo veintiuno editores Argentina

Páginas: 382

La moderna especialización del vacuno como producto de carnes de buena calidad en la Argentina está estrechamente vinculada con el accionar de un núcleo pionero de hacendados que inició a mediados de la década de 1850 las primeras acciones destinadas a la incorporación de razas puras provenientes de Gran Bretaña. Estas acciones fueron llevadas a cabo por lo que aquí se denomina *La vanguardia ganadera bonaerense*, que alude al grupo de estancieros cuyo diseño empresarial planteó tempranamente la implantación de una genética en carnes de alta productividad, objetivo que se desarrolló en la Provincia de Buenos Aires entre 1856 y 1900.

Este Trabajo de **Carmen Sesto** representa un excepcional aporte al conocimiento detallado de un sector social estratégico en la conformación del agro pampeano. Sus resultados dan por tierra con las visiones académicas que vincularon la competitividad de las carnes vacunas generadas en la región pampeana a las ventajas naturales dadas por la calidad y abundancia de tierras.

Embajadoras

Conjetural

Revista *Psicoanálisis*

Discusión: ética y política

Carta a *La Intemperie*, por Oscar del Barco.

Una respuesta, por Jorge Jinkis.

La intemperie es la crueldad, por Juan Ritvo.

Carta abierta: sobre una abjuración, por Eduardo Grüner.

Práctica de la dificultad

La conjetura inconsciente, por Eduardo Carabajal.

Un lapsus de Papa Wojtyła, por Carlo Ginzburg.

Sobre el Nombre del Padre, por Jorge Palant.

Escrito en la pizarra, por Sara Glasman.

Dirección: Jorge Jinkis Y Luis Guzmán

Nº42 – Mayo de 2005 – Rawson 22, (1182) Buenos Aires, Argentina – conjetural@fibertel.com.ar

Pensamiento de los confines

El estado de las almas

Subjetividad en pena, cuerpos con historia, por Nicolás Casullo.

Entre la ruina y la espera: viaje al mundo de las almas, por Ricardo Foster

Alimento del Cuerpo, ayuno del alma, por Matías Bruera.

Europa: fragmentos e interrogantes, por Jorge Alemán.

Los años 60 y 70 en la Argentina II

"Setentismo" y memoria, por Alejandro Kaufman.

Narrativa argentina y país real, por Rodolfo Walsh y Miguel Briante.

Haroldo Conti se define, por Haroldo Conti.

Del gobierno de C ampora a Per on en el poder. La crisis de julio y sus consecuencias políticas, por Revista Pasado y Presente.

Cooke, Gramsci y los montoneros, por Jorge Luis Bernetti.

México: ciudad y muerte

Cuerpos y frontera, por Sandra Lorenzano.

Cine argentino: sobras y memoria

Seguridad y filosofía política

Friedrich Schiler

Est tica: sobre Adorno, Luk acs y Wittgenstein

Dirección: Nicolás Casullo.

N 16 - Junio de 2005 – Fondo de Cultura Económica - El Salvador 5665; 1414 Buenos Aires –

Redacción: diotima90@hotmail.com

Otra Parte

Revista de *letras y arte*

Est tica Relacional II, por Hal Foster – Laddaga; **Cinco libros bellat n**, por Schettini; **Una instalación. Estol**, por Katzenstein; **Un concierto. Uri Caine**, por Cohen; **Un documental. Cándido López**, por José Luis García; **Una falacia de nuestro tiempo**, por Strawson; **Entrevista: Maristella Svampa**, por Fagnani.

Dirección: Gabriela Speranza Y Marcelo Cohen.

Otoño 2005, N  6, Contacto: otraparte@fibertel.com.ar

Punto de vista

El mejor. Juan José Saer (1937-2005); Punto de Vista. El péndulo populista; Los años Sartre, por Oscar Terán;

Pierre Boulez: la autoridad del innovador, por Federico Monjeau; **Entrevista a Chantal Akerman "El cine de una extranjera"**, por David Oubi a; **Mínimos milagros cotidianos. La poesía de Hugo Gola**, por Osvaldo Aguirre;

Retorna, resaca, por Ana Porrúa; **Amparo Rocha Alonso**, por Oscar "Negro" Díaz.

Directoras: Inés Dussel, Inés C. Tenewicki - Buenos Aires - N  82 - Agosto de 2005 -, info@bazaramericano.com,

www.bazaramericano.com

TodaVía

Pensamiento y cultura en América Latina

Una cuestión de Estado, por Ana María Portal; **Identidades andinas: un conflicto irresuelto**, por José Antonio

Mazzotti; **La construcción de la nacionalidad en la Argentina**, por Lilia Ana Bertoni; **Brasil, entre cruces y dife-**

rencias, por Guillermo Giucci; **Uruguay y su transición de imaginarios**, por Gerardo Caetano; **Pérdidas y lesiones**

en el "paisaje" andino, por Gabriela Siracusano; **La impronta sonora: jazz, identidad y estilo**, por Sergio A. Pu-

jol; Graciela Sacco. Migraciones, cuerpos, memorias, por Andrea Giunta; **El cine monstruoso de Raúl Ruiz**, por

David Oubi a; **Teatro de Vertigem: exploración espacial y vértigo**, por André Carreira; **El desierto**, por Abelardo

Castillo; **Candombe**, por Bianki.

Dirección General: Rodolfo González

N  11 – Agosto 2005 – Publicación de Fundación Osde – Av. Leandro N. Alem 1067 Piso 9 – Buenos Aires – Argenti-

na - todavia@osde.com.ar

La mujer de mi vida

Revista *Literaria*

Enfermos de salud Diatriba contra los guerreros del mijo, por Leila Guerriero; **El gran escape**, por Tomás Abra-

ham; De cómo leer un artículo de ciencia, por Ricardo Coler; **Linda, no te destruyas**, por Esther Cross; Los nue-

vos embarazos Sin pecado concebida, por Eugenia Zicavo; **El crítico**, por Elvio E. Gandolfo; **La cazadora oculta.**

Precuelas, por Marcela Basch. **Mirándolo bien.** Comodines. Contra la violencia femenina **Casa de hombres**, por

Ariel Magnus; El elegido. La letrina, un cuento de Horacio Chatruc. **Parque de diversiones. Yo confieso**, Alejandro

Tantianan. Fotonovela: Análisis terminable; Consultorio sentimental, por Lic. Goldemberg; **Horóscopo**, por Lic.

Goldemberg.

Revista Top a

Psicoanálisis, Sociedad, Cultura

"Cien años de tres ensayos de teoría sexual: La sexualidad hoy"

La sexualidad plural, por Enrique Carpintero. **Para releer a Freud**, por Juan Carlos Volnovich. **Los lenguajes del de-**

seo, por Esther Diaz. **Mujeres en situación de prostitución**, por Magdalena González. **La banalización de la in-**

justicia social, por Cristophe Dejour. **La silueta de los desaparecidos**, por Carlos Trozman y Laura Fernandez. **FI-**

losof a de la pobreza, por Vicente Zito Lema.

También escriben: Enrique Guinsberg, Jorge Rodríguez, Susana Toporosi, Susana Ragatke, Alfredo Caeiro y Héctor

Freire.

Dirección: Enrique Carpintero

Año XV – Número 44 – Agosto / Octubre 2005 – Capital Federal - revista@topia.com.ar - www.topia.com.ar

Excesos de bandoneón

I) Sencillo y compadre

Hay una foto con tres personas, brillan tres trajes negros de seda. En el centro, Rivero y Troilo, a la izquierda hay un hombre alto casi de espaldas a la cámara. Troilo, una mano apoyada en la silla, se dirige a él mientras lo señala a Rivero con el pulgar de la otra mano. Rivero también lo mira al hombre alto, pero sonrío algo tímido. Podemos inferir de qué están hablando, una manera reá de bromear en confianza sobre un tercero que está presente. Nos imaginamos a Troilo diciendo: "Usted no sabe: ¡Este Rivero tiene cada historia!". Ese interlocutor se llamaba Agustín Lanusse, era un general y era presidente de la nación. Al fondo, los vitrales del foyer del Colón. 1972. La foto ilustra la contratapa de un libro que recoge las tres notas que María Ester Gilio hizo sobre Troilo. Esa foto está ampliada en el interior del libro, pero a Lanusse lo cortaron. Proximidad incómoda. Los editores suponen que el público quiere héroes luminosos, quiere confirmar la luz de los héroes... Dicho libro incluye otra foto: Troilo está con otra media docena de músicos en la audiencia de la Casa Rosada, pero en el centro de la escena está Perón en su salsa: relajado, sonriente, cautivando a la audiencia con algún relato campesino.

II)

Jac Nahmías se propuso reescribir la vida de Aníbal Troilo con luces y sombras. La de ese atorrante que, como él recuerda, fue el único de

un centenar y medio de actores y músicos que se presentó a un espectáculo sin el escudo peronista en la solapa; la del que acepta la invitación del teniente general y se dirige a él con espíritu atorrante. Nahmías la cuenta con el mismo espíritu con el que lo oí en la mesa de un bar contando la mejor anécdota que conozco sobre Diego Maradona. Varias cosas emparentan a Troilo con Maradona, los diferencia una cuestión de escala. La escena no es en el Colón, Troilo y Rivero con Lanusse. Es en el Vaticano, Maradona y Coppola con el finado Wojtyła. Él, que la escuchó de boca de uno de esos tres, podría escribirla.

III)

Recuerdo un claroscuro en la imagen del mito de Troilo, pequeño escándalo, rápida y enojadamente obturado por los homenajeadores profesionales. Hacia 1996, el guitarrista López Ruiz biografió sus veinte años tocando al lado de Piazzolla. "Mi vida con un genio" se llamaba el libro, o algo así. Afirmó que Troilo venía en decadencia por el alcohol y las drogas. El dicente declaró haberlo visto a Pichuco caer de visita a un ensayo de Piazzolla, bien en curda, irse al baño, nocaut, y volver milagrosamente fresco. Claro que una cosa es hablar del whisky y otra de la farfrusia. Luego, en el canal de tango de la tevé por cable, López Ruiz se disculpa: "¡Si lo sabía todo el mundo!" Nos cuenta que el cordobés Ciriaco Ortiz era "pésimo bandoneonista" y gran contador

de cuentos. Más disruptivo debe haber sido el haber citado las palabras de Kicho Díaz; quien había sido su colega en varias formaciones de Piazzolla y fue contrabajista de Pichuco durante años, decía así: "Troilo es un hijo de puta con cara de bueno".

IV)

Gilio le hizo un reportaje inmejorable a Aníbal Troilo, quizás el más memorable de entre sus grandes diálogos. Nahmías tuvo oído para ir desgranando las palabras de ese diálogo a lo largo de todo su libro, recobrando un lenguaje argentino que hoy ya es antiguo, una lengua castellana sin lunfardo ni impostaciones: "Le voy a alcanzar un detalle". Esa frase va hilvanando momentos del libro, mientras Nahmías va alcanzando detalles; algunos de ellos son pequeños tonos del Mediterráneo oriental, —posibles en la Babel porteña, no todo es fainá y asado. No obstante, son marcas personales, legítimos caprichos de autor, diabluras de *mazal basho*, voces de Sefarad. Zita ofrece a su marido un mamul, el bailarín Virulazo sale a vender lajmarshin por el barrio del Once. —

IV) Danzarín

Recuerdo otra entrevista memorable, publicada hacia 1988. El periodista le pregunta a Virulazo:

- ¿Un tango instrumental?
- Quejas de bandoneón.
- ¿Un tango cantado?
- El motivo.
- ¿Un bailarín?
- Dos. El Negro Tajaira y Petró-



leo. No los conoce nadie. Bailaban en Spórting y en Devoto.

Poco después, el auge del tango de los años '90, la década en que perdimos casi todo, llevó algo de luz pública al bailarín Petróleo, hasta algo de filmaciones y tevé. ¿Y el Negro Tajaira? Varias veces pregunté por él. No lo conocía nadie. Sólo al final de *Alma de bandoneón*, en la lista de agradecimientos, recobramos a Juan Cardozo y sabemos entonces que no es pura creación de novelista. Y, al escribir estas líneas, la sospecha: ¿Nahmías está sacando a la luz, en este Negro Cardozo, al Negro Tajaira?

VI)

Nahmías retoma alguna declaración de Virulazo, –de la entrevista que menciono o de alguna otra, los entrevistados, como todo el mundo, gustan contar casi siempre casi las mismas cosas. El bailarín recordó el origen de su apodo: “Yo me ganaba la vida jugando a las bochas por guita. Y había un tano, don Roque. Me alentaba: ‘¡Mandale el virulazo!’, –el bochazo”. Virulazo –a quien Horacio González le dedicó unos párrafos como ejemplo clásico de la ética picaresca, el tipo que saca fuerza de flaqueza, mejor dicho, que saca agilidad de bailarín de su torpor corpulento– era un reo, no iba a decir en estas entrevistas que ese apodo era equívoco. Como biabazo, pris, pase o saque.

VII) Fruta amarga

Malandrín de la carpeta / te

timbeaste de un biabazo / el caudal con que tu vieja / pudo vivir todo un mes.

Lo cantaba Gardel

y apretado en tu bolsillo / todo el metálico brillo sin temor

Solari-Beilinson

Escribe Nahmías: Troilo “Respiró con fuerza por la nariz y por su garganta corrió una saliva amarga que tragó sin dudar. No tenía sueño pero se fue a la cama”. Y también: “volvió al baño... sacó de su bolsillo un pequeño sobre de papel metalizado... tragó saliva amarga”. En esta última escena el autor hace una correspondencia perspicaz: Pichuco planifica el trabajo escribiendo en una servilleta: “ponerle música a la milonga de Borges, grabar Verano Porteño”. Troilo se guarda ese papel en blanco con el trabajo sin hacer y saca un papel metalizado.

Sin escándalos pero sin remilgos, los vicios de Troilo aparecen con mucha discreción.

VIII) Comensalidad

Un antropólogo de Chicago escribió alguna vez: “Lo crudo es a lo cocido como el intercambio es al compartir”. Hay cosas que se intercambian, cosas que se comparten. Compartir ciertas cosas crea vínculos, abre puertas. La compra-venta es entre extraños, la comensalidad, entre amigos.

Troilo exigía a su mozo preferido, al Negro Cardozo, que consumiera lo que traía: no podía no tomarse alguno de los whiskys que servía.

Sus amistades eran de comer juntos, Troilo invariablemente invitaba.

María Ester Gilio contó alguna vez que no podía entrevistar a Troilo. Varios intentos, en 1967, dejaron un retrato de Caño Catorce, y a Pichuco en ese cuadro, y a la periodista –que se conoce que entonces mucho de tango no sabía– dentro del cuadro, pero no un reportaje. En el invierno del '74 sí, larga charla hasta el amanecer, en casa de Troilo y Zita, un texto de maravilla publicado luego en *Crisis*. El texto que todo etnógrafo que se precie querría escribir. ¿Qué había pasado? Algún amigo común le dio una pista: vos decile que tomás merca. Ella nunca lo había hecho hasta entonces: “me agarró una extraña lucidez y después estuve dos días sin dormir”. Troilo, convencido que ella era del palo, le dice:

- ¿Carlos de la Púa? Cuando iba al cabaret, siempre llevaba un lápiz.
- ¿Para qué? –pregunta la uruguaya, en ayunas.
- ¿No sabés?
- No.

El lápiz que se llevaba De la Púa al cabaret, ¿no era lo que hoy le dicen tiza, una porción de cocaína sólida?

IX) Mito y novela

Con parte de ese anecdotario Nahmías se anima y se lanza a escribir el mito. Nosotros, que no conocimos de Pichuco más que unos recuerdos de infancia en la tevé, lo necesitábamos. Muchos quisieran haber escrito este libro. Pero había que animarse.

lt

Nota

(1) Buenos Aires, Ed. Norma, junio de 2005.

PSICOANALISTAS

Ps. *Edgardo Negretti*

Mat. 297 Te 0341-4404499
Cel 0341 155063728

Ps. *Silvia Dupuy*

Mat. 756 Te 03465-423390

Ps. *Andrea Gianello*

Mat. 2455 Te 03462-438850
Cel 03462-15533767

Ps. *Corina Corzo*

Mat. 2458 Te 03462-400542

Ps. *María de la Paz Arisnabarreta Dupuy*

Mat. 3946 Te 03465-423390
Cel 0341-155451373

Consultorio: San Martín 512

Te 03462-463261
Venado Tuerto

BARBONE HNOS.

Mármoles - Granitos



Av. Mitre 1101 - Venado Tuerto
TELEFAX (03462 - 421186)
barbonemarmi@powervt.com.ar

Desde 1943...

La Choza
Restaurante

**RESERVE
MESA AL
421199**

**OVIDIO LAGOS 194
VENADO TUERTO**



Sobre *La verdad y la apariencia*, de Sergio Cecchetto y Andrés Crelier

El concepto de filosofía en occidente

Los autores se han propuesto una doble tarea —“aparente” y al mismo tiempo “verdaderamente” contradictoria—: introducir a los lectores en diversas escenas de la historia filosófica de una forma distinta a la que habitualmente lo hace una introducción a la filosofía. Es decir, aspiran a conservar el intento general de acercar con claridad una serie de ideas y disquisiciones de cuño filosófico, sin redundar con ello en el típico manual para iniciados. Ello los lleva a desplegar su tarea acercándose a un género distinto del establecido por el canon para estos menesteres: el de la novela policial, en la que Cecchetto y Crelier en *La verdad y la apariencia, Una historia conceptual de la filosofía en occidente* (Mar del Plata, Editorial Universidad Nacional de Mar del Plata, 2005) hacen las veces de Guillermo de Occam y de su auxiliar Adso, personajes entrañables de *El nombre de la rosa*.

La investigación se ha determinado antes de colocarse el sobre todo, acomodarse la gorra de lado y colgarse la pipa entre los labios: se han de buscar en la escena del crimen los rastros de sus últimos moradores y las huellas que éstos hayan dejado, incluso a su pesar, en el cuerpo vivo de la verdad y de la apariencia. Vale decir, se trata de efectuar una reconstrucción enfocada en la evidencia probatoria que vincule a uno u otro filósofo como partícipe (primario o secundario), encubridor, delator o asesino respecto al destino de tales conceptos.

Cada capítulo comienza con un identikit del sospechoso, el cual



resultará decisivo para comprender qué estaba haciendo aquel individuo el día en el que sucedieron los hechos. Sin embargo, a fin de determinar con precisión los cargos a imputar, el relato toma la forma de una “historia conceptual”, y en este movimiento pareciera que el componente novelesco queda ensombrecido. Quizás sean los propios paisajes repasados los que colaboran en poco a abandonar su frío cariz documental o testimonial, e impongan su sello aún ante la mirada aguda y sagaz de los investigadores. Con todo, dos cosas son ciertas: primero que, bajo el ropaje literario que fuera, la trama resulta amena y presentada como aún viviente, con secuelas que todavía hablan; y segundo que el informe de la pesquisa (las fojas de cada expediente) se realiza con un lenguaje claro, sin rodeos eruditos (se han dejado de lado casi todas las citas textuales y las referencias bibliográficas) y al alcance de aquellos a quienes está dirigido. De este modo, el “misterio histórico” de la filosofía, si no despejado completamente, queda en considerable medida expuesto a próximos interrogatorios, resultando ésta la invitación

que se cursa ya desde el inicio de la obra.

El par que hace las veces de clave interpretativa (esto es, verdad y apariencia) es analizado a lo largo del tiempo, y es ésta quizás una de las tesis principales para el esclarecimiento del delito: desde la antigüedad hasta la situación actual de la filosofía ha ido mutando de una forma a otra, y sin embargo la matriz dualista ha aparecido allí y allá, incluso en los intentos de síntesis o conciliación de la distancia. Los dualismos lógico, y topológico, teológico, gnoseológico y antropológico parecieran delatar, ya en el sufijo, que llevan un movimiento intrínseco al pensamiento racional en occidente, marcado a fuego desde el momento en el que éste reemplaza gradualmente al pensar mítico.

Sin embargo, Cecchetto y Crelier no postulan algo así como una “philosophia perennis”, en el sentido de que sólo se haya hablado de una sola cosa. Crean aplicable esa pista o indicio investigativo únicamente a períodos determinados y a algunas escuelas, en tanto guardan un aire de familia entre sí. Ellos reconocen que podría haberse elegido otro par de conceptos distintos al de la verdad y la apariencia, y que el propósito perseguido fue utilizarlos como una herramienta metodológica que revelase que los filósofos y doctrinas no son definitivos, es decir, ya parte de un museo y una jurisprudencia muda. En este punto, y como seña de algunos otros, emerge la tensión propia de una empresa que busca ganarse un lugar dentro de nuestras bibliotecas, en la medida en que ese sitio no quiere ser uno más, sino

aquel que sirva como plataforma de despegue, por ejemplo, hacia las introducciones y manuales de filosofía tal como de ordinario se conocen, o a los sospechosos de siempre de modo resuelto.

Entretanto, se desenvuelve en más el informe, el hilo de Ariadna que han seguido Cecchetto y Crelier parece haber encontrado un nudo difícil de desatar, al menos desde la filosofía de Hegel. En las páginas finales del libro se juega la tesis más fuerte de los “verdaderos” autores, quizás ya más propia de los fiscales del caso que de los peritos informantes: la de la clausura de la filosofía, al menos en cuanto ésta ha de ser concebida como ontoteología y teometafísica. Desde entonces, se revela la “tarea” de un pensar para quien “la lógica (aquel sufijo del que hablamos más arriba) no autoriza a encontrar un camino alternativo entre la aceptación o el rechazo de la propuesta dialéctica”.

La apuesta ciertamente de *La verdad y la apariencia* es significativa y se inserta en un contexto en el que, quizás como en el de ningún otro, se necesitan nuevas miradas: el cuadro y el espectáculo de la filosofía se caracterizan por demandar siempre nuevos testimonios y ampliaciones declaratorias. Mérito de esta obra es ofrecer los instrumentos preliminares para que cada cual que pasa por ella asuma su propia perspectiva, un personaje característico si se quiere, y se largue por los caminos del misterio filosófico. Hay, con Cecchetto y Crelier una huella posible para seguir a esos efectos.

lt



Mucho más que una Mutual !!!

Mitre 763 - (2600) Venado Tuerto - Te: 03462 - 432631
 E-mail: venadotuerto@mutualammsafe.org.ar
 Página Web: www.mutualdocente.org.ar



Semillas y Agroquímicos
 CENTRO DE SERVICIOS MONSANTO

Avda. Marcos Ciani y Felix Goumond - C.C. 304 - Venado Tuerto (2600) - Santa Fe
 Tel./Fax: (03462) 426408 / 437656 / 427883 - E-mail: elbozalsrl@cevt.com.ar

Insumos Viales S.A.

Productos y servicios para la conservación vial



Parque Industrial - 2600 - Venado Tuerto - Santa Fe
 Tel: (03462) 432800 - Fax: 435850 - E-mail: info@insumosviales.com.ar - Web: www.insumosviales.com.ar



Especialidad
 en pollos arrollados
 agridulces o salados

Avenida Mitre 500
 Tel: 03462/420289

V.T. e-mail: lasrosas@enredes.com.ar

La generosidad de la cultura
 siempre incluye a la
 política en sus expresiones,
 la política no siempre
 retribuye esa gentileza.

Concejal Claudio Natali

EXPRESO ALFA

(03462) 423971 - 15502248
 (0351) 4232810

VENADO TUERTO / CORDOBA

CARGAS - ENCOMIENDAS
 MUDANZAS



Dr. Juan Ignacio Prola Henkel
 Dra. Ana María Regidor
 ABOGADOS

Mitre 297 - 2600 Venado Tuerto - Tel./fax: 03462 421788
 estudioprolaregidor@waycom.com.ar

adasaagro

Alem 90 - Cel. 15501405
 Tel. (03462) - 437755 / 429055
 2600 Venado Tuerto - Santa Fe
 E-mail: adasa@powervt.com.ar



TRASLADO
 SANTA FE
 ROSARIO
 COINCIDENTES
 COM. DIR.
 DTAL.



TARJETA DE
 CREDITO
 AMSAFE
 CABAL



SUBSIDIOS
 CASAMIENTOS
 NACIMIENTOS
 FALLECIMIENTOS



MEDICAMENTOS
 15% - 25%
 COSEGURO IAFOS
 COO.800
 COO.882



RESIDENCIAS
 VDD. TUERTO
 CONVEND
 CHOTELES



PRESTAMOS
 SOLIDARIOS
 GENERALES



CONVENIOS
 COMERCIALES
 SEGUROS
 GENERALES



CURSOS DE
 PERFECCIO-
 NAMIENTO
 DOCENTE



TRAMITES
 MEC-IAPOS
 C.N.A.S. COD.690
 JUBILACIONES ETC.



TURISMO
 SOCIAL



ASESORAM.
 LABORAL



PLANES DE
 VIVIENDA EN
 PROYECTO

EL ESFUERZO Y LA PARTICIPACIÓN DE CADA UNO ENRIQUECE EL CRECIMIENTO DE TODOS

Locos de la *bandera*

El filme de Julio Cardoso sobre el tema Malvinas se atreve a ir más allá de la tradicional sucesión guerra - crimen, ofreciendo una mirada amplia sobre el término soberanía. Obra realizada por encargo de la Comisión de Familiares de caídos en Malvinas, instaaura el debate y logra trascender ese límite para convertirse en un hecho artístico.

*...Si quieren venir que vengan, les
presentaremos batalla!*
Leopoldo Fortunato Galtieri

Continuidismo: así se denominaba en las postrimerías del gobierno militar de Alejandro Agustín Lanusse a las maniobras ideadas por él y sus seguidores (más algunos oportunistas que formaban parte del espectro político de entonces) con la finalidad de conservar una cuota de poder luego de las elecciones de marzo de 1973, en el caso de que no pudieran conservar *todo* el poder en las manos del mismísimo Lanusse o de algún testaferro como supo ser el Brigadier Ezequiel Martínez. (Los viejos lo recordamos más que por su nombre por el lema de su campaña electoral, según la cual se proponía como *el presidente joven, que sabe y puede*).

La más sofisticada apuesta de continuidad la pergeñó Lanusse en 1971 de la mano de su ministro del interior, el radical Arturo Mor Roig, y se la llamó Gran Acuerdo Nacional (GAN). Bajo ese rimbombante *slogan* pretendían doblegar a Perón, conseguir que declinara su pretensión de ser presidente por tercera vez (aún pagando Lanusse el precio de resignar sus aspiraciones de continuar en el cargo) y consensuar con él un can-

didato aséptico, que no les significara una humillación en la retirada y de ser posible, les garantizara el resguardo de sus intereses en la (inevitable) etapa democrática que habían "decidido" inaugurar.

Perón, que por esos tiempos solía divertirse desbaratando los planes de Lanusse con lapidarias declaraciones desde Puerta de Hierro, lo aniquiló con muy pocas palabras: "El Gran Acuerdo Nacional es una estrategia destinada a conseguir una salida honrosa del gobierno de las Fuerzas Armadas a la que le espera irremediamente el fracaso, como no puede ser de otra manera con un objetivo *tan* pequeño".

Una década después, la Junta Militar encabezada por Leopoldo Fortunato Galtieri buscó en Malvinas su propia legitimación. Patéticos remedos de Carl Von Clausewitz (el estratega y escritor prusiano que vio en la guerra "una continuación de la política por otros medios"), las fuerzas ar-

la guerra. Rápidos de reflejos, muchos de los más encumbrados representantes de la clase política vieron claramente el peligro que esta decisión castrense representaba para su propia vigencia, justo en momentos en que, más por el deterioro del régimen que por mérito propio, se sentían a punto de recuperarla. Temerosos de perder el tren de la historia, declinaron la responsabilidad de separar la paja del trigo y sin hesitar se sumaron al coro de aplausos, aunque ello les significara la realización de ingentes esfuerzos dialécticos. Patéticos remedos de Perón, que tal como vimos era capaz de desenmascarar sin cortapisas los pequeños objetivos que suelen determinar los vericuetos de la historia, dos dirigentes justicialistas de la época desnudaron en sendos testimonios su trágica impotencia ante las circunstancias.

Desde Comodoro Rivadavia, en una declaración radial Antonio Cafiero dijo que "la afirmación de

Como antes con la indiferencia frente a los muertos y los desaparecidos de la represión ilegal, la posguerra mostró lo peor de la sociedad argentina, que no pudo o no quiso soportar la imagen de la derrota y por ende, la contracara del exitismo de amplios sectores durante el conflicto, que ante sus ojos representaban los ex combatientes.

madas intentaron recuperar en el campo de batalla la iniciativa política perdida en la sociedad civil. Pero las culpas históricas no alcanzan solamente a los señores de

nuestra soberanía, el mejoramiento de la imagen exterior y la consolidación de la unidad nacional son tres de los principales réditos que el enfrentamiento armado está



en condiciones de dejar. Por otra parte, el gasto que demanda es infinitamente menor que el déficit provocado por la política de despilfarro aplicada en épocas de paz". (¿Se refería Cafiero a la posibilidad de mejorar la imagen exterior de la Argentina que el propio régimen había desprestigiado con sus sistemáticas violaciones a los derechos humanos? ¿Creía Cafiero que bastaba con ponderar el conflicto en términos de la racionalidad económica y olvidaba el costo en vidas humanas? N.del R.) Y a continuación agregó: "A medida que las acciones resultan más dramáticas se va diluyendo nuestro objetivo partidista, y por esa causa nos propusimos dejar de hacer todo aquello que pudiera dividir la opinión de la comunidad, decidiendo entonces entrevistar a los jefes de las guarniciones patagónicas". Se les preguntó luego al ex Gobernador del Chaco (Deolindo F. Bittel) y al ex ministro de Economía justicialista si consideraban oportuna la decisión de reconquistar las islas del Atlántico Sur cuando comenzaba abril de 1982. Respondieron de este modo: "Durante muchos años, tal vez durante siglos, se discutirá en nuestro país si aquél fue o no el momento preciso para hacerlo. Pero entendemos que la justicia y la reivindicación contenidos en este acto de gobierno merecen que la decisión sea compartida por todos los habitantes de la República Argentina". En otro tramo de la conversación, Cafiero y Bittel dijeron: "Estamos emocionados y conmovidos luego

de presenciar el despegue de nuestros aviones partiendo hacia el combate. Esas imágenes que hasta hace poco nos parecían exclusivamente cinematográficas, ahora nos resultan familiares al ser protagonizadas nada menos que por los defensores de nuestra soberanía nacional..."⁽¹⁾ Esta es una columna de cine, por eso quizás nos es sabi-

mamente, que la guerra es un crimen, el correlato automático que Marcuse establece entre los términos soberanía / guerra nos lleva a concluir que "cualquier demostración de soberanía", aún las que exceden la integridad territorial, encierran en su propia naturaleza un sesgo criminal.

las islas representa para la integridad territorial y la soberanía nacional, con el desmesurado propósito de resignificar los sentimientos populares de reivindicación en apoyos a la dictadura. Los resultados no fueron exigüos. Los alrededores de la sede del Ministerio de Defensa, desbordada de voluntarios para la guerra, y las plazas del país, fueron (aparte de la TV) las mayores cajas de resonancia del conflicto.

Un joven llamado Juan con su voz en off conduce la minuciosidad del filme en un duro recorrido a través de los testimonios visuales de la guerra: ropas, calzado, enseres que antes articularon su existencia con la de los combatientes y aún hoy permanecen semienterrados en las islas; y resalta el absurdo, cuando recorre de manera casi espectral la recreación del hundimiento del Crucero General Belgrano.

do que nuestros políticos suelen describir los padecimientos del pueblo argentino como si estuvieran viendo una película en el cinematógrafo o en el cómodo living de sus casas, pero pocos casos lo demuestran tan palmariamente como estas declaraciones.

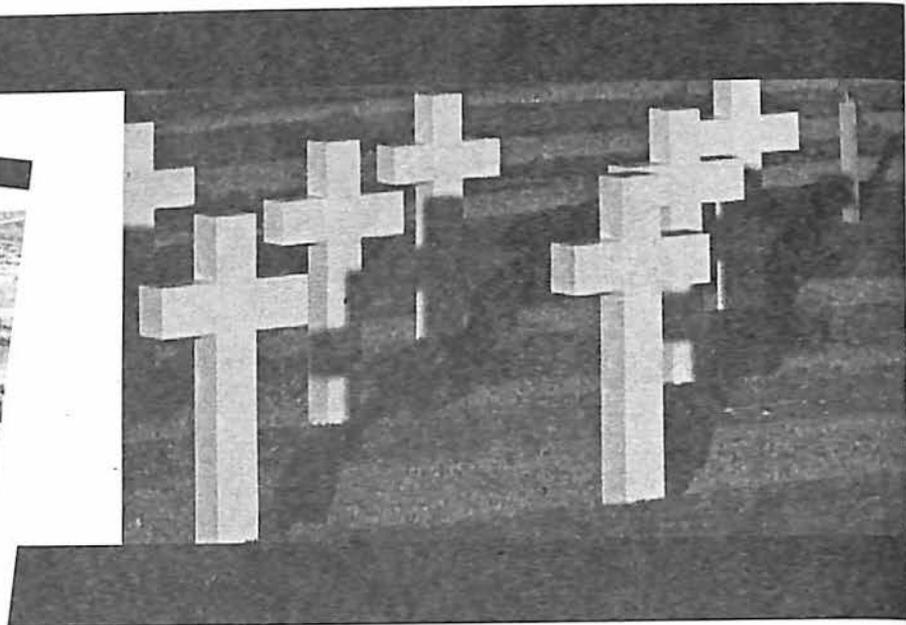
En un trabajo de reciente publicación llamado *Las guerras de la política. Clausewitz de Maquiavelo a Perón*, José Fernández Vega trae a colación un pensamiento de Marcuse: "La lucha a vida o muerte entre los individuos por su reconocimiento mutuo dentro de la sociedad civil tiene su contrapartida en la guerra entre los estados soberanos. La guerra es el resultado inexorable de cualquier demostración de soberanía". Si pensamos como Alberdi pensó, legíti-

Desde un punto de vista teórico, la idea de Marcuse nos aparece como inobjetable, pero del lado del gobierno conservador de Margaret Thatcher, la sucesión de términos soberanía / guerra + crimen fue aplicada con asombrosa habilidad mediante una de las más eficaces operaciones de manipulación de la historia mundial, basada en una táctica inédita para ellos, tanto como oportunista: la denuncia de los crímenes de la dictadura argentina bajo la caracterización de Galtieri como un fascista. La trágica reputación del régimen militar y algunas de sus políticas internas durante el conflicto fueron funcionales al programa *thatcheriano*. Una activa campaña de divulgación plena de estruendosas apelaciones a la unidad nacional agitó la afrenta que la ocupación británica de

La dinámica de la guerra comenzó a dar paso al triunfo militar y político del bando británico, a cuyo gobierno lo animaban los mismos pequeños objetivos de los dictadores argentinos: sostenerse en el poder, algo que hasta entonces venía resultándole harto dificultoso debido al enorme desprestigio que hasta entonces había sabido ganar entre sus conciudadanos.

Mientras tanto en nuestro país, la práctica se encargaba de invertir el aforismo de Clausewitz (Tal como alguna vez Foucault propuso desde la teoría, también "la política es la continuación de la guerra por otros medios"). La posguerra no dejó un solo instante, podemos decir que hasta nuestros días, de producir trágicas consecuencias de contenido político. En primer término, como antes había ocurrido con la indiferencia frente a los muertos y los desaparecidos de la represión ilegal, mostró lo peor de la sociedad argentina, que si bien estaba profundamente herida primero por la represión y luego por la guerra, no pudo o no quiso soportar la imagen

Monte Kent


 Malvinas: el filme
 Caldo 30/5/82.


de la derrota y por ende, la contracara del exitismo de amplios sectores durante el conflicto, que ante sus ojos representaban los ex combatientes, algunos de ellos invalidados de por vida en el campo de batalla y condenados al status de marginales de la sociedad, del que aún hoy no han conseguido sobreponerse de manera plena, y también de los deudos de los caídos. Más tarde, los gobiernos de la democracia se ocuparon de incorporar al diccionario de argentinismos la palabra *desmalvinización*. Por otra parte, el concepto de soberanía, pareció desde entonces inescindible de los otros dos términos de la sucesión, a saber: guerra / crimen, y comenzó a adquirir en el imaginario colectivo un sesgo bastardo; arteramente devaluado, pareció durante años confinado a los habitantes del ghetto: ex combatientes y familiares de los caídos.

Como los militantes de los años setenta y los familiares de los desaparecidos, éstos también desean reivindicar el contenido profundo de su lucha. ¿Cómo hacerlo? La comparación con el movimiento de derechos humanos sigue siendo útil: al igual que para aquél, la *batalla*, aunque ésta sea una palabra que suena cargada de ironía, es del orden cultural, apuntando a dos finalidades centrales: la necesidad de articular una nueva relación con el cuerpo social, al que tarde o temprano se debe concienciar de la dimensión ética y moral del

problema Malvinas, y la de reformular el concepto de soberanía, sin abandonar su sentido esencial pero advirtiendo lo imperioso de discriminar *quién, cuándo y en que circunstancias* la enarbola como bandera de lucha. El *ser* soberano es también *serlo en el mundo*, como veremos en el final de esta nota.

En el área de la cultura, el cine viene produciendo un escaso pero a veces valioso corpus de obras referidas al tema Malvinas, aunque siempre privilegiando los términos de la sucesión guerra / crimen y sin atreverse a dar una mirada más amplia sobre el término soberanía. En este sentido, el filme de Julio Cardoso *Locos de la bandera* se nos presenta como un punto de inflexión. Obra de encargo (Fue realizada respetando los lineamientos establecidos por la Comisión de Familiares de caídos en Malvinas) logra trascender ese límite para convertirse en un hecho artístico. Un joven llamado Juan - ese nombre que como María para el mundo femenino parece ser el nombre de todos los hombres - es la imagen silente (su voz interpela la historia desde el *off*) que conduce la minuciosidad del filme en un duro recorrido a través de los testimonios visuales de la guerra: ropas, calzado, enseres que antes articularon su existencia con la de los combatientes y aún hoy permanecen semienterrados en las islas; y resalta el absurdo, cuando recorre de manera casi espectral la

recreación del hundimiento del Crucero General Belgrano.

Pero el clímax viene de la mano de los testimonios orales, auténticos, despreocupados por parecer políticamente correctos. La madre de uno de los caídos reproduce las frases de consuelo que recibió de un sacerdote, que fueron más o menos así: "¿Tú tienes un jardín? ¿Tienes muchas flores a las que cuidas y riegas? Dios te ha pedido la más hermosa de tus flores y con tu dolor te niegas a dársela". Ese Dios nos recuerda al que reclamó de Abraham a su hijo Isaac en sacrificio, y al que bendijo los cañones de la guerra y los instrumentos de tortura, nos huela la sangre, pero **Locos** ... nos remite al dolor antes que a lo ideológico, y eso está bien. Y Leandro de la Colina, de la Comisión de Familiares, insiste con el propósito de recuperar las islas. ¿Resuena para la sensibilizada opinión pública argentina la guerra en sus palabras?

El cine es dialéctica, yuxtaposición de las imágenes entre sí, y también de los componentes de la narración oral. En *Locos de la bandera* el correlato de la reivindicación de la causa de Malvinas y la lucha por ella es el trabajo paciente, silencioso, de la Comisión. Legalista y democrático, tan arduo y complejo para viajar hasta las islas a rendir tributo a los muertos como para lograr la construcción de un cenotafio en el cementerio de Darwin en su homenaje.

Locos de la bandera se estrenó en simultáneo en cines y por tele. Luego de verla leí una nota gráfica donde comprendí que la Comisión está dispuesta a arriesgar mucho de lo conseguido frente a los sucesivos gobiernos británicos en aras de un objetivo mayor: demandar ante la justicia británica y en tribunales internacionales, si es preciso, a Margaret Thatcher como criminal de guerra por el hundimiento del Crucero General Belgrano.

¿Qué dirán los señores de la guerra de esta acción extramuros contra quien hasta Malvinas fue su hermana en el mundo occidental? ¿El recurrir a tribunales internacionales será para ellos un ataque a la soberanía - de quién - como pretendieron argumentar toda vez que el movimiento de derechos humanos buscó en la justicia universal las reparaciones que no pudo alcanzar fronteras adentro? **Locos de la bandera** es un momento del debate sobre Malvinas; la historia sigue y pronto reclamará a la Comisión y a Cardoso otro filme que nos ayude a comprender lo que hoy es el futuro. *lt*

Nota

1) Extractado de MALVINAS diario del regreso (Iluminados por el fuego) De Edgardo Esteban - Sudamericana, pág. 85 y 86.

FARMACIA SINDICAL
DE LUZ Y FUERZA



Por la vida
con la gente.

Rivadavia 676 - Tel 03462 431442

Cañón - Imbern

agropecuaria



Reciba el medicamento
de manos de su farmacéutico

tarjeta

desarcentos que ayudan
30%



Balcarce 674

Telefax (03462) 425703

2600 Venado Tuerto Santa Fe

Una WEB ideal para profesionales

Diseño Web Corporativo

• Dominio .com.ar

• 7 subpáginas

• 1 formulario de contacto

• Cuentas de email propias

onewd

www.onewd.com.ar

info@onewd.com.ar

426283 :: 15678060



Venado Tuerto

Caseros 850

03462 426658

Rosario

San Juan 3996

0341 155408129



nunsun
POLARIZADOS

- ✓ Polarizados
- ✓ Gigantografías
- ✓ Rotulación
- ✓ Obras

J. B. Alberdi 196 · 2600 · Venado Tuerto · Santa Fe
Tel. 03462 - 437940 Part. 431737 · jpn@cevt.com.ar

PARDO

PRIMER SET

PRIMER SERVICIO EJECUTIVO DE TRANSPORTE

Traslados a cualquier destino · Servicio puerta a puerta
Comisiones diarias a Bs. As.

NESTOR F. CUFRÉ



Capacidad 5,6 610 pasajeros
en sus cómodas,
seguras y modernas unidades

Chacabuco 329 · Vdo. Tto. 03462 421012

Pascual - Errasquin

Eduardo T. Pascual
Abogado

Carla S. Pascual
Abogada

Susana E. Errasquin
Procuradora

Eduardo J. Pascual
Abogado

Pellegrini 715 · 2600 Venado Tuerto
Telefax: 03462-421913/431436
Calle 52 N° 209 · 2607 Villa Cañas
Tel 03462-15508773

Mucha información y pocas voces

La llamada Sociedad de la Información (sostenida por primera vez a mediados de los '70 luego de la crisis del petróleo), es un proyecto de orden mundial pensado para reorganizar al sistema capitalista global con el fin de salvarlo de sus crisis periódicas. Se fundamenta en una nueva capacidad de producción y transmisión de la información a partir de la digitalización de las señales, lo que permitiría salir del colapso económico y llevar adelante un proceso democratizador de la sociedad. Sin embargo, la crisis bursátil producida por la explosión de la burbuja especulativa casi termina por revelar a los niveles corporativos y políticos la falacia que desde un inicio se hacía evidente con la no concreción de los supuestos objetivos democratizadores e integradores. No obstante, el discurso "informacionalista" sigue siendo postulado por quienes lideran los procesos económicos de la transnacionalización como *leiv motiv* justificador de su hegemonía.

tegración comercial o diálogo cultural ante el desafío de la Sociedad de la Información" nos anunciaba hacia dónde estarían orientadas las discusiones de las que participaron más de 1500 personas, entre ellas estudiantes, docentes, y los más prestigiosos intelectuales e investigadores de las ciencias de la comunicación (entre ellos Armand Mattelart, quien dio la conferencia inaugural, Gaetan Tremblay, Antonio Pasquali Giuseppe Ricchieri, Germán Rey, Enrique Sanchez Ruiz, Omar Rincón, John Downing, Guillermo Sunkel, Joseph Straubhaar, Janet Wasko, entre muchos otros).

No casualmente coincide el Congreso con el aniversario número 25 de la aprobación del Informe McBride "Un solo mundo, voces múltiples" por parte de la UNESCO. Este documento hacía un diagnóstico crítico de esta por entonces recientemente postulada Sociedad de la Información. Desde sus conclusiones se sentenciaba

concretamente que no habría una democratización e integración sin replantear las bases económicas sobre las que este proceso habría de montarse. El aún vigente análisis del estado actual de los ejes considerados por el Informe y de sus avances y retrocesos a lo largo de los últimos años constituyó por ende uno de los puntos nodales del encuentro.

Es imposible realizar una síntesis de las discusiones inauguradas en las casi 400 ponencias en las que se trabajaron los conceptos de democratización, acceso y participación en estos

tiempos que aún se categorizan como "sociedad de la información". Desde LOTE trazaremos, gracias a la colaboración de los amigos que participaron de la organización y los paneles y de nuestros enviados, algunos puntos que podemos denominar un tanto arbitrariamente como centrales. *lit*



El Tercer Congreso Panamericano de Comunicación –que tuvo lugar el pasado julio en Buenos Aires– organizado por la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA en su vigésimo aniversario, (y al que fuimos invitados por nuestra amiga, la Dra. Lila Luchessi), desde su mismo título: "In-



H

acer frente al desafío de la sociedad de la información

En los ventanales del fondo de la Facultad de Derecho de la UBA un cielo anaranjado amenazaba fundirse con el río, el tren pasaba sin mucho apuro y, en medio del bar, frente al aula magna, un grupo de estudiantes se arremolinaba en torno a la figura de un hombre canoso y flaco, de mirada inquieta. A sus 69 años, Armand Mattelart (1) no terminaba de tomárselo en serio. Sonreía para las fotos, firmaba libros y respondía a todas las preguntas en un castellano impecable, apenas matizado por el acento inconfundible y por algún que otro "¡Voilà!", lanzado al aire como un suspiro.

Parecía que había llegado la primavera o, al menos, que el invierno había decidido aportar a la causa y demostrar, con un aire tibio, que las cosas pueden ser diferentes. La misma sensación se adueñó de cada mesa de debate, de cada panel, de cada taller y cada conferencia durante los días que duró el III Congreso Panamericano de Comunicación, que se realizó en Buenos Aires, del 12 al 16 de julio.

El encuentro contó con más de 1500 participantes de toda América Latina, España, Estados Unidos, Canadá y Francia. En principio iba a realizarse en la Biblioteca Nacional, pero las inscripciones superaron las previsiones más optimistas y desencadenaron el traslado a Derecho. La organización estuvo a cargo de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA, que, al cumplirse 20 años de su creación, permitió la realización del Congreso como una instancia clave en su propio proceso de consolidación como espacio académico.

Pero el de los anfitriones no era el único aniversario coincidente con la tercera edición del Panamericano. En 2005 se cumplen también 25 años de la aprobación del Informe McBride por parte de la Asamblea General de la UNESCO. El documento está considerado aún hoy como el principal instrumento internacional sobre políticas de comunicación. Su diagnóstico y conclusiones establecieron las bases de un planteo democratizador que daría

advenimiento de este modelo social y su significado. El debate se centró en los conceptos de cultura y comunicación, ausentes en las discusiones mundiales sobre integración regional y acuerdos de libre comercio.

El hechizo del acceso universal

La idea de construir una "Sociedad de la Información" fue sostenida por primera vez en 1975, en el marco de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo

La idea de construir una "Sociedad de la Información" fue sostenida por primera vez en 1975. La metáfora se fundamentaba en la capacidad de almacenamiento y transmisión de la información a partir de la digitalización de las señales, lo que permitiría salir del colapso económico y llevar adelante un proceso democratizador de la sociedad. Así, quedaba atrás el modelo que presentaba a la industria como motor fundamental de la economía.

lugar a un Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación (NOMIC), inseparable de un nuevo orden económico. El análisis del estado actual de los ejes considerados por el Informe y de sus avances y retrocesos a lo largo de los últimos años constituyó uno de los puntos nodales del encuentro. La concreción de los objetivos del McBride, tales como la supresión de los efectos negativos de los monopolios y concentraciones y la eliminación de los desequilibrios y desigualdades en materia de información y comunicación, presentan aún hoy, más interrogantes que certezas.

La consigna del Congreso, "Integración comercial o diálogo cultural ante el desafío de la Sociedad de la Información", planteó la necesidad de problematizar el

Económico (OCDE). La metáfora se fundamentaba en la capacidad de almacenamiento y transmisión de la información a partir de la digitalización de las señales, lo que permitiría salir del colapso económico y llevar adelante un proceso democratizador de la sociedad. Así, quedaba atrás el modelo que presentaba a la industria como motor fundamental de la economía.

Muchas sistematizaciones teóricas y especulaciones proféticas surgieron en torno a la noción de Sociedad de la Información. Pero el hechizo pareció quebrarse al cabo de los años, cuando se demostró que la tecnología por sí misma no generaba crecimiento económico ni reducía las desigualdades en el acceso a la información. Luego de la caída bursátil de los valores tecnológicos y

de la quiebra de varias ".com", parecía que el proyecto de la Sociedad de la Información llegaba a su fin. Sin embargo, en ese momento, la Asamblea General de la ONU decidió apoyar la propuesta de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) para

Ciudad, Daniel Rosso; el Rector de la UBA, Guillermo Jaim Etcheverry, el vicedecano de Ciencias Sociales, Eduardo Grüner, y el Director de la carrera de Comunicación, Damián Loreti, quien tuvo a su cargo la presentación del asediado Armand

de la Información" nació luego de la crisis del petróleo de la década del '70, como alternativa para la solución de las crisis cíclicas de las sociedades capitalistas. Así, el lenguaje de la información dejó la esfera académica a la que estaba confinado, para legitimar una salida a través de la tecnología.

"El que los debates internacionales se vuelvan cada vez más técnicos hace más difícil ubicar estos temas en el centro de la agenda. No puede existir una sociedad del saber sin una sociedad civil organizada", concluyó.



Muchas voces, muchos ámbitos

El Congreso estuvo dividido en ocho paneles temáticos, en los que se presentaron los principales especialistas. A éstos se sumaron cuatro talleres con figuras invitadas que se dedicaron a abordar experiencias concretas de comunicación. Simultáneamente, más de 300 ponencias fueron presentadas por investigadores en 62 mesas dispuestas a lo largo de las cinco jornadas que duró el encuentro. El material fue compilado por los organizadores en un libro de abstracts y un CD Rom.

En los paneles fue posible ver, entre otros, al investigador venezolano Antonio Pasquali, ex subdirector general de la UNESCO

llevar a cabo la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI) en dos fases: Ginebra (diciembre de 2003) y Túnez (noviembre de 2005).

La sociedad del "acceso universal", concepto alejado de las actuales brechas infocomunicacionales entre países, inhibe desde su mismo nombre los procesos participatorios, puesto que presupone un flujo unidireccional de la "información", en lugar de priorizar el carácter dialógico y recíproco, implícito en el término "comunicación". Por el contrario, la obsesión por la seguridad encuentra su correlato en la sociedad de control y sus discursos sobre un mundo único y homogéneo (u homogeneizado a la fuerza).

En el origen

La ceremonia inaugural del Panamericano contó con la presencia del jefe de Gabinete de la Secretaría de Cultura de la Nación, Ignacio Saavedra; el subsecretario de medios del Gobierno de la

Mattelart.

En su conferencia de apertura el profesor de París 8 disertó acerca del pasado y presente de la Sociedad de la Información, haciendo un recorrido histórico entre el NOMIC y la CMSI. Sostuvo, entre otras cosas, que el Informe McBride significó "un principio de entendimiento, entre sujetos aparentemente heterogéneos, de

En contraposición con lo postulado por los apologistas de la llamada Sociedad e la Información, la fuerza del Informe McBride se basaba en "haber presentido y declarado que no hay un nuevo orden de la comunicación sin un nuevo orden económico.

un debate hasta ese momento fragmentado sobre la democratización de la comunicación a través de políticas públicas". La fuerza del documento se basó en "haber presentido y declarado que no hay un nuevo orden de la comunicación sin un nuevo orden económico".

El investigador de origen belga explicó que la idea de "Sociedad

para el sector de Comunicación y gran impulsor de una radiodifusión de servicio público, concebida como única garantía de mayor libertad de expresión, pluralismo y democratización de las comunicaciones (*ver aparte*). En la misma mesa estuvieron el canadiense Gaëtan Tremblay, codirector del grupo GRICIS de investigación sobre industrias culturales y



organizador de la primera edición del Panamericano (en Montreal 2002), y Sergio Caletti, uno de los fundadores de la carrera de Comunicación de la UBA. El debate giró en torno a las nociones de acceso, participación y servicio público. En el mismo senti-

disertantes prefirieron no denominar a la mesa "panel de cierre", porque sostuvieron que debía representar "continuidades" con futuras reuniones, que incluyeran, además de la región americana, a los continentes asiático y africano.

La sociedad del "acceso universal" inhibe desde su mismo nombre los procesos participatorios, puesto que presupone un flujo unidireccional de la "información", en lugar de priorizar el carácter dialógico y recíproco, implícito en el término "comunicación".

do, pero con un enfoque más abarcativo, José Marques de Melo, Luis Ramiro Beltrán y Washington Uranga analizaron la idea de una "comunicación para el desarrollo".

También destacó la presencia de la intelectual mexicana Delia Crovi, quien tuvo a su cargo la organización del anterior encuentro Panamericano (Zacatecas 2003). Junto a Héctor Schmulder, Martín Becerra y Christian Ferrer discutieron la incidencia del uso instrumental que se da a las nuevas tecnologías de la comunicación y la información en la construcción de identidades.

Desafíos

El último panel contó con la presencia de los organizadores de los distintos encuentros de Comunicación: José Marqués de Melo, Joseph Straubhaar, Delia Crovi y Guillermo Mastrini, profesor titular de la carrera de Comunicación y responsable de la actual edición del Congreso. Los investigadores evaluaron el desarrollo del III Panamericano y analizaron propuestas para un cuarto encuentro, que se realizaría en 2007.

En un debate abierto al público se sugirieron posibles ejes para una próxima reunión, entre los cuales destacaron los acuerdos comerciales; las relaciones entre lo local y lo global; lo público, lo estatal y lo cultural en las políticas comunicacionales y el servicio público en América Latina. Los

Mastrini agregó que, en su opinión, el mayor legado del III Panamericano serán precisamente esas redes sociales que darán lugar a nuevos encuentros académicos en los próximos años. Los esfuerzos estarán destinados a establecer fundamentos teóricos que den lugar a intervenciones directas en la realidad para lograr una influencia mayor en la agenda pública. Ese paso de la teoría a la práctica dependerá de la multiplicación de las instancias para llevar adelante un debate social que represente el interés colectivo largamente postergado.

Como era de esperarse, el último día amaneció gris. Había vuelto el frío, la cotidianeidad echaba a rodar por las escalinatas de la Facultad y el proyecto primaveral había quedado archivado hasta nuevo aviso. En el hall central se repetían las fórmulas de despedida en varios idiomas. Entre los organizadores reaparecían las cajas y las cintas de embalar. De pronto, alguien aplaudió y, poco a poco, se fueron sumando todos los demás. Al día siguiente fue domingo. *lt/*

Nota

(1) Sobre Mattelart

Compartir las cosas simples de todos los días



MAMI

SUPERMERCADOS

La buena costumbre de todos los días



MARCOS
CIANI

GUILLERMO
CORIA

Ayer

Hoy



**COOPERACION
SEGUROS**

COOPERACION MUTUAL PATRONAL SMSG

Desde 1926

Siempre

Casa Central: 25 de Mayo 530 - Tel.: (03462) 435100 - 435200 y rotativas
S2600CYL VENADO TUERTO - (Sta. Fe) - E-mail: seguros@cooperacionseguros.com.ar
Website: www.cooperacionseguros.com.ar

Globalización y cultura: Entrevista a *Joseph Straubhaar*.

“Hoy no somos culturalmente locales ni regionales”

Joseph Straubhaar, intelectual norteamericano poco conocido en la región, centra el debate en torno a la globalización desde los aspectos culturales e identitarios. Sosteniendo una perspectiva crítica, propone romper con las visiones derrotistas y mediocentristas que afirman que en la globalización las grandes multinacionales homogenizan todas las particularidades y diluyen todas las resistencias. Para el autor, la globalización complejiza los procesos, pero de ningún modo elimina la capacidad de diferenciarse de lo propuesto por el mercado global.

Docente y director del Centro de Estudios Brasileños de la Universidad de Austin, Texas, estudio de la comunicación y la cultura Latinoamericana, el estadounidense Joseph Straubhaar participó de varios paneles sobre los desafíos de la globalización en el Congreso Panamericano de Comunicación. Vale la pena considerar sus aportes que, manteniendo una impronta crítica, rompen con muchas de las posiciones apocalípticas sostenidas por la mayoría de los intelectuales de la izquierda latinoamericana. Para Straubhaar no se puede comprender a la globalización si se descuidan los aspectos culturales, profundamente interrelacionados con los procesos económicos y tecnológicos. Recurre para ello a su propia concepción de hibridez y multiculturalismo. La hibridez, muy trabajada en América Latina por diversos autores, es entendida en general desde dos corrientes antagónicas. Una que sostiene que la cultura latinoamericana y de otras regiones alguna vez colonizadas se originaron en una mezcla-hibridación de diferentes elementos culturales, y otra que postula que la hibridez cultural es un producto directo de los cruces producidos por

la mundialización cultural y la transnacionalización económica. Para el estadounidense, las identidades son híbridas desde mucho antes, pero la globalización viene a plantear un contexto diferente y desafiante que produce nuevos intercambios posibilitados/acelerados por las tecnologías.

¿Cómo se transforman las culturas a través de los procesos que supone lo que llamamos globalización?

Cuando se habla de globalización de las comunicaciones, transnacionalización de la economía y con ella la concentración de la propiedad de los medios y una

reformulación estratégica de la forma en que los sujetos subalternos (aquellos que según las estrategias hegemónicas serían dominados o excluidos) sostienen sus identidades diferenciales. Aquí entramos en el campo de lo denominamos hibridez cultural

¿Qué lugar ocupa el híbrido en la constitución de la identidad?

En principio quiero aclarar que el híbrido escapa al mediocentrismo. Creo que muchas culturas son híbridas desde antes que entren a tener un rol importante los medios de comunicación electrónicos. Lo que harían estos sería complejizar el proceso al multipli-

Creo que muchas culturas son híbridas desde antes que entren a tener un rol importante los medios de comunicación electrónicos. Lo que harían estos sería complejizar el proceso al multiplicar los cruces.

consecuente desigualdad de los flujos informativos, a menudo el debate de la identidad cultural termina quedando marginado o vuelto muletilla vacía. La globalización cultural y económica aparece desafíos que no siempre suponen una indefectible homogeneización y estandarización, sino una

car los cruces. Las culturas, cuando se encuentran, realmente se combinan y mezclan (1). Híbrido no es una mezcla que da un resultado homogéneo. El híbrido es múltiples identidades, múltiples capas, que se corresponden mejor con los casos concretos que se ven. Un ejemplo clásico de

sincretismo o mejor dicho hibridez latinoamericana es el de la religión afro-brasileña llamada Candomblé que por décadas fue vista como un ejemplo consumado de fusión entre catolicismo europeo y religiones africanas de las orillas. Hace un par de años leí una publicación de una de las mayores comunidades candomblé que decía que Iansana no es la Santa Bárbara católica bajo otro nombre y otras ropas. Por eso sostengo que muchas veces lo que es tomado como híbrido es de hecho la persistencia de múltiples capas, por ejemplo el africanismo del Candomblé que usa la capa del catolicismo para esconder sus rasgos culturales, una estrategia de resistencia para esconder su propia naturaleza.

Da la sensación de que lo híbrido sería parte de procesos que sólo se dan en el Tercer Mundo.

No, la hibridez tampoco es algo que no es aplicable sólo a los países colonizados. Por ejemplo: los Estados Unidos son una cultura híbrida, aunque la gente difícilmente hable de ello. Es un tema polémico en este momento. Por ejemplo, tenemos a Samuel Hu-



ni nacionales: somos todo”



nington (autor del *Choque de Civilizaciones*), no hace mucho ha publicado este libro en el que básicamente condena a la inmigración latina por haber hibridizado demasiado a los Estados Unidos. Él postula que los EE.UU tienen un núcleo anglo-protestante que debe ser mantenido, y piensa que los Latinos lo están alterando demasiado. Pero yo pienso que ésta es una idea ridícula. Quizá los Estados Unidos tuvieron este “núcleo” en un comienzo fundacional, y todavía sobreviven estos elementos en el centro del país, pero esto no quita que el mío sea un país muy híbrido: hay gente de ascendencia alemana, africana,

sueca, asiática, judía, italiana, irlandesa, y todos estos elementos se mezclan.

Pero sin embargo hoy el lugar de los medios y los mensajes transnacionalizados es innegable.

Sin duda complejizan el proceso. Hoy no somos culturalmente locales, ni regionales, ni nacionales, somos todo. No sé si mezclado, quizá a través de diferentes capas. Esta multiplicidad de la que hablo se da no sólo en una cultura con elementos heterogéneos, sino en un mismo sujeto. Puedo incluso hablar de mi persona en este sentido. Mi idioma originales el inglés, pero soy especialista en

cultura Brasileña, y cuando viajo a dicho país no sólo hablo en portugués, sino que además inconcientemente comienzo a comportarme un poco más al modo en que la gente se comporta allí, he desarrollado un yo brasileño.

¿Y cómo se estructuran las identidades frente a los desafíos de la globalización?

La llamada globalización supone nuevos desafíos para estas estrategias, por ello repensé la idea de hibridez entremezclándola con la noción de multiplicidad, noción a veces muy criticada porque supuestamente diluye los conflictos que se dan en los enfrentamien-

tos-encuentros de alteridades. Yo pienso a la multiplicidad como el mantenimiento de estas múltiples capas en una misma cultura y un mismo sujeto, y creo que es más fácil tener multiplicidad que resistencia. Antes la gente decía, "no podemos tolerar la hibridez, tenemos que pelear por nuestra identidad homogénea." Creo que en un punto es importante esta resistencia: el sentido de clase, ciertos derechos. Pero es imposible mantenerse aislado de influencias externas, creo que para eso es importante esta idea de "capas múltiples". Decir, bueno, soy todavía porteño, o santafesino, pero también soy este globalizado.

Lo global supone una interpenetración o una asimétrica mutua estructuración entre economía, política y cultura. En muchas formas se ve una rápida expansión de la transnacionalización económica —tomada como el cuerpo central de la globalización misma— que tiene que ver con una reestructuración de los monopolios corporativos, entre ellos los monopolios mediáticos como los de Murdoch (2) y también una reestructuración y expansión de los sistemas de comercialización, distribución y consumo a través de las tecnologías. Algunos investigadores sostienen que esta rápida expansión tecnológica y económica, producto de la globalización es la causante de la hibridación cultural: globalización es hibridación. Desde esta perspectiva este fenómeno cultural no es anterior a este proceso. Otra postura sostiene que la hibridez no tiene nada que ver con la globalización, en la que sólo ven estandarización y homogeneización de las identidades. Yo creo que hay una interrelación entre cultura y economía, sin llegar a sostener que la hibridación es un fenómeno que emerge con la transnacionalización.

No podemos dejar de ver la expansión de los mercados culturales en interacción con las tecnologías, pero también está esta hibridación que interactúa con ellas, pero que no es su producto sino que tiene lugar desde antes. Para ver esta interacción, podemos pensar por ejemplo en las telenovelas latinoamericanas. Una creación deliberada de las corporaciones Colgate y Palmolive,

productos a toda la región. Brasil y en menor medida Argentina venden en la región y en países como los del Este Europeo. Hay una gran interacción entre los países latinoamericanos. Por eso propongo pensar como caso distintivo, contra ciertos supuestos de lo que es la globalización, el de la televisión latinoamericana. No hablo de Europa por que allí las cosas son muy diferen-

te aumentan las asociaciones con capitales extranjeros, especialmente estadounidenses. Pero esto no debe soslayar el hecho de que la mayoría de lo producido por la televisión latinoamericana es producido en la región y con características propias son muy pocos los países que no producen al menos la mitad de su propia televisión. Esto incluye a las publicidades, que son mucho más efectivas cuando son producidas localmente.

Creo que en un punto importante es mantener la resistencia, por ejemplo en el sentido de clase. Pero es imposible mantenerse aislado de influencias externas, creo que para eso es importante esta idea de hablar de una subjetividad con "capas múltiples". Decir, bueno, todavía soy todavía porteño, o santafesino, pero también soy este globalizado.

muy colonialista, que empezó con las radionovelas en la Cuba pre-revolucionaria, para llevar el género soap opera a Latinoamérica. Pero cuando fueron "recreadas" en los diferentes países terminaron produciendo algo nuevo, y genuinamente híbrido, como las telenovelas. Con esto quiero decir que incluso bajo las formas más comerciales, se dan formas culturales híbridas.

Sin embargo Usted ha señalado que no sucede lo mismo con todos los medios de comunicación. Sí, por ejemplo hoy por hoy el cine está muy dominado por el mercado estadounidense, en lo que parece un ejemplo claro del imperialismo cultural. El colonialismo allí está muy vivo, y son sin duda hegemónicas las películas del sistema Hollywood. Pero creo que en lo que hace a la televisión la cosa es más compleja y diversa. Los Estados Unidos dominan los flujos entre los países de manera global, pero en lo que hace a la región latinoamericana, por ejemplo México, vende sus

tes, hasta hace no muchos años, era un medio casi enteramente público, aunque ahora pasa a estar controlado por instituciones privadas. En América Latina —salvo en sus comienzos— el medio se desarrolló con una fuerte presencia del sector privado. Por eso, con los cambios en la economía, el sistema televisivo de esta región sufrió menos que el europeo, porque estaba dominada desde mucho antes por instituciones privadas. Por ejemplo en Brasil, la red O Globo, de Marinho, pudo terminar de destruir a la competencia gracias a su alianza con la Time Warner, pero mucho antes se consolidó hegemónicamente con el apoyo del gobierno militar industrialista y nacionalista, y la cadena aún hoy mantiene una vocación nacionalista y con producciones nacionales fuertes, como las telenovelas. Lo producido por la televisión de esta región debe ser visto como híbrido más que como "americanizado". Es cierto que a partir de los '90 hay una penetración "americana" a través del cable (muy marcada en Argentina), y también

Ud. cree entonces que más que una transnacionalización, también hay un proceso inverso. Yo hablo de la importancia de la localización en el caso de la televisión. Los contenidos tienden a ser muy locales, aunque se comunican adaptando géneros que vienen de los países dominantes (como en el caso de la telenovela). No tengo dudas de que hay una tendencia fuerte a hablar cada vez más de lo que pasa en los respectivos países. Incluso desde aquellos géneros o formatos considerados más globales. Por ejemplo el caso de los reality shows, que difunden estereotipos muy poco relacionados con lo local, por que sin duda las nociones de cómo hacer televisión comercial sí vienen de un mercado global: ahora la tendencia es hacer reality shows, entonces todos las televisiones hacen reality shows. Como Gran Hermano o Pop Stars o Survivor (aquí Expedición Robinson), pero esto no quita que en cada lugar se usen los formatos "globales" para decir cosas que son diferentes. Pero por ejemplo, pude ver tanto la versión italiana como la portuguesa de Gran Hermano. Mientras que en Italia era criticado porque se decía que se difundían estereotipos negativos, en Portugal se decía que ayudaba a los jóvenes a saber de lo que hablaban otros jóvenes. Es decir dos discusiones diametralmente

La Segur Infa
DANIEL DESTEFANO
 Productor Asesor Directo
 ALVEAR 95 TEL/FAX 03462 423127 - 433053
 CEL 03462 15661211
 E-MAIL destefano.seguros@cevl.com.ar

Roberto Landaburu
ABOGADO
 Alvear 1253
 Tel 03462 422372

CARLOS GOMEZ TOMEI
 ESCRIBANO
 CASTELLI 773
 2800 VENADO TUERTO - SANTA FE
 TELEFAX 03482 480127/420732
 E-MAIL: cgtomei@waycom.com.ar

ROBERTO SPADONI
 Contador Público
 Castelli 341 - Tel: 03462 432658/438922
 E-mail: rspadoni@enredex.com.ar
 S2600AAA Venado Tuerto - Pcia. Santa Fe



opuestas. No niego que circulen estereotipos de la mano de un formato globalizado sobre cómo deben verse y actuar, por ejemplo, los jóvenes, pero creo que la tendencia, con el tiempo —y esto tiene que ver con procesos de hibridación— es una tendencia a que las cosas se vuelvan localizadas para que asuman características brasileñas o argentinas, etc. Hay algo que entra “desde afuera” y se vuelve localizado.

¿Qué sucede en el caso de la música?

Es otra experiencia interesante que he investigado. Hay una distribución casi monopólica de la música a nivel global, pero al mismo tiempo hay una multiplicación de expresiones que produce en esta interestructuración entre tecnologías y culturas. En este aspecto queda claro que la globalización no tiene un sentido único centro-periferia, hay experiencias transnacionales desde el Tercer Mundo. Los sonidos del Tercer Mundo son escuchados en el llamado Primer Mundo, aunque el control de la distribución sea de grandes sellos multinacionales. La tecnología ha permitido también el abaratamiento de los costos de producción que hace que más gente pueda hacer música y comercializarla. Hay un fenómeno grande de expansión de la producción de la música local, bien específica de determinados lugares, muy regional, aunque también permeables a lo global, y entonces híbrida en nuevos sentidos. He estado en festivales rurales en medio del Amazonas que combinan lo local con imaginarios de todo el mundo. Creo que las producciones musicales tienden a ser más locales, más políticas, más relacionadas con las bases.

Su perspectiva respecto a la cinematografía y la producción de no-

ticias sin embargo no es tan optimista.

Como decía, con el cine no puedo decir lo mismo. Son las grandes empresas estadounidenses las controlan gran parte de la producción y de la distribución. La importancia de muchas producciones latinoamericanas, asiáticas y europeas está dada más por su calidad, y no por su pasividad. El de la información también es gran problema. Agencias como UPI, o la Associated Press hegemónizan casi toda la información internacional que se desarrolla en los periódicos. En la televisión pasa otro tanto con France Press o la CNN y otras cuatro o cinco grandes nuevas corporaciones que controlan todo. El problema es que es muy caro este tipo de em-

ción de la información entonces?

Bueno, es una cosa a la que la gente está dándole mucha importancia, porque puede ser mucho más diversa. El problema es convencer a la gente de que la use de manera creativa. En mi país hay una penetración muy grande y una explosión de los bloggers, pero esto no quiere decir necesariamente que sean usados para democratizar la producción y el acceso a la información.

El problema con Internet en el Tercer Mundo es que todavía no es accesible para todo el mundo, como casi lo es en mi país. En Brasil la penetración de Internet no llega al 15 por ciento, en México un 20 por ciento de las personas tiene acceso a red, en África no llega al 1 o 2 por ciento, y

Es importante la localización en el caso de la televisión. Los contenidos tienden a ser muy locales, aunque se comuniquen adaptando formatos globales. No tengo dudas de que la televisión de cada país habla cada vez más de lo que pasa regionalmente.

prendimientos. En los '70 hubo buenos intentos como Interpress, pero fracasaron, porque es muy caro tener medios globales de información independientes..

¿Qué hay del caso de Telesur o Al-Jazeera?

Creo que Telesur preocupa mucho al gobierno de Bush y su gente. Aunque yo en su lugar no estaría muy preocupado. No pienso que muchos estadounidenses lo estén. Pero es interesante. Aunque lo piense alguien como Chávez puede resultar en algo importante. Al-Jazeera, por ejemplo, es financiado por el sultanato de un solo país, pero ha devenido en algo muy interesante. Hay nuevas posibilidades, pero el terreno de las noticias es muy complicado.

¿Cree que la Internet puede ofrecer respuestas a esta concentra-

cabe preguntarse qué sectores lo usan. Son porcentajes muy chicos, aunque quizá sean un tanto mayores en Argentina o Chile. (ni hablemos de la vivienda en América Latina, en donde un 20 por ciento no tiene donde vivir). Pero repito, tenemos que salir un poco del mediocentrismo para estudiar el multiculturalismo. *lt*

Notas

(1) La palabra que usa Straubhaar es *blend*, como verbo en este caso “cultures really do blend”, que es intraducible al español, no se trata simplemente de mezcla o mezclarse (mix en inglés) o combinarse, sino de una combinación más compleja y armónica.

(2) Murdoch, entre otras Cadenas es dueño de la FOX, aquí en Argentina sólo vista en sus versiones deportivas y de entretenimientos, pero en los EE.UU además incluye a la cadena noticiosa más conservadora, actuando actualmente casi como máquina propagandista de la administración Bush.

B A Z A R
FARIMAR

Muebles . Decoración . Listas de casamiento

BELGRANO 302
TE: 03462 422618 . FAX: 03462 427871

Dr. José Miguel Bragado

Médico Nefrólogo
M.P. 10971 - Reg. 030/97

HIPERTENSIÓN ARTERIAL

Monitoreo ambulatorio
de presión arterial las 24hs.

Pellegrini 630

Venado Tuerto, Santa Fe

Tel. 03462-438870

438872/ 438905

Literatura argentina, la defunción

aquí más que nunca podríamos citar ese buen título de García Márquez convertido ya en lugar común como casi toda su obra. Pero es que de verdad fuimos nosotros, desde estas mismas páginas, y no hace tanto, quienes anunciamos la muerte de la literatura argentina en una crónica que ya desde el título advertía la gravedad del paciente: "*Literatura Argentina, una extremaunción*". Y bueno: se murió. *La Literatura Argentina*, sí. Con sus mayúsculas y todo. La mataron, se mató, la matamos, aún bien no se sabe. Porque sospechosos somos todos, cómo no: pero nunca todos los sospechosos son los culpables, eso sí ya se sabe. El hecho es que al cabo de unos años de agonía, descuidada por los suyos, maltratada por los otros, despreciada por todos, corrompida por algunos, envenenada por sus propios médicos, ignorada por las mayorías, la literatura argentina, con poco más de cien años de vida (y luego de una infancia prodigiosa, una adolescencia brillante, y una juventud dorada), fue inhumada el 16 de julio de 2005, y tan poco importó, que aún dos meses después **Lote** se da aquí el romántico lujo periodístico de anunciar todavía la primicia: la literatura argentina —otrora una industria, un mercado, un orgullo, una gloria—, murió.

Su cadáver apareció en plena calle el último 16 de julio, más bien la misma noche del 15, cuando aterrizó en un par de librerías porteñas *Harry Potter VI*, ¡sin traducir!, y agotó enseguida. Antes de una semana vendió todos los ejemplares que habían llegado al país. Ya en su edición del jueves 21, el diario Clarín informa como si nada: "*Es la primera vez que un libro en otro idioma encabeza las listas de best-sellers argentinos. Desde el sábado, se agotaron las nueve mil copias importadas que trajeron dos cadenas*". Y apenas el sábado si-

guiente, con la sensibilidad de un mueble, sin advertir la dimensión de la tragedia, el semanario ensayístico *N*—moderno buque insignia de la más correcta cultura nacional— expide el certificado de defunción con fecha 23 de julio, edición número 95, folio número 26. Ahí, en su lista de los más vendidos, queda confirmado el deceso. Da testimonio, por lo tanto y para colmo, el único especialista autorizado: el gran público argentino salud. Peor aún: los chicos, los más jóvenes, la fruta nueva del público lector que se nos viene... y que así se nos va.

¡De pronto un día el libro más vendido en la Argentina era una

las librerías y repitiendo eufóricos frente a las cámaras sus ganas de aprender otro idioma, o el orgullo superior de ya conocerlo. "*Yo no sé inglés, pero mi mamá es profesora y estoy aprendiendo rápido*", dijo un chico de diez años decidido a cualquier cosa con tal de leer lo que le gusta de verdad. "*Yo sé inglés, toda la serie la leí en inglés*", confesó una chica, una adolescente, sin ningún pudor, sin ninguna piedad, sin pensar que acaso escritores y editores y habladores argentinos la estaban escuchando del otro lado... Pero tal vez el más crudo testimonio lo dio un niño de unos doce años: "*yo al- go de inglés sé, y con la ayuda del*

La fatídica noche del 15 al 16 de julio descubrimos que los chicos leen, y que leen con ganas; pero que antes de leer escritores argentinos, prefieren no leer nada, o leer en un idioma cuyo aprendizaje por lo general odian más que todo...

novela para chicos pero escrita en inglés!

¡Una novela para chicos de esos chicos que todos decimos que no leen nada de nada!

¡Y una novela ni siquiera en castellano!

Un golpe mortal, cómo no. Porque esa fatídica noche del 15 al 16 de julio descubrimos que esos chicos leen, y que leen con ganas; pero que antes de leer escritores argentinos, prefieren no leer nada, o leer en un idioma cuyo aprendizaje por lo general odian más que todo... Bueno, más que todo no: la literatura argentina les gusta todavía menos que estudiar inglés.

Mortal, sí. "*Es la primera vez que un libro en otro idioma encabeza las listas de best-sellers argentinos*". Si no estuviésemos muertos, estas palabras deberían matarnos.

Algunos testimonios de la noche final resultan todavía escalofriantes. Niños, adolescentes, jóvenes, chicos, el futuro de la patria, ¡de nuestra lengua!, atropellándose en

diccionario, lo voy a poder leer todo"... ¡Sí! ¡El diccionario, dijo, sí! ¡El niño estaba dispuesto a recurrir al diccionario! ¡Y nosotros que nos creíamos que los niños creían que el diccionario era una bestia de la familia de los dinosaurios!... ¡Ah... qué muertos estábamos y no nos dábamos cuenta!...

Y lo digo por todos: escritores, editores, críticos, reseñistas (o como se llamen), periodistas culturales, charlatanes varios, asesinos y víctimas, suicidas y criminales, no nos dimos cuenta de nada, de nada... Altaneros y previsibles, ajenos como sublimes, demagógicos y aburridos, herméticos pero vacíos, retorcíamos nuestros bigotes y soplabamos nuestras pipas mientras arreglábamos nuestros concursos ignorando a la gente que al final nos ignoró... Pero todo esto yo ya se los dije, y nada detesto más que tener que decir "*yo se los dije*". Ahora es tarde. A llorar la iglesia, a cantarle a Gardel. Nuestros amantes providenciales, los lectores, *fría,*



"¡Todos hemos sido castigados!"
Príncipe Escalo, Romeo y Julietta

descaradamente, se fueron con otro. Con otro idioma, con otra lengua. Mortal, cómo no. Me dirán que exagero, que *Harry Potter* es un fenómeno mundial, que lo mismo les pasó a los españoles, y a los franceses y a los italianos, y bla bla, sí. Pero no es lo mismo, ni me importa. Porque ellos tienen siglos de escritura, y nosotros no. Porque además ellos, hoy, manejan la industria, manipulan los mercados, imponen a sus escritores, y nosotros no. Al contrario. Nuestras editoriales ya son de ellos, y nosotros ya no somos nada. Ellos viven, vivirán. Nosotros nos morimos. No es lo mismo. (Me dirán que exagero, sí. Pero los que no saben).

Porque además, para reírnos de la cara de muerto del muerto, podríamos agregar que esa misma mañana, en esa misma lista de los cinco más vendidos, debajo de *Harry Potter VI -en inglés* (repito para que duela), estaba *El Zahir* de Paulo Coelho (o como se escriba), después Dan Brown, después otra vez Dan Brown, y por último John Grisham. De lo nuestro, nada. Ni un vulgar Dolina. Viva la patria, sí. (A propósito: ¿vive la patria?)...

Y no me vengan ahora con que la literatura no tiene nada que ver con lo que se venda o no, porque entonces no tienen ni la más mínima idea de la cantidad de buenos escritores argentinos que no pueden publicar porque las editoriales nunca supieron venderlos; y justamente porque no aprendieron a vender lo que escriben sus buenos escritores, las editoriales argentinas acabaron por venderse a sí mismas a editoriales extranjeras que sí aprendieron a vender -para así producir, financiar, subvencionar, impulsar, y por fin imponer- a sus escritores. ¿O no lo estamos viendo todos los días de la vida, eh? No digamos más boludeces que el agua ya nos tapó.

Ahora *game over*, como diría la Rowling (o Dan Brown, o cualquier lector argentino de los nuevos, qué más da). *Game over*. El juego terminó. Nuestra literatura ha muerto, nuestro público ya no existe. Lo matamos, lo espantamos, yo que sé. No está más. Y nosotros nos quedamos aquí, así, como el odontólogo de La Plata don Ricardo Barreda: encerrados en nuestro propio castigo de soledad y silencio, preguntándonos una vez y otra vez por qué no nos visita la familia; mientras una voz lerda -como de cine clase B-, nos repite grave en la conciencia:

-Porque la matamos,
Ricardo... nosotros la matamos,
Ricardo... -y un sudor helado nos recorre (o debería recorrernos) todo el cuerpo desde el alma.

Fue. Fuimos.

Por supuesto que aún sin mañana algunos seguiremos escribiendo para siempre en las tinieblas que nos dejaron, en esta región de los muertos donde la voz no sale, donde hablamos para que nadie nos oiga, y donde aún así, no nos dejan callar... Pero ahora ya sabemos que todo es mentira, que es mentira ese lamento, esas caras extrañas y la limosna de sus alivios. Ahora aprenderemos a escribir en inglés, o borrados por las penas y el olvido, le iremos a cantar a Borges: "*sus ojos se cerraron y el mundo sigue andando/, su boca que era mía, ya no me besa más*"...

(Y pido otra vez perdón por la tristeza, ¡pero qué tristeza imperdonable ésta!).

lt

Daniel Ares (Buenos Aires, 1956), es escritor y periodista, recorrió incontables redacciones desde 1980, y publicó las novelas *La curva de la risa* y *Banderas en los balcones* (De la flor, 1992, 1994); *Historias de escritores* (no ficción, Alfaguara, 1998); y *Popper, la Patagonia del oro* (Alfaguara 1999), novela histórica que fue traducida al alemán y al griego.

eldanaires@hotmail.com

"Yo se los dije"

Efectivamente, dos notas de Ares anticiparon desde estas páginas lo que el autor llama el deceso -no menos real por metafórico-, de la literatura argentina. *Literatura argentina (una extremaunción)*, Lote N° 84; y *Soy puta -confesión de parte de un escritor argentino-*, Lote N° 96 (Julio 2005). Nos permitimos refrescar algunos pasajes de ambas piezas: "La gloria del pasado, es gloria y es pasado. Hoy la literatura argentina, su narrativa de ficción, se muere, agoniza, no da más..." (Lote 84)

"De las históricas y poderosas editoriales criollas que alguna vez no hace tanto alumbraban toda la lengua castellana, ya no quedan más que sus pomposos nombres y alguna que otra cara de los viejos buenos tiempos obligada a permanecer por contrato en función del know how que los grandes grupos compraron como parte del "paquete". Adentro del paquete estaba también la narrativa argentina, claro... pero eso no les interesó, y la tiraron a la mierda". (Lote 84)

"En la edición de Ñ del sábado 12 de junio, se enfrentan varios narradores en lo que se propone como una riña de gallos pero que al cabo no pasa de un cacareo alocado. Al día siguiente, en el Radar Libros de Página 12, mientras nos desayunamos con la muerte de Juan José Saer, Juan Pablo Feinmann se sienta a cagar bien caliente sobre su aún tibio cadáver (...) Pero acaso lo mejor de todo es que ya no se discute lo literario, las teorías ésas que tienen, o sus buenos recursos de buenos carpinteros, sus influencias, sus distingos o afinidades, no, ya no, ahora vuelan chismes de trastienda, ingeniosas ironías que revisten miserias de seda, apostillas de show bussines sobre contratos, anticipos y pases, maniobras editoriales, corruptela de jueces y de concursos, y en el mejor de los casos, hasta se tiran con mierdas personales. Guillermo Martínez, en Ñ, acusa a no sé quién de estar casado con tampoco importa, y a su vez tampoco importa termina hablando de Jorge Rial ¿No es fantástico?..." (Lote 96)

"...y así más o menos seguimos como siempre: nosotros, los escritores, atrapados en la mínima cápsula de nuestros propios miedos y miserias, en marcha pero estancados, anónimos y perdidos en la interminable caravana de la gente común, que sabidamente, nos corresponde con su ignorancia. Nosotros los ignoramos a ellos, y ellos nos ignoran a nosotros. Y es que los puteríos son así: carnavales amargos que sólo a sus putas divierten" (Lote 96)

NOTICEKILL

Las noticias

Todo análisis de la cuestión criminal es inescindible de la coyuntura política, económica, social y cultural del país en que se vive¹. Nos referimos a que cada Estado, a través de sus políticas criminales, indica la dirección de la criminalización con el objetivo de mantener y/o reforzar el orden social. Los medios de comunicación construyen el sentido de ese señalamiento a través de la información que les suministran las fuentes oficiales. La tipificación de la conducta criminal se formaliza y proviene de la legislación penal pero además del consenso que generan las políticas públicas acerca de la definición de las conductas violatorias de las leyes y de la convivencia social.

Generalmente, la impresión que el público tiene del fenómeno criminal la recibe a través de las noticias policiales y judiciales que transmiten los medios de comunicación. Lejos de pensar a los medios como manipuladores, la construcción que los noticieros - en especial, de televisión - hacen de la criminalidad, radica en naturalizar la idea de acceso desigual a la justicia. Situación que se advierte problemática en el marco de una sociedad democrática con la vigencia de la Constitución Nacional que clama igualdad ante la ley para todos sus habitantes (Art.16)

En vista del auge de las historias y noticias sobre el crimen en las agendas mediáticas, se torna preciso un análisis que contextualice la cuestión criminal como ese tipo de información que a través del relato permite caracterizar al orden social vigente.

El delito es un fenómeno que se presenta históricamente en todas las sociedades. Se conceptualiza como una construcción destinada a hacer cumplir una pena o un castigo sobre algunas personas que han quebrantado la ley respecto de otras que han resultado perjudicadas física, material o simbólicamente².

Desde la criminología -como disciplina que interpreta las directrices de las políticas criminales- se puede distinguir dos

categorías de delito: el delito común o convencional y el delito no convencional. Sin embargo, desde el relato de las noticias no siempre un determinado delito es considerado como tal. Este rasgo remite a los supuestos del orden que están determinados en las políticas criminales y a la percepción que, en general, se tiene de algunas conductas como delictuales y que, no están tipificadas en el Código Penal. Es decir, puede haber transgresiones que nada tienen que ver con la conducta criminal. Estas categorías no responden a compartimentos estancos; por el contrario, se entrecruzan, se amalgaman, se yuxtaponen.

La visibilidad al palo: los delitos convencionales

El delito común en sus aspectos más violentos, crueles y sanguinarios es el que domina las coberturas informativas. Los delitos contra la vida y contra la propiedad: delitos callejeros, predatorios, robos, hurtos, lesiones y homicidios sustentan la pantalla chica. Asimismo, la particular narrativa noticiosa traza zonas donde el crimen deambula y el peligro es inminente ("La villa Carlos Gardel, la capital del delito" en Telenueve 28/04/05) y todo el conurbano bonaerense, las víctimas son de determinada edad (generalmente, niños y ancianos) o condición socioeconómica (habitantes de countries, barrios privados y barrios "paquetes" de la capital: Belgrano, Palermo, Caballito) dependiendo de la serie policial "estrella" del día. La persona que delinque o es sospechada de haber violado la ley también responde a un estereotipo. Sus rasgos de personalidad se alinean detrás del delito que cometió. El origen subcultural y marginal que se le atribuye a los delincuentes

Se va delineando un relato obscuro, simbólicamente violento, amarrado a lo superficial pero parte constitutiva de las estrategias de control social. La violencia y el miedo se presentan como las dos caras de nuestra sociedad.

comunes y a los delincuentes que se organizan (crimen organizado) se acerca a la caracterización que los medios elaboran a partir de estereotipos - algunos heredados de principios del siglo pasado ("Asesinos por naturaleza" - Telenueve 14/03/05) y otros aggiornados a la situación de precarización que sufre el país-: los pi-

bes chorros, los cartoneros, los piqueteros, los villeros, con o sin antecedentes judiciales. Se va delineando un relato obscuro, simbólicamente violento, amarrado a lo superficial pero parte constitutiva de las estrategias de control social. La violencia y el miedo se presentan como las dos caras de nuestra sociedad. El habitante -entendido en los términos de la Constitución Nacional- pierde su autonomía ante el peligro que representan las calles. Entonces, las estrategias de control a través de los medios avanzan en la función de normalizar, condicionar los comportamientos, las actitudes, las ideas naturalizando el sentido de reclamar por un sistema penal más draconiano.

El delito común, mucho más de lo que se cree, se ampara en el delito no convencional y en el delito de cuello blanco en la conformación de lo que se denomina economía ilegal. Pero estos pactos quedan invisibles a la mirada que las noticias le echan al crimen, requieren más investigación por lo que los costos de producción se elevan y las empresas periodísticas no están dispuestas a hacerse cargo de ellos. La serialización de la información y la tendencia a la casuística policial son estrategias de bajo costo, les permite espectacularizar, dramatizar, apelar al sentido común para generar consenso y llegar a un público más heterogéneo.

El enemigo invisible: los delitos no convencionales

Este tipo de criminalidad genera mayor controversia a la hora de su definición. Desde los medios de comunicación su identificación en el relato no siempre es lúcida, por lo que resulta complejo para el común de la gente establecer cuando se habla de delito o únicamente de

conducta reprochable o cuando la información concluye de manera que deja a la audiencia en la incertidumbre de si es conducta reprochable o suscita admiración. Esto último sucede a menudo con los delitos de cuello blanco³. Entre los delitos no convencionales podemos diferenciar -en términos generales- dos subca-

sobre el crimen

tegorías que tienen que ver con el nivel de gravedad que los medios le atribuyen al crimen:

1- Aquellas conductas delictuales que son criminalizadas en los medios, se asocian al gatillo

Cuando los "vecinos" salen a la calle a reclamar ¿demandan justicia o ajusticiar? ¿Piden leyes más justas –e igualitarias- o más justicia de clase?

fácil, mafia policial, crimen organizado, narcotráfico, delitos contra la seguridad pública post Cromagnon, terrorismo, pedofilia.

2- Los que siendo delito no se criminalizan, corresponde a los llamados delitos de cuello blanco que abarcan a los delitos de acción pública, la corrupción. Esta subcategoría dentro del relato de las noticias aparece relegado a lo anecdótico, a lo ridículo y, a veces, el tratamiento que se le da a la cobertura provoca admiración hacia el personaje / protagonista de la noticia.

La diferencia entre los delitos de cuello blanco y el crimen organizado radica en que este último tiene en común con el crimen convencional el carácter marginal o culturalmente descentrado de sus actores y por este motivo no se diferencia subjetivamente del delito común.

En cambio, la criminalidad de cuello blanco se escuda bajo un mecanismo de dispersión de los efectos (Virgolini; 2004: 189,198) que incrementa las posibilidades de permanecer impune por la connivencia con la administración pública. Esto es lo que sucede con la legalización de activos que provienen de actividades económicas ilícitas y la corrupción institucional, entre otros ejemplos.

El prototípico protagonista de estos relatos del crimen según las noticias varía de la primera a la segunda subcategoría. En el punto uno, como dijimos, la caracterización de los sospechosos coincide con el delincuente común o "el monstruo"-para algunos casos donde corre sangre o afecta a niños y ancianos-; salvo en el caso del narcotráfico y el terrorismo que se asocia al inmigrante latino o de medio oriente, respectivamente. Por otra parte, el caso de los delitos contra la seguridad pública inaugura una serie post Cromagnon que posee ciertas singularidades no presentadas antes de la tragedia.

Omar Chabán –más allá de su responsabilidad en el hecho, donde fallecieron 194 personas- fue transformado por los medios en el chivo expiatorio de la inseguridad pública urbana. Invisibilizando zonas de inmunidad para la corrupción organizada en cada eslabón de la cadena de compromisos.

En el segundo apartado, el enemigo es imperceptible o simplemente autor del escándalo, de una anécdota. Puede ser sospechoso, puede ser imputado en una causa pero no se habla de delincuente. Se acata el principio de inocencia y el derecho de honor.

Del castigo y de la Impunidad

La cuestión criminal construida desde las noticias es acentuadamente clasista. El relato mediático naturaliza la idea de desigualdad ante la ley, de justicia de clase. El enemigo del orden social son los pobres, los pibes chorros, con o sin antecedentes, da casi igual. Son los que generan alarma, entre los "vecinos honestos, normales"⁴. Son aquellos por los que los "vecinos piden leyes más duras. En continuidad, paradójicamente, los noticieros pusieron al aire en lo que va del año cuatro episodios ocurridos en penales del país (Córdoba, Coronda, Mendoza, la muerte de un recluso por desnutrición y falta de atención médica en el Penal de Bahía Blanca) que desnudan los negocios de la cárcel, el abandono, el hacinamiento, la desidia, el fracaso de la máxima institución punitiva.

Por otra parte, la cobertura diferencial del delito de cuello blanco con la consiguiente espectacularización que invade al relato naturaliza los vicios judiciales, la inoperancia, la ineficiencia, los amiguismos, la impunidad y la inmunidad de la clase vinculada al poder.

Desde este lugar, cabe preguntarnos: cuando los "vecinos" salen a la calle a reclamar ¿demandan justicia o ajusticiar? ¿Piden leyes más justas –e igualitarias- o más justicia de clase? Estas visibilidades e invisibilidades deberían servir para reflexionar sobre el modelo de país que queremos, qué justicia y qué sociedad; porque estas diferencias que marcamos en las coberturas noticiosas no son ingenuas. Erosionan las instituciones democráticas dejando, a

todos, nosotros, ciudadanos –incluyendo a los "vecinos"- cada vez más indefensos.

El delito no es en sí mismo más que en relación con toda la estructura social, política, económica y cultural.

lt

Flavia Ragagnin Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Maestranda en Periodismo (UBA).

Investigadora del equipo UBACyT dirigido por la Dra. Stella Martini sobre "la comunicación del delito, violencia y vida cotidiana: estudio de prácticas, discursos y representaciones de instituciones, sociedad civil y medios masivos de comunicación". Ayudante ad honorem de "Teorías sobre el periodismo" (UBA).

Bibliografía

- Baratta, Alessandro (2003) *Criminología crítica y crítica del derecho penal –Introducción a la sociología jurídico –penal, Siglo XXI, Buenos Aires.*
- Foucault, Michel (1975) *Vigilar y castigar –Nacimiento de la prisión, Siglo XXI, Buenos Aires.*
- Sodré, Muniz (2001) *Sociedad, cultura y violencia, Norma, Buenos Aires.*
- Surette, Ray (1999) *La construcción del crimen y la justicia en las noticias de los medios, Selección, traducción y adaptación por Stella Martini.*
- Virgolini, Julio (2004) *Crímenes excelentes, Colección Tesis Doctoral, Del Puerto, Buenos Aires.*
- Wolf, Mauro (1991) *La investigación de la comunicación de masas –críticas y perspectivas-, Paidós, Barcelona.*
- Zaffaroni, Eugenio (2001) *Manual de Derecho Penal –parte general-, Ediar, Buenos Aires.*
- Página de Internet de la Dirección Nacional de Política Criminal.

Notas

1 Entendemos por cuestión criminal a la construcción social e histórica, complejo de filosofías, discursos científicos, mediáticos, prácticas sociales y condiciones políticas que se tejen alrededor de los conceptos de crimen y castigo (Virgolini, 2004: 143).

2 Para el Código Penal, es una conducta humana individualizada mediante un dispositivo legal (tipo) que revela su prohibición (típica), que por no estar permitida por ningún precepto jurídico (causa de justificación) es contraria al orden jurídico (antijurídica) y que, por serle exigible al autor que actuase de otra manera en esa circunstancia, le es reprochable (Zaffaroni, 2001).

3 Entendemos por delito de cuello blanco, la violación a la ley por parte de un individuo perteneciente a la clase socio-económica elevada en el curso de su ocupación (Sutherland, 1939) y que requiere cierto grado de connivencia por parte de los poderes públicos.

4 Esta caracterización de los vecinos la encontramos a menudo en los noticieros –*Telenoche* y *Telenoche*, la utilizan con frecuencia-. Pero además, lo peligroso de esta terminología es que viene a reemplazar a ciudadanos; es que vecinos honestos y normales son sólo algunos, ciudadanos somos todos.

Sucio lucro y



Canciones donde ver el fin del mundo

El rock y el pop se sacuden como autos demasiado viejos a los que se desea empujar de un futuro mediocre a un pasado brillante para entender y explicar: en 1970, Lennon insultaba a

Paul McCartney por venderse: "una cara bonita puede durar un año o dos, tu sonido es muzak para mí; Dios, ¿cómo puedes dormir?". Mientras Mick Jagger aullaba "¿qué puede hacer un chico pobre más que cantar en una banda de rock".

Todavía no había llegado Madonna pero los camaleones ya se asoleaban en los setenta: David Bowie rescataba a un Iggy Pop sobreviviente de los Stooges llevándolo a Inglaterra ("En esa época si tenías a un cantante de pelo largo lo podías poner en las tapas" decía Iggy), Frank Zappa ironizaba sobre sus compañeros y Capote volvía bostezando de su viaje con los salvajes Rolling

Stones: no es para burlarse, pero ¿quién puede reírse de lo nuevo si lo viejo suena tan mal ahora?

She

Madonna es la reina del reciclado y parece estar siempre ahí marcando los tiempos de los que vienen atrás y lejos, la vara para medirlos y decidir que tan buenos son: Madonna como Sina tra demostrando que aunque todos pasen ellos quedan, con un vaso en la mano y la sonrisa-amenaza de quien a visto todo y un día de estos puede animarse a contarlo.

Lo que Madonna trajo: el aura de la estrella rebelde, la mujer segura de brillar sin agotarse hasta que a todos/as las demás les apaguen la luz, la capacidad única de reinventarse sin miedo y con astucia en cada nuevo disco, no necesita dobles ni trae explicaciones de uso: ella solita sorteó las trampas de las divas compactas de mediados de los '80 que se derrumbaron en los '90: desde Mariah Carey a Whitney Houston



música ligera: ¿donde el rockero vive!

sólo Madonna hizo lo que quiso y sobrevivió. Sus nuevas competidoras, jovencitas de panzas duras y sonrisas amplias, de virginidades garantizadas o sexo publicitado, no pueden alcanzarla porque ella las ve venir y las espera fumando: Britney Spears, con su pasado de pueblito pequeño, Christina Aguilera y sus mezcla de sangre, son muñequitas que saben ocupar su lugar y nombrarla muchas veces, seguras de estar un piso más abajo, confiadas en que finalmente podrán superarla, advertidas de la carnicería que significaron los noventa para las viejas competidoras.

Madonna fue la solución de los '80 a unos '70 sinfónicos y punks, el triunfo del credo "triunfar pese a todos" y de la mejor músicaailable en mucho tiempo.

Mick

Pero la leyenda de Madonna como la primera reina yuppie pop no explica nada: todo pudo empezar cuando los Rolling Stones cambiaron a Brian Jones por una gira americana; Jagger, que estudiaba economía antes de ser estrella de rock manejaba el negocio de sumar y descontar víctimas en una nave con demasiados capitanes.

La mejor historia sobre la banda no se publicó porque el cronista se aburríó y se fue a su casa. Comparadas con los escritores deslumbrados por Jagger, las palabras eran un río de veneno en los ya rancios ideales del rockero puro encarnado por los Rolling: "Si hubieras visto actuar a Mick con la misma frecuencia que yo, no lo considerarías un buen artista, salvo por el hecho de que resulta extraordinaria la enorme energía que posee y porque es capaz de repetir y de hacer lo mismo una y otra vez con la misma precisión. A lo que me refiero es a que en sus conciertos no hay la más mínima variación. Todo es exactamente lo mismo, siempre igual. Cada compás, cada verso, cada movimiento. Y hay algo tan irritante en esa total falta de espontaneidad en la que simulan estar improvisando. En cualquier caso, Mick es un gran hombre de negocios. Sale del escenario y lo primero que hace es sacar una computadora de su bolsillo. Es el

tipo más burgués que uno pueda imaginarse". Truman Capote, acompañante obligado en su gira de 1972, concluyó: "como no había nada allí, tampoco tenía nada acerca de lo que escribir".

Like a Rolling Stone —alguien que rueda sin poder detenerse, un ángel caído, al borde del precipicio, vomitando sobre propio pasado— ilumina los escenarios donde los viejos rockeros actúan para megacorporaciones cobrando cachets millonarios, donde los Stones tocan para Pepsi y sir Mick Jagger responde, encogiendo los hombros y arrugando esos inmensos labios: "supongo que lo hicimos por el dinero". ¿Por qué quejarse entonces, si las cosas nunca fueron radicalmente diferentes?

Salir a comprar

Britney acaricia, mueve y sacude ese sudado, perfecto, excitante y marketineado cuerpecito mientras gime y desgarrar *Satisfacción* para, video seguido, subirse a una moto y empezar *I love Rock n' Roll*. Christina Aguilera en la revista *Rolling Stone* cubierta, apenas, por una guitarra eléctrica mientras Avril Lavigne des-

Los viejos rockeros actúan para megacorporaciones cobrando cachets millonarios, sir Mick Jagger responde, encogiendo los hombros y arrugando esos inmensos labios: "supongo que lo hicimos por el dinero".

pierta encarnada en la nueva versión de los Sex Pistols, banda que no conoce aunque tampoco sabe nada de los Clash. "El punk no tiene que estar ligado a tu música", dice. "Puedo ser punk y hacer música pop. La música sale de mi corazón, es real y es honesta. Creo que es muy doloroso para cualquier ser humano que se le pongan una etiqueta".

Pink —pelo a lo marine, remeras ajustadas, ombligo al aire— pelea con un promotor que quiere convertirla en estrella y muestra agitadas fiestas con hombres, mujeres, animales...

Mutar para sobrevivir entonces, salir a representar un papel, dejar todo en manos de alguien que conozca el negocio mientras las declaraciones de los interesados son un mapa de sus acciones: "Quiero seguir haciendo pop, y el

pop que hoy vende ya no es el sonido chicle del teen pop, sino el hip hop", dice Justin con su flamante remera de los MC5. Los Neptunes construyeron Slave 4 U, el pasaje de nena jugetona a "esclava sexual" de Britney en una fiesta con abundante cuerpos ensalivados.

Si Timberlake imita a Michael Jackson, Nick Carter busca el look del Springsteen *Born in the USA*, al Cobain de jeans viejos, zapatillas de basquet y sonido de garage.

Lleno de incitación, desprecio y lujuria, sólo Robbie Williams se arrastra, se describe, salta y se aplasta entre versos afilados e ironías brillantes, superando su pasado de boy-band como el único candidato posible entre clones perfectamente maquillados para fingir sentimientos en público y explotar vicios en privado: "Estoy aquí para hacer dinero y coger/ Sí, soy una estrella, pero voy a dejar de brillar/"; "Hola, ¿me extrañaron?/ Sé que soy irresistible.../ Es difícil ser humilde cuando sos tan grande/ ¿Alguna vez conocieron a un cerdo chauvinista macho más sexy que yo?/ Voy a ordeñarme hasta obtener queso!".

Las canciones de Lennon dibujaban sus estados de ánimos, sus retornos y fracasos, sus furias: encapsulan momentos de su vida y los ponen en perspectiva en temas que siempre duran demasiado poco: de *Help a I'm So Tired*, de *The Ballad of John and Yoko a*

Jealous Guy, de *Imagine a Start Again*, hay una historia fragmentada lista para armar; las confesiones de las nuevas estrellas suelen ser depurados caramelos de colores para un público ávido de confesiones, adolescentes en un pantano de hormonas donde Christina Aguilera habla de su infancia y Britney confiesa "no soy una niña, todavía no soy una mujer".

Robbie, más cercano a Lennon, inserta devastadores diarios sobre una estrella a punto de hacerse añicos; el vídeo de *Come Undone* es una muestra, un viaje entre peligrosos estados de ánimo y frases llenas de advertencia: "Rezá para que cuando venga el bajón esté durmiendo/ Si te lastimo, tu venganza va a ser dulce/ Porque soy una basura/ Y me desarmo/ A escribir otra balada/ Mezclarla el miércoles/ Venderla el jue-



"No les preguntes a los 'new rockers' sobre su look, te van a decir que los estás insultando" dijo el editor de una famosa revista de moda masculina, sin embargo la forma de vestir como declaración en sí misma, es una gran propaganda, luces de neón autoimpuestas.

ves/ Comprar un yate el sábado/ Una canción de amor/ Hacer una entrevista y mentir/ Nombrar a las celebridades que desprecio/ Y cantar canciones de amor/ Tan sinceras".

Sucio Lucro

El punk inglés, la revolución sucia a las bandas sinfónicas, fue montado sobre la furia de un grupo de maniáticos adolescentes desempleados que dejó grandes canciones

y un movimiento que terminó agonizando con Avril Lavigne y Blink 182.

Sí, los ideales se oxidan y marchitan en alguna edad indefinida, cuando ya no se puede mostrar la panza en el escenario y los fans no son jóvenes, las canciones suenan mal y el destino manifiesto es un casino en Las Vegas con fotos de Dean

Martin y Elvis Presley, un fantasma de ruletas y mafiosos donde un Lennon pasado de vueltas imaginaba el infierno.

Mátame, por favor, las crónicas del nacimiento punk en los Estados Unidos e Inglaterra muestra que incluso los demenciales Sex Pistols se sometieron por una tapa de la *Rolling Stone*: "Annie le dijo a Sid: "¿Podrías ponerte en el sillón junto a Johnny para que les pueda hacer una foto a los

dos?". Sid ni le contestó. "De acuerdo. Entonces, Johnny, ¿podemos hacerte una a ti solo en el baño?". "¡Que te la den por el culo!". "¡Pero es para la tapa de *Rolling Stone!*", dijo Leibowitz. El cambio fue instantáneo: "¿Tengo bien el pelo?", chilló Johnny, mientras tiraba de su pelo grasiento hasta formar dos cuernitos."

Estilo y distinción

El director de *GQ*, revista de modas para hombres, entiende el poder de una imagen: "No les preguntes a los 'new rockers' sobre su look, te van a decir que los estás insultando". El relaciones públicas de los Strokes se defiende: "La banda no hace ningún tipo de prensa sobre la moda, y no queremos hablar sobre estilo". Sin embargo la forma de vestir como declaración en sí misma, es una gran propaganda, luces de neón autoimpuestas: los chicos del retrorock entendieron el mensaje: los Hives usan trajes negros y corbatas blancas, los Strokes combinan jeans, zapatillas y sacos, Karen, cantante de los Yeah Yeah Yeahs modela para su amigo Christian Joy y posa en *Vogue*.

La línea de indumentaria Cloak ofrece ropas en la onda Stroke: pantalones de cintura baja, corbatas angostas, casacas militares; el estilo Beckham pasa a Robbie Williams y de ahí a millones de seguidores. Pepsi se limitó a contratar a la monumental Beyonce Knowles mientras Teen Vogue empujaba la moda a los titulares y de los titulares a las casas: "cómo las chicas con curvas están cambiando el standard raquíptico impuesto por Hollywood".

La crítica es un buen lugar para pararse cuando todo pasa y nada queda: MC5, el grupo que proponía la revolución y atacaba el sistema terminó en una edición limitada de Levi's... ¿por qué?, por un puñado de dólares: como todos, porque es sólo rock and roll... /lt/



DEAN VOSH

FARMACIA
NATALIA PUEYO
 Perfumería - Herboristería
 ENVÍOS A DOMICILIO
 COLÓN Y AZCUÉNAGA - 461024

DR. ROI SPADONI
 Traumatología del Deporte
 ARTROSCOPIA
O.S.E.C.A.C SAN MARTÍN 574
 Turnos ▶ 421972 437979

Dr. Alejandro C. Imbern
 ODONTOLOGO
 Saavedra 223 . Venado Tuerto
 Pedir Turnos al
 (03462) 422654

ARQON
 arquitectura
 Arq. Emilce O. Fernández Moll
 Arq. Ricardo J. Caffa
 Arq. Carla S. Fernández Moll
 9 de Julio 1010
 Tel.: 03462 - 423310 / 435256

Dr. Raúl A. Morero
 Odontólogo
 Prevención y tratamiento de enfermedades del sistema estomatognático
 9 de Julio 775 - Tel: 03462 423625 - V.T.

FARMACIA MOSCOSO
 Brown y San Martín - V. Tuerto
 ☎ 461257
 Adquiera aquí productos de la línea de Cosméticos
LUCY ANDERSON

DR. MARIANO A. CARLETTA
 ODONTÓLOGO
 Maipú 319 - Tel. (03462)429764 - Venado Tuerto
 SE ATIENDEN OBRAS SOCIALES

Dr. Fernando A. Maestu
 ENDOCRINOLOGÍA
 MORENO 464 - TEL 03462 427434
 VENADO TUERTO

Dra. María Cristina Morales
 CONTADORA PÚBLICA NACIONAL
 MATR. N° 7496/05
 Belgrano 1341 - Tel: (03462) 425456 / 432871
 E-mail: estudio-morales@powervt.com.ar
 2600 Venado Tuerto - Santa Fe

Farmacia Marchetti
 PERFUMERIA - HERBORISTERIA
BROWN 538 TEL:42-7770

Dra. Adriana Moricua de Gorandi
 CONTADORA PÚBLICA NACIONAL
 MAT 8963
 Liniers 665 - Venado Tuerto
 Tel 03462 423290

Dr. Raúl Diodati
 ESPECIALISTA GARGANTA, NARIZ Y OÍDOS
 Chacabuco 842 . V.T.
 Tel. 03462 421212

EstudioIntegral DR. ANTONIO DI BENEDETTO
 ANTONIO DI BENEDETTO & ASOCIADOS ABOGADO
 Iturraspe 621 - 2600 Venado Tuerto (Santa Fe) - Telefax 03462 - 426127
 estudiointegral@powervt.com.ar

Marina L. Iturbide
Alejandro G. Iturbide
 abogados
 Pellegrini 742 Planta Alta
 Venado Tuerto - Santa Fe
 Tel. 03462 - 439495
 estudioiturbide@cevt.com.ar
 Callao 1045 6° Piso
 Buenos Aires
 Tel. 011 - 48120573 (rotativa)

FARMACIA BANGHER
 • Envíos a domicilio s/c
 • Laboratorio - Perfumería
 • Vichy - Flores de Bach
 • Fragancias importadas
 Medicamentos solidarios de bajo costo
 Av. Casey y Alvear . (03462) 427369

Juan Sebastián Di Paolo
 ABOGADO
 Castelli 159 Bis
 Tel 03462 423700 . Venado Tuerto

Dra. Silvina Llanos
 PSICOTERAPIA - PSIQUIATRIA
 Rivadavia 809 (esq. Belgrano) - Venado Tuerto
 Tel: (03462) 434779 - 463617 - 15515673
 E-mail: llanos_10@hotmail.com

Lic. Mirian Nieto de Tejerina
 Nutrición - Obesidad
 Dr. Carlos A. Tejerina
 Clínica General
 San Martín 667 - Tel: 433284

Pablo Enrique Nirich
Melania Nirich
 ABOGADOS
 CASTELLI 870 - V.T.
 TELEFAX 03462-437930

Amalia Estela Lopéz Sauqué
 CONTADORA PÚBLICA
 Castelli 539 . Telfax 03462 427626/437170
 2600 Venado Tuerto
 Av. Roberti 552 . Tel 03462 15661819
 6009 Teodelina

Sección Profesionales
Publique AQUÍ
 (03462) 437397 / 15559776

Máquinas
Avenida
 MAQ. TEXTILES - INDUSTRIALES Y DOMESTICAS
 MAQ. PARA COSER BOLSAS E INSUMOS
 SARMIENTO 369 - TEL (03462) 421200 - VENADO TUERTO


ARTISTICA POLICROMANIAS
 TODO PARA TU CREATIVIDAD
 OLEOS - ACRÍLICOS - PINCELES
 PIEZAS DE MADERA - YESO
 BIZCOCHO - COLUMNAS - ESTATUAS
ITURRASPE 822
TEL. 03462 400604 - VENADO TUERTO

High Tech
 COMPUTACION
 Mitre 1223
 Tel. 03462 - 463366
 hightech@powervt.com.ar

INTEL CELERON 2.40 Ghz
 Micro Intel Celeron 2.40 Ghz
 Mother MSI P4MAM2
 Memoria 256 DDR 400 Mhz
 Disco rígido 40 Gb 7200 RPM
 CD-Rom Samsung 52X
 Disquetera 3 1/2
 Video On board
 Sonido 5.1
 Placa de red
 6 Puertos USB
 Gabinete ATX
 Teclado
 Mouse
 Parlantes Potenciados
u\$S 339 sin monitor
u\$S 459 con monitor
CONVENIO CON AMSAFE PLANES HASTA EN 36 CUOTAS
AMD Sempron 2400+
 Micro AMD Sempron 2400+
 Mother Asrock K7VM3
 Memoria 256 DDR 400 Mhz
 Disco rígido 40 Gb 7200 RPM
 CD-Rom Samsung 52X
 Disquetera 3 1/2
 Video On board
 Sonido 5.1
 Placa de red
 6 Puertos USB
 Gabinete ATX
 Teclado
 Mouse
 Parlantes Potenciados
u\$S 319 sin monitor
u\$S 439 con monitor



Rápido y furioso

Si nos remontamos algunos años atrás, lo encontramos consolidado y casi como uno de los medios de intercomunicación más utilizado. La carta postal, emblema de la comunicación, económica, amalgamada a los tiempos y sistemas estatales.

El acto de sentarse a concebir una carta, sea del carácter que fuere, familiar, amistosa, comercial, lleva consigo elementos de la realidad inmediata, tristezas, alegrías, estados de ánimo en general. Redactar una misiva a un ser querido en situación de lejanía puede parecer algo obsoleto,

vigencia de las palabras aunque la realidad haya cambiado.

En la actualidad, el tiempo comprime sentimientos, estados de ánimo, lugares y acontecimientos y los hace viajar empaquetados en solo segundos a cualquier lugar.

Un aparato móvil de telefonía dispara un mensaje de texto de aproximadamente 300 caracteres, en solo 5 ó 10 segundos, el tiempo suficiente para enviar desde el aparato una señal digital que llega a un satélite y se retransmite hacia otro aparato móvil que puede estar dentro del territorio de nuestro país o en cualquier país del mundo. En ese lapso de segundos se transmiten los mismos contenidos que en una carta, alegrías, tristezas, frustraciones, pero comprimidas en pocas palabras y a un tiempo superlativo. Ésta competencia por el tiempo no deja nada librado al azar, la posibilidad de enviar una postal que ilustre el momento, la situación o el lugar, está contemplada en los 100 gramos que éste inseparable compañero del ser humano posmoderno funcionalmente posee para la circunstancia. Al igual que el acceso a la Internet. Así toma un carácter global que no se limita a países o continentes sino que homogeniza su distribución pudiendo llegar en tiempo real a cualquier punto del planeta.

Pensar en esta comunicación instantánea que supera la velocidad de nuestra capacidad a adaptarnos como sociedad a cambios tecnológicos, nada tienen que ver con la evolución de nuestra cultura. No podemos interpretar los cambios de la realidad si no los abordamos desde la cultura y la educación. Pero el tiempo es necesario para poder seguir vendiendo aparatos y no para detenerse a pensar sobre su uso. Es la sensación de taparse la cabeza y destaparse los pies. *lt*

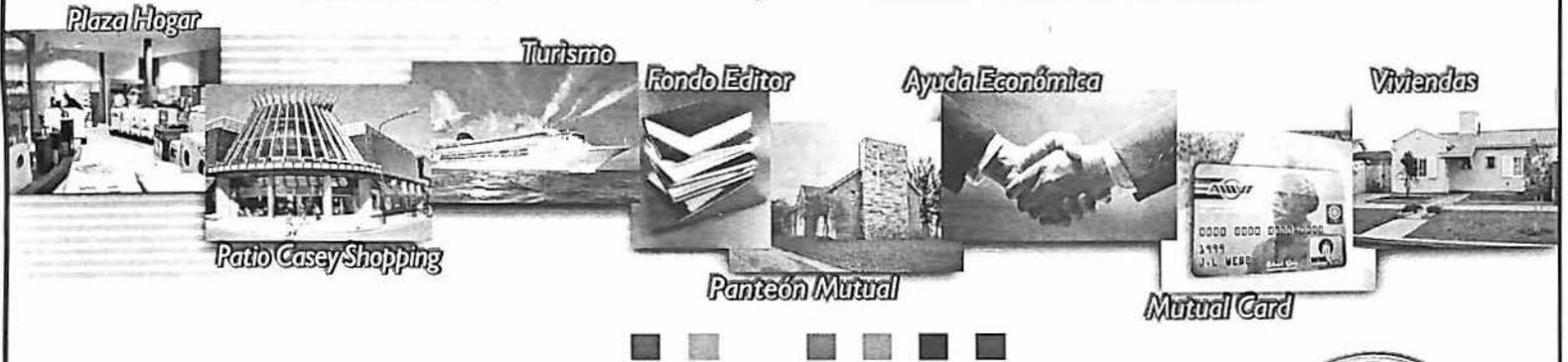
fuera de contexto en nuestra actualidad. Despachar la carta en el correo y desde ese momento saber que recién a los 10, 15 o más días, la respuesta llega a nuestras manos, encierra emoción, nervios por saber que transportan esas palabras que vienen en camino, quizás una postal que ilustre de color la escritura. Sumado a eso, en cualquier tiempo, la posibilidad de disponer del amarillento papel cuando queremos situarnos en lo que se dijo, lo que se sentía, lo que queríamos transmitir, y así poder mantener la





ASOCIACIÓN MUTUAL DE VENADO TUERTO

Casa Central: 25 de Mayo 988 - Telefax: 03462 436440 y rot. - 2600 Venado Tuerto - Santa Fe - mutual@amvt.com.ar



- Filial Pergamino: Av. Roca 176
Telefax: (02477) 442676 / 426007
2700 Pergamino - Bs. As.
- Filial Junín: Rivadavia 135
Telefax: (02362) 427234 / 444424
6000 Junin - Bs. As.
- Filial Santa Isabel: Belgrano y S. Martín
Telefax: (03462) 490115
2065 Santa Isabel - Santa Fe.

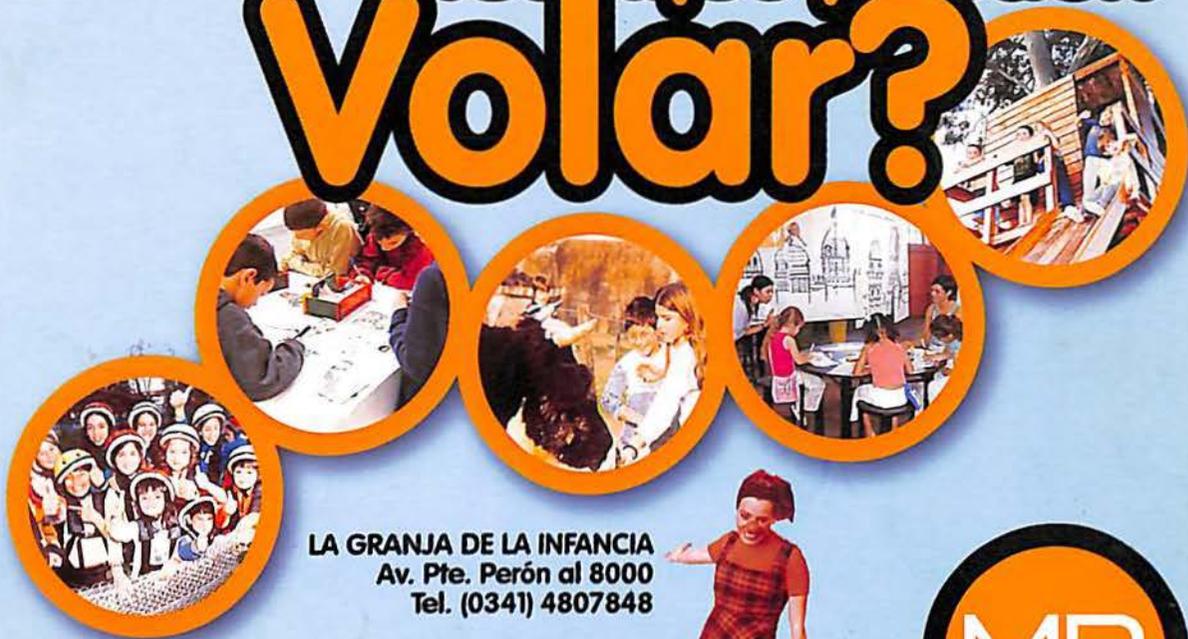


CANAL 8 TV Interactiva

**El Único Canal de TV que llega a más de
10.000 hogares de Venado Tuerto**



En qué otra ciudad tus hijos pueden **Volar?**



LA GRANJA DE LA INFANCIA
Av. Pte. Perón al 8000
Tel. (0341) 4807848

LA ISLA DE LOS INVENTOS
Corrientes y Wheelwright
Tel. (0341) 4802571/953

EL JARDIN DE LOS NIÑOS
Parque de la Independencia (frente al laguito)
Tel.: (0341) 4802611/ 421



MUNICIPALIDAD DE ROSARIO