

Cristian Amuchástegui presidente
de la Bolsa de Comercio de Rosario
habla sobre el mercado de granos...



NO PINTA BIEN

Se empezaron a levantar los primeros lotes de maíz y soja
en la zona núcleo, los rindes son desaparejos. En este
número te mostramos la opinión de los especialistas.



Línea de protección para el cultivo de soja



Más plantas, más sanas
y más rápido



Rápida desecación.
Adelanta la cosecha.



Arranque protegido.



La evolución del glifosato.



Asegura el mayor periodo de control
para las enfermedades
de fin de ciclo (EFC) y Roya.



La perfecta combinación para el
control de enfermedades en soja.



Máxima residualidad
que ahorra aplicaciones.



Mucho más que volteo.



El mejor insecticida
con la más alta tecnología.

DISTRIBUIDOR SYNGENTA EN VENADO TUERTO



AGROAEREO

Empresa de Insumos y Servicios para el Campo

53 años junto al Campo

12 de Octubre 972 - Venado Tuerto - (03462) 421431 - agroaereo@agroaereosaci.com.ar



otoño
invierno
2012



Vení de shopping y llevate
lo más lindo al mejor precio.

www.patiocasey.com.ar



Nueva temporada.



INOCULANTES PALAVERSICH

PROBADA CALIDAD

Nueva Tecnología Bio Protectora

Desarrollada en nuestro **Centro de Investigación y Producción de Inoculantes.**



TBP[®]

- Mejora la estabilidad de los inoculantes ante condiciones adversas.
- Incrementa la supervivencia de las bacterias sobre semilla y en el suelo.
- Potencia los beneficios PGPR de la formulación Turbo con *Pseudomonas* y *Azospirillum*.

La formulación **TBP** se aplica a todas las presentaciones de Inoculantes Barenbrug Palaversich.

**EL SISTEMA
BIOTECNOLÓGICO
QUE POTENCIA
EL RINDE
DE SU SOJA**



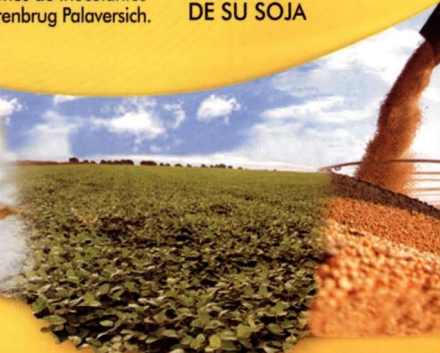
Consultar por presentaciones **Premium** con fungicida Metalaxil-M



BARENBRUG

PALAVERSICH

Investigación en semillas y microbiología



Conozca más de las ventajas TBP en nuestro sitio
www.inoculantespalaversich.com



Generando espacios de encuentro entre el campo y Usted

● conexión rural revista

● www.conexionrural.com.ar

● www.conexionrural.com.ar/clasificados

● conexión rural radio AM LT29. sábados 12hs

6 años comunicándonos

Suscribase a nuestro newsletter/
noticias@conexionrural.com

CONEXION RURAL

Es una publicación con el apoyo de la
Sociedad Rural de Venado Tuerto

PROPIETARIA
Gisela Y. Gace

DIRECTOR
Lic. Mariano Vitulli
mvitulli@powervt.com.ar

REDACTOR
Pablo Salinas
Gisela Gace
T.S.P Facundo Sorribes

NOTAS
Gisela Gace
Lic. Mariano Vitulli
T.S.P Facundo Sorribes

COLABORACIÓN
Ing. Agr. Miguel A. Cacciurri
Dra. CP. Ana Amalia Delrío
Centro de Integración Profesional para
el Desarrollo Agroalimentario

ARTE Y DISEÑO
Ma. Cecilia Bondone

IMPRESIÓN
Borsellino Impresos

FOTOGRAFIA
Conexión Rural

PUBLICIDAD Y ADMINISTRACIÓN
San Martín 1450
Venado Tuerto. Sta. Fe
03462 15672788
03462 461360
conexionrural@conexionrural.com

Las notas firmadas no representan
necesariamente la opinión de la
Comisión Directiva de SRVT, ni de la
Dirección.
Se autoriza la reproducción total o
parcial siempre que se cite la fuente.

COMISIÓN DIRECTIVA



Presidente
Castagnani, Carlos

Vice- Presidente
Aramendi, Tomás

Tesorero
Zampana, Sergio

Secretario
Zuza, Gabriela

Vocal Titular
Martín, Enrique
Sanchez de Bustamante, Eduardo
Roma, Hernán
Landaburu, Roberto
Covernton, Federico
Banchio, Ezequiel
De Elia, Eduardo

Vocal Suplente
Alvado, Nanci
Roca, Walter
Cardoso, Edgardo
Gallo, Germán

Revisor de cuenta Titular
Blanc Codina, Paula
Boyle, Esteban
Guiroy, Alejandro

Revisor de cuenta suplente
Boyle, Patricio
Pereyra, Pedro

Sumario

- 6 Leche blanca, mercados cristalinos
- 10 No pinta bien
- 14 Los mercados están afectados por el gobierno
- 18 Hablemos de tributos en el sector agropecuario
- 22 A confesión de partes...
- 24 Expovenado 2012 tuvo su lanzamiento oficial en Expoagro
- 26 CRA lanzó de la tierra a la mesa
- 28 La economía mundial crecerá a una tasa del 3,3% en los próximos 10 años
- 30 Renovación de autoridades A.G.O.N°76



Hacete socio de la Sociedad Rural de Venado Tuerto y accedé a los beneficios que tenemos para ofrecerte.



SWISS MEDICAL
MEDICINA PRIVADA

Tarifa preferencial en todos los planes

CG Cuicchi Gaveglio
ASESORES EN SEGUROS

2% del premio al contratar seguro de granizo

Esteban Roque Boyle

2% gastos remate ferias mensuales en Venado Tuerto
1% en cargas al Mercado de Hacienda de Liniers

GENPRO
Genética Productiva

10% en semen convencional nacional o importado, carne o leche



Pampa
AGROVETERINARIA

5% en toda la línea Ivomec

Cargill

Consultar por beneficios exclusivos

UDS
AGRO

5% de descuentos en productos NOVA

Consultá los acuerdos y sus condiciones en
administracion@ruralvenadotuerto.org.ar

Lechería

Leche blanca, MERCADOS cristalinos

Se reunió como todos los meses la Mesa Nacional de Productores de Leche y tuvimos la oportunidad de dialogar con Andrés Egli, integrante por parte de Confederaciones Rurales Argentinas, que nos cuenta todo sobre el reclamo por el precio de la leche y otros problemas que derivaron en la manifestación del 28 de marzo en Rafaela.

La última reunión ordinaria de la Mesa Nacional tuvo lugar en Rosario y Conexión Rural tuvo la oportunidad de dialogar con Andrés Egli, integrante de la Mesa Nacional de Lechería por CRA. Comentó entonces que se estuvo evaluando el anuncio del Gobierno nacional de un acuerdo llevado a cabo con algunas cámaras y usinas de leche sobre un determinado aumento del precio del producto que para ellos es insignificante, por lo que el 28 de marzo en Rafaela se inició una movilización (NdeR: al cierre de esta edición se estaba desarrollando con una gran cantidad de participantes).

Lo que se reclama es que el aumento del 7% del mes de marzo, no concuerda con el 15% que habían acordado las cámaras de Santa Fe y Córdoba con los productores en el mes de enero, además era un aumento que la industria ya había anunciado. Piden que los compradores se disputen la leche que necesitan y paguen precios viables para todos.

"Se necesita transparencia, que la industria si puede pagarlo lo pague y no que se pongan de acuerdo entre ellos para arreglar otra cosa. Queremos saber lo qué se está cobrando en distintos lugares, cuál es la calidad de la leche, y

que se implementen políticas que le permitan a la industria equiparse e invertir, y así lograr que el crecimiento que tuvimos en 2011 pueda repetirse o acercarse en 2012. Crecimiento que, mayoritariamente, tiene que dirigirse a la exportación", manifestó Egli.

Existe una gran diferencia entre los dos extremos de ésta cadena. Por un lado el incremento en los últimos años de los precios en las góndolas, y por otro el reclamo de los productores por un aumento en el precio que no están obteniendo.



"Se necesita transparencia, que la industria si puede pagarlo lo pague y no que se pongan de acuerdo entre ellos para arreglar otra cosa"

Con su Tarjeta Galicia Rural, cada día más acuerdos al 0% de interés con plazos de 90 a 180 días^(*).



Semillas



Agroquímicos y
semillas



Tolvas y
cuatriciclos Kymco



Agroquímicos



Todos
los productos



Productos
seleccionados



Productos
seleccionados



Todos
los productos



Todos
los productos



Semillas



Todos
los productos



Todos
los productos



Todos
los productos



Sulfato de calcio y
super fosfato triple



Semillas



Todos
los productos



Todos
los productos



Todos
los productos



Todos
los productos



Todos
los productos



Fertilizantes



Agroquímicos



Todos
los productos



Gas licuado
a granel

Consulte todos los acuerdos y sus condiciones desde bancogalicia.com/agro

Solicite la Tarjeta líder del mercado agropecuario en la sucursal más cercana a su domicilio

0810 777 3777
bancogalicia.com/agro

Siempre junto al campo.



(*) Costo Financiero Total Máximo: 1,5%. Sujeto a previa aprobación de requisitos comerciales y legales. Sujeto a disponibilidad de líneas, bienes y vigencia de los acuerdos. Consulte los términos y condiciones de cada acuerdo en bancogalicia.com/agro (*) Los productos incluidos en este acuerdo son: Super Simple, Sol Mix y Mezclas Sojeras: *6-36-0-6, *4-31-0-8, * 2,5-27-0-9,5. (**) Quedan excluidos de este acuerdo los productos Blaukorn y Novatec N-Max en todas sus presentaciones. Las marcas que figuran aquí se encuentran registradas y corresponden a sus titulares.

Al respecto, Egli comentó que cuando hablan de transparencia también se refieren a esto, ya que el consumidor en las góndolas cada vez paga más aumentos pero ellos no reciben ese mismo incremento en el precio inicial de la leche, el cual se está manejando entre 1,40 y 1,50 peso. En algunos casos, ciertos productores reciben más, otros menos, pero se maneja en esa banda.



“No decimos que siempre sea un problema de venta de la fábrica, sabemos que muchas veces hay industrias que pueden tener algún problema, pero no en todo momento y realmente eso tampoco se conoce muy bien. Hay que reconocer que hubo algunos aumentos sobre los meses de enero y febrero, pero estamos hablando que los incrementos de costos son mucho más significativos que los de precios en lo que va del año”, agregó Egli.

Sabemos que el productor lechero corre con ciertas desventajas, constantemente está entregando un producto que no sabe por cuánto lo va a vender ni cómo y cuándo se lo van a pagar.

Es un producto perecedero que debe entregarse rápidamente y no es posible almacenarlo en el tambo. Por eso los productores de leche hacen un tiempo que vienen requiriendo ciertas políticas que los favorezcan. No tienen dudas que la salida al crecimiento es la exportación y aseguran que el mercado interno está bien abastecido, que se puede aspirar a mejorar su distribución, pero lo que está faltando es crecer en la exportación.

“Habría que apuntar a que las Pymes puedan incrementar la exportación y que las grandes industrias también puedan invertir y hacer un crecimiento en capacidad instalada y mantener este crecimiento que tan bien ponderó nuestra Presidenta”, dijo Egli.

Además se refirió al problema que enfrentan los tambos de menor escala. En tal sentido, afirmó que existe una gran diferencia entre tambos de mayor extensión o llevados a cabo en campos propios con respecto a tambos pequeños o instalados en campos alquilados. Estos últimos son los primeros que sufren el tema de la competencia y no quieren dejar de ser productores de algo que es realmente interesante y viable.

“Sabemos que muchas veces hay industrias que pueden tener algún problema, pero no en todo momento”



"Habría que apuntar a que las Pymes puedan incrementar la exportación"



El dirigente también hizo alusión a que no sólo se quejan por el precio de la leche sino que, además, tienen muchos puntos que proponer, entre otras cosas, para que las políticas sean más adecuadas y ayuden al mantenimiento y crecimiento de la cadena productiva.

Luego concluyó "La idea es no bajar los brazos y

luchar por esta transparencia, por este crecimiento no sólo en los grandes. Nuestro país proclama políticas de distribución de ingresos, de crecimiento de los más débiles y este es uno de los lugares en el que si el precio es justo el más débil es viable, si el precio es injusto sólo resisten los más fuertes".



STIHL

Tel. 03462 - 432500
Av. 12 de Octubre 626
www.mecan-sa.com.ar



Maria Salas

creative touch

Tel 03462 462230 - 1553 5142

Porque su EMPRESA necesita una buena IMPRESIÓN...

TARJETAS EMPRESARIALES: Inauguraciones - Charlas - Cursos - Salutación fin de año



EN
48 HS



www.mariasalas.com.ar
info@mariasalas.com.ar



AI•BAR S.R.L.

AGROQUÍMICOS - SEMILLAS - FERTILIZANTES

TRANSPORTE - ASESORAMIENTO

COMERCIALIZACIÓN DE GRANOS

Av. Marcos Ciani 2047 - Tel. 03462 428870 - 2600 Venado Tuerto - S.F.
aibarsrl@hotmail.com.ar aibarsrl@gmail.com

Todo sobre las campañas de soja y maíz en la zona núcleo

NO PINTA BIEN.

Pedro Courreges, titular de Agroaéreo; Alberto Malmantille, ingeniero del INTA Venado Tuerto; Martín Fraguio, director de MAIZAR Argentina y Miguel Calvo, presidente de ACSOJA, hacen un análisis profundo sobre las campañas de maíz y soja. Detalles sobre los impactos de la sequía, rindes y también algo de lo que se viene: la siembra de trigo y la campaña de maíz para el próximo año.

Seguramente este sea el peor de los últimos años para los diferentes cultivos de la zona, la sequía los afectó demasiado, sobre todo en diciembre y enero, y las lluvias que vinieron después complicaron la cosecha. Sin dudas el más perjudicado es el maíz ya que tuvo muy pocas precipitaciones sobre el inicio, por lo que los rindes van a estar demasiado afectados y muy por debajo de las expectativas para la zona. Todo dependiendo del híbrido que se haya sembrado, la calidad del lote y obviamente la fecha de siembra.

“Se ven diferencias de rinde muy significativas en distintas zonas y también a veces en el mismo campo o lote. Como se esperaba, los primeros rindes fueron bastante malos, entre 30 y 50 quintales. No obstante, quiero aclarar que también hay productores que han levantado lotes de 100 quintales”, explicó Pedro Courreges, titular de Agroaéreo Venado Tuerto. Además agregó que muchos lotes aparentan ser muy buenos pero al examinarlos más de cerca,

abriendo las panojas, se puede observar que las espigas tienen muy pocos granos.

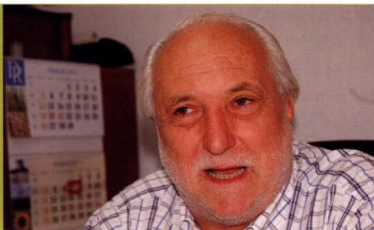
Paralelamente, el ingeniero del INTA Venado Tuerto Alberto Malmantille, aseguró que “los lotes de maíz que se cosecharon en el sur del departamento arrojaron rindes de 35 quintales, lo cual es muy bajo para la zona. Teniendo en cuenta lo que son los costos para este cultivo, en campos propios se puede llegar a solventar bastante bien pero en campos alquilados se podría decir que es todo pérdida”.



“El rendimiento nacional estaría por debajo de los 6 mil kilogramos, que sería más o menos como el de 2008”, señaló Martín Fraguio

“Los primeros rindes
fueron bastante malos,
entre 30 y 50 quintales”

Pedro Courreges,
titular de Agroaéreo



Se estima que el área sembrada ronda los 4 millones 900 mil hectáreas y el área comercial alrededor de 3 millones 700 mil hectáreas. Al respecto, el director de MAIZAR Argentina, Martín Fraguío pronosticó que “si se habla de unas 22 millones de toneladas en total, teniendo en cuenta el área sembrada, el rendimiento nacional estaría por debajo de los 6 mil kilos, que sería más o menos como el de 2008”

En cuanto a soja también se observan situaciones muy dispares con cultivos muy buenos y otros no tanto. Sin dudas que mucho tiene que ver el accionar de la lluvia sobre ellos. Hay datos de la ciudad de Casilda donde se estuvieron cosechando algunos lotes y los resultados no pasan los 30 quintales, por lo que se está empezando a ver una depresión del rinde bastante importante.

“Las lluvias de febrero y marzo favorecieron mucho a la soja y pudieron compensar un poco la falta de plantas y chauchas que se veía. Las sojas de segunda están bastante buenas ya que les llovió

oportunamente y si no hela temprano habrá rindes buenos. En general se va a notar una disminución del rinde promedio en la zona pero no será tan importante como la del maíz”, manifestó Courreges.

Otro problema es la abundancia de lluvia, si bien los cultivos estaban necesitando agua, las grandes precipitaciones no lo favorecen. Comienzan a verse granos hinchados por la humedad y aumenta la cantidad de grano dañado, chuzo o podrido. Además de haber lotes listos para cosechar que deben posponerse por la continua lluvia.

En cuanto a enfermedades se vio poco este año, se empezó a ver sobre el final algo de mancha ojo de rana y bacteriosis, salvo sojas de segunda que no corren con la misma suerte.

“Se ven muchas enfermedades en sojas de segunda y un importante ataque de chinches. Igualmente el cultivo está muy bien, lo que se sembró en diciembre tuvo un llenado de granos bastante importante y se estiman buenos rindes.



PATAGONIA
FLOORING & DECKS

PISOS DE MADERA PREFINISHED
DECKS - ESCALERAS

miro®

AGENTE OFICIAL EN VENADO TUERTO Y ZONA
WWW.JOSEMIRO.COM.AR

En cambio las soja que se sembraron a mediados de enero se atrasaron bastante y van a rendir un poco menos. También habrá que estar muy alerta a las heladas tempranas”, dijo Malmantille.

Para hablar de números, podemos decir que se esperan unas 46 millones de toneladas, aproximadamente, entre las casi 19 millones de hectáreas sembradas en el país. Antes de la campaña, las expectativas eran llegar a los 53 millones de toneladas y la merma de rinde que se espera hace subir de a poco el precio del cultivo.

“Los números de los que se está hablando han generado un estímulo que, mediante un juego de oferta y demanda, hace que se recuperen mucho los niveles del precio de la soja. Si se hace una

el consumo interno, va a ser muy complicado y se empieza a hablar de que va a disminuir el área.

“Los productores que alquilan van a estar muy complicados, no van a tener los fondos necesarios para financiarse y deberán pactar alquileres a largo plazo o buscar financiación en los proveedores. Pero lo que se está hablando de la disminución del área no creo que se de, es un cultivo necesario para el país y para el productor mismo en la rotación”, dijo Pedro Courreges.

Es muy importante para el productor que el mercado de maíz mejore rápidamente para poder recibir el valor real del producto. Si esto ocurriera, aún con rindes no tan buenos, se podrían cubrir

“Con estos rindes en campos
alquilados se podría decir
que es todo pérdida”

Alberto Malmantille,
ingeniero del INTA
Venado Tuerto



proyección, esto es sumamente positivo para el productor, el país y la sociedad. Ojalá los buenos precios duren y sigan creciendo”, dijo Miguel Calvo, presidente de ACSOJA.

Campaña de maíz 2012/2013

Si hablamos de la próxima campaña del maíz, la que se estaría sembrando en este 2012 para cosecharse en 2013, se puede decir que las condiciones serían inmejorables. Está lloviendo bien, hay muy buena humedad y los meteorólogos anticipan que no va a faltar agua como faltó este año, por lo que técnicamente sería un año ideal para implantar gramíneas. Pero el productor se enfrenta a un gran problema que es la comercialización. Si el gobierno cierra la exportación y sigue con la política de privilegiar

los gastos de siembra y producción. “En otros países los circuitos comerciales internos apuntan a que todo sea más flexible y transparente para que nadie pueda tomar una posición dominante, no hay costos de transacción o de riesgos y el consumidor termine pagando un buen precio. En Argentina eso está costando mucho”, aclaró Fraguío.

Se aproxima la siembra de trigo

Por otra parte, se viene la siembra del trigo y los problemas para el productor se incrementan aún más en este cultivo. Es una zona en la que se hace bastante trigo generalmente, pero hace un par de años que el área viene disminuyendo notablemente y el año pasado se pudo ver un 40% menos que en el 2009.



**"Ojalá los buenos precios duren
y sigan creciendo"**

Miguel Calvo

Por parte del gobierno no se ven señales de mejorar la rentabilidad, el mercado está cerrado y todavía hay cosechas del año pasado sin vender por lo que los productores tienen cierta incertidumbre, no saben qué hacer y buscan alternativas. Mucha gente está pensando en sembrar garbanzo, lenteja o colza aunque sean cultivos muy intensivos.

"Los cultivos alternativos también tienen una difícil comercialización y se necesita un monitoreo mucho más intensivo que en trigo ya que tienen muchas enfermedades y un problema muy grande que son los insectos. Con los precios que tiene la arveja hoy, para equiparar al trigo debería rendir alrededor de 30 quintales pero no es fácil llegar a ese rinde en arveja", explicó Malmantille.

También se espera que, como viene sucediendo, aumente nuevamente el área de cebada. Indudablemente es una muy buena alternativa para el trigo y sus problemas de comercialización.

"La cebada es un cultivo que está rindiendo muy bien, se adapta muy bien al suelo y además entrega el lote 15 o 20 días antes que el trigo ya que se cosecha antes, con lo cual se puede implantar una soja de segunda con anterioridad y tener expectativas de mejores rindes. Yo creo que es factible que este cultivo siga creciendo", aseguró Courreges. 



Avda. 50 y Calle 67 - Villa Cañas - Sta. Fe
Tel. (03462) 450604 - 451546/549
www.compans.com.ar
repuestos.case@compans.com.ar

Repuestos originales y alternativos

Nacionales e Importados

Bonificaciones especiales

Envíos a todo el país

Concesionario oficial



**REPUESTOS
ORIGINALES**





















Desde 1972
junto al comercio, la industria,
el campo y el hogar.

MATERIALES ELECTRICOS - FERRETERIA e ILUMINACION

CASA CENTRAL Av. Marconi 531 - Tel. 03462-435900 <http://WWW.BAUDRACCO.COM.AR> - e-mail: ventas@baudracco.com.ar

Mercados de granos en Argentina

Los MERCADOS están afectados por el GOBIERNO

Cristian Amuchástegui, presidente de la Bolsa de Comercio de Rosario analiza la situación de los mercados de granos en Argentina. Asegura que la mejor opción son los mercados institucionalizados y presenta un plan de capacitación que la Bolsa les propone a los productores. También habla de la campaña de trigo y el futuro del precio de los granos.

“Los mercados de granos no están funcionando bien, salvo algunos productos como la soja, que es lo que mejor funciona; el sorgo, el girasol y la cebada que está empezando a marchar gracias al volumen que tiene. Pero por otra parte los mercados tradicionales como trigo y maíz están bastante afectados por medidas oficiales que restringen su desarrollo y el productor está obteniendo un precio más bajo”, explicó Cristian Amuchástegui, presidente de la Bolsa de Comercio de Rosario.

La comercialización de estos dos cultivos es un dolor de cabeza para los productores, ya que dadas las condiciones del mercado, con limitación de exportaciones, se genera una sobreoferta y el productor se ve obligado a resignar entre 50 y 60 dólares en trigo y unos 40 o 50 dólares por tonelada en el maíz. Eso implica una porción muy importante de sus ingresos.

Se sabe que además de la comercialización de granos en mercados institucionalizados, el productor puede llevar a cabo una venta directa. Sucede que por una conveniencia de

determinados momentos, el productor elije esa opción que le da ventajas que el mercado no le estaría ofreciendo. Pero si hacemos un planteo a largo plazo, al productor realmente le beneficiaría que haya un mercado transparente con un precio de referencia que pueda guiarlo en sus decisiones de siembra y producción.



Hay hechos que cambian la historia personal y de un pueblo para siempre.



Veteranos de los Centros de Ex Soldados Combatientes en Malvinas de la provincia de Santa Fe



2 de abril: **Día del veterano
y de los caídos
en la guerra de Malvinas**



“Los mercados de granos no están funcionando bien”

En Argentina hay muchos productos que no tienen mercado, tales como el arroz, el garbanzo y la leche entre otros. En esos casos el productor tiene que enfrentarse mano a mano con el comprador y, evidentemente, no está todo el día comercializando, no es un especialista y necesita ciertas referencias.

“La formación del mercado a través de corredores hace que haya una concentración de la oferta capaz de poder enfrentar a la demanda concentrada que busca comprar barato. De esta manera el negocio es más equiparado que el de la demanda con productores medianos y pequeños que pierden la pulseada y resignan mucho precio. Pero el tema del maíz y el trigo tiene que ver con decisiones políticas que llegan desde el Gobierno nacional”, dijo Amuchástegui.

Hoy en día, la interferencia producida por las limitaciones a la exportación, hace que no haya forma de comercializar dichos productos. El productor no puede vender y si vende está obligado a resignar una parte muy importante del precio. La campaña de trigo se aproxima y Amuchástegui comenta sobre las respuestas del gobierno al proyecto de Agricultores Federados Argentinos, al cual estuvieron acompañando agregándole criterios propios de la Bolsa. “Realmente tuvimos una ilusión muy grande, el ex ministro de agricultura Julián Domínguez parecía que en definitiva compraba ese proyecto.

Después en la práctica hemos vuelto a los permisos de exportación en forma parcializada y direccionada a determinadas firmas. Entonces el mercado no funciona, porque cuando el gobierno libera, el comprador ya adquirió a precios mucho más bajos y no sale a comprar al mercado”, aclaró el presidente de la Bolsa de Comercio de Rosario. Aseguró que es un problema que se viene dando desde hace varios años y sería momento de repensar el sistema, ya que no funciona bien ni para el productor ni para el país. “Nosotros hemos propuesto un sistema muy sencillo. Se estima cuanto se va a producir, se reserva lo que se

“El negocio del maíz y el trigo tiene que ver con decisiones políticas que llegan desde el Gobierno Nacional”

necesita para harina de pan y el resto se abre. Cuando el estado cree que puede faltar cierra y listo. Mientras tanto el mercado estaría funcionando eficientemente y no tendría el productor la pérdida que hoy tiene”, manifestó Amuchástegui.

Todo eso hace que el desánimo de los productores de trigo sea cada vez más alto. Se siembra trigo porque es importante para la rotación de los lotes y en algunas zonas no se puede hacer otro cultivo. Pero últimamente están tomando mucha fuerza otras alternativas como la cebada, el garbanzo y la colza. En cuanto al tema del mercado de granos, la Bolsa de Comercio de Rosario, está presentando un plan de capacitación disponible para los productores agropecuarios.





Cristian Amuchástegui Pte BCR

Varias claves que develan la importancia del mercado e instruyen acerca de las ventajas que este presenta, con material escrito y varios videos que se encuentran colgados en la web de la Bolsa, además van a estar llegando a todo el interior del país para hablar con los productores en jornadas técnicas.

“Queremos demostrar la importancia del mercado para despertar esa necesidad de capacitación en el productor. Hay siete libros que están online y a quien le resulte interesante,

después le ofrecemos un examen final para poder evaluar si el aprendizaje fue completo y sino repasarlo”, explicó Amuchástegui.

Para finalizar, el presidente de la Bolsa de Comercio, se refirió a los precios de granos que los últimos meses están teniendo una recomposición y han ido recuperando niveles que tuvieron hace algunos años. “A pesar de la crisis financiera que ha habido en el mundo, los granos se han

“El mercado no funciona, porque cuando el gobierno libera, el comprador ya adquirió a precios mucho más bajos”

mantenido en un piso que no se pudo perforar hacia abajo y ahora se están recuperando, la demanda existe y va en aumento. Yo calculo que hay un buen panorama para varios años”, concluyó. 🌾

LA CIUDAD HABLA

OBRAS EDUCACION CONTENCION SOCIAL SALUD

mucho

% mut

MONITOREO DE ALARMAS				
INTRUSIÓN - INCENDIO - CIRCUITO CERRADO de TELEVISIÓN				
TRANSMISIÓN de IMAGEN - ACCESO				
CALIDAD Y SERVICIO				
ATENCIÓN POST VENTA				
en su campo	en su empresa	en su casa	en su comercio	

Iturraspe 384 - Venado Tuerto
 Telefax (03462) 437021 - 429041
 ventas@netseguridadvt.com.ar
 www.netseguridadvt.com.ar

NET
 SEGURIDAD ELECTRONICA

Hablemos de tributos en el sector AGROPECUARIO



Mucho se ha hablado de cómo inciden e impactan los tributos en el sector agropecuario, fundamental es definir los escenarios de distintos tiempos donde los productores que son los actores se encuentran:

CARACTERÍSTICAS DEL ACTUAL ESCENARIO AGRICOLA ARGENTINO

NOVIEMBRE DE 2001

DICIEMBRE DE 2011

Nivel de precios en el piso de la media histórica. Desinterés del mundo por los commodities, en especial agrícolas.

Bajos niveles de tributación y rentabilidad baja o nula en todo tipo de producción.

Escenario sin retenciones. El productor "toma" casi un 100% del precio internacional.

Mercados de granos libres.

Ausencia del Estado en la comercialización de los granos y las carnes.

Altos costos de insumos para la industria agroalimentaria.

Ausencia de inversión de todo tipo.

Ausencia de todo tipo de financiación.

Baja capacitación en manejo de mercado de los productores.

Costo de la energía bajo en relación a los costos internacionales.

Nivel de precios superior a la media histórica, en el pasado inmediato. Actual escenario en baja y con alta volatilidad.

Altos niveles de tributación elevada, en especial para propietarios.

Políticas agrícolas limitantes de la demanda. Intervención distorsiva en trigo-maíz. Resultados negativos en carnes.

Repartición paulatina de la inversión productiva. Políticas de incentivo sólo en el aspecto financiero.

Mayor capacitación en manejo de mercado de los productores y mayor soporte de las estructuras comerciales.

Escenario favorable para industrialización de productos primarios.

Costo de la energía bajo en relación a los costos externos. Paulatina eliminación de subsidios.

Queremos también definir cuál es la presión tributaria respecto del PBI

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Ganancia	4,3	5,26	5,49	5,31	5,44	5,3	4,97	5,44
IVA	5,57	6,92	6,93	7,2	7,71	7,77	7,63	8,07
Imp. S/Patrim	2,03	2,13	2,15	2,14	2,22	2,26	2,19	2,26
Imp. Internos	2,14	2,12	2,02	1,85	1,7	1,67	1,81	1,91
Der. Import.	0,61	0,73	0,73	0,79	0,86	0,87	0,67	0,79
Der. Export.	2,06	1,95	1,96	1,95	2,28	3,21	2,58	2,95
Seg. Social	2,83	3,04	3,27	3,78	4,51	5,09	6,74	7,1
Otros Nac.	0,16	0,18	0,19	0,25	0,16	0,18	0,3	0,2
Imp. Provinc.	3,81	4,04	4,12	4,17	4,22	4,40	4,63	4,76
Total	23,54	26,36	26,85	27,44	29,11	30,75	31,52	33,48

clasificados

*Un espacio gratuito
para encontrar todo lo que
el campo y la ciudad necesita*



www.conexionrural.com

El mejor servicio en auxilio del Automotor.



Servicio las 24hs.
Unidad equipada
con camilla hidráulica.
Máxima seguridad en traslado.
Concesionarios.
Talleres integrales.
Empresas de Asistencia.
Compañías de Seguro.
Mandatarias.
Logísticas.
Coleccionistas, etc.

Tel: (03462) 15-616120

E-Mail: gaposauxilio@gmail.com - Murphy - Sta. Fe

CONSULTORES ASOCIADOS

Contabilidad - Auditoría

Seguridad Social - Contratos

Análisis de Gestión - Impuestos

Chacabuco 743 - Tel.: 03462 436401/ 402 - Telefax: 03462 436403
E-mail: conasoc@powervt.com.ar - 2600 Venado Tuerto - Sta. Fe

Y por último la distribución y estructura de esta carga tributaria:

ESTRUCTURA DE LA CARGA TRIBUTARIA

Conformación de la carga tributaria

IMPUESTOS	%
Retenciones exportaciones	52,80%
Derecho Import. S/Insumos	1,10%
Impuestos a la Ganancia producción	13,60%
Impuestos a la Ganancia titular Campo	26,80%
Ganancia Mínima presunta producción	0,00%
BS. Personales Producción	0,10%
BS. Personales Campo	0,00%
Impuesto Inmobiliario	0,30%
Impuestos Ingresos Brutos	2,80%
Tasa General Inmuebles Rurales	0,40%
Impuestos Débitos/Créditos	2,10%
Total	100,00%



Como podrá observarse, las retenciones a las exportaciones son las que más impactan en la rentabilidad del productor, y en segundo lugar el impuesto a las ganancias.-

Pues bien quizás la pregunta que se harán todos los productores y atento a la proximidad de los vencimientos es ¿qué tributos-impuestos recaen sobre la actividad? Los podemos clasificar en dos grandes áreas:

A) Tributos que alcanzan directamente al productor

Ganancias

Ganancia Mínima Presunta

Bienes Personales

Impuestos sobre Débitos y Créditos

Impuesto al Valor Agregado

Impuesto sobre los combustibles líquidos

Impuestos Provinciales y Municipales

B) Tributos que alcanzan indirectamente al productor

Retenciones a las exportaciones

Derechos de importación sobre insumos

Ingresos brutos a los insumos y servicios.

Desarrollaremos un breve cuadro de cada uno de ellos

1/ Impuesto a las Ganancias

Importante resulta destacar como la presión fiscal

año tras año va creciendo, analizando un ejemplo decimos:

- un productor de 2500 qq de soja en zona núcleo
- en el año 2000 pagaba un 12.09 % de impuesto a las ganancias y que equivalían a 302.33 quintales y
- en la actualidad 25.57 % y que equivalen a 639.32 quintales

2/ Impuesto a la Ganancia Mínima Presunta

Grava con el 1% el valor de los activos afectados a las actividades agrícolas

3/ Impuesto a los bienes Personales

Para personas físicas en bienes personales los inmuebles rurales se encuentran exentos y en ganancia mínima presunta gravado como inmueble rural.

En el caso de sociedades comerciales, tributan el impuesto como responsables sustitutos con una alícuota del 0,5%. Sociedades de hecho exclusivamente agropecuarias o Sociedades civiles, exentas, lo que implica aplicar una alícuota a cada uno de los socios de hasta el 1,25 % en vez de la señalada.

Fuerte impacto esperado en la revaluación de inmuebles rurales en razón de la alícuota creciente.

4/Impuesto a las transacciones financieras
Impuesto a los Débitos y Créditos

Grava débitos y créditos bancarios con una carga total del 1,2 %.

En la actualidad la recaudación por este impuesto asciende a la suma de 3.000 millones de pesos aproximadamente.

Por último y a manera de conclusión:

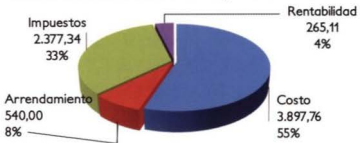
Podríamos mencionar cada uno de los tributos

arriba aludidos que integraría la masa fiscal que tributa el sector, y como dato trascendente decimos que el aporte tributario anual que realiza la producción y exportación granaria en Santa Fe, la industrialización y otras actividades conexas al sector llámese corretaje, acopio, almacenamiento, transporte, maquinaria agrícola entre otros asciende:

Impuestos Nacionales y D.EX.	\$ 24.078.401.540	99.21%
Impuestos Provinciales	\$ 192.458.272	0.79 %

También creemos interesante reflejar cómo se compone la rentabilidad productiva en el siguiente grafico:

ESTRUCTURA INGRESOS SOJA ÚLTIMOS 10 AÑOS



Fuente: Informe C.P.Rogelio Pontón - B.C.R. VII Congreso de Economía Provincial

Dres. CP Alfredo Brunotti - Ana Delrio - Lidia Giovannoni- Néstor Lazzaretti - Teresa Stafforte
(Miembros Integrantes de C.L.P.D.A- Centro Integración Profesional para el Desarrollo Agropecuario.)



REVESTIMIENTOS PLÁSTICOS . PINTURAS . PISOS
Texturas y colores que cambian tu vida

Grafiato®

SANTA FE: MRO Venado Tuerto. SAN MIGUEL Rufino. URQUIZA Maria Teresa. CORRALON SAN MARTIN Villa Canas. TECNICA FISHERTON Rosario. POJA CORDOBA. SAN MIGUEL Canals.

Próximo remate

JUEVES 26 DE ABRIL/ Anote su consignación

Esteban Roque Boyle

Representante de:

ML
MARTIN G. LALOR S.A.
CONSIGNATARIO EN LINIERS



Maipu 812 - Telefax: (03462) 427125 - Cel. (03462) 15571865
Venado Tuerto - administracionmartillo@powervt.com.ar

A CONFESION de partes...

Por: Gonzalo Berríos, Sociedad Rural de Azul.

“Hemos aprendido que enfrentados no hemos logrado nada, enfrentados las únicas que ganaron fueron 5, 7, 10 grandes firmas que se quedaron con todo”. Contundente, la certera afirmación no surgió de la desestabilizadora voz de algún referente de la “**patronal gremial agropecuaria**”. Quien pronunció esas palabras fue la presidenta Cristina Fernández, el pasado 1 de marzo en la apertura de las sesiones ordinarias del Congreso de la Nación.

Durante el extenso discurso de más de tres horas, Fernández dedicó un significativo espacio al sector agropecuario donde, entre argumentaciones falaces, reconoció su importancia.

Dijo, por ejemplo, que “**la producción de soja será similar al promedio de las últimas cinco campañas, es decir valores cercanos a los 48 millones de toneladas**”. Estas son buenas noticias

no solamente para los productores, son buenas noticias para los 40 millones de argentinos”. En su estrategia discursiva, la frase apuntaba a ningunear los efectos de la sequía pero no deja de ser una aceptación de que es ella una de las principales interesadas en la expansión del denostado “yuyo”, con el que al fin de cuentas financia el “modelo”.

“En el sector agrícola vamos a tener récord de granos”; “en leche no solamente hemos mejorado el consumo per cápita sino que hemos batido récord de producción”; “hay una importante recomposición de vientres en materia de vacunos”, se vanaglorió la Presidenta. Intentó, claro, atribuir estos méritos a su gobierno y no a los productores, pero ese argumento cae por su propio peso o más bien por el absurdo, y para muestra basta un botón.





"Jamás los productores han tenido el precio vivo como lo han tenido ahora, gracias también a las políticas que hemos desarrollado", afirmó Fernández sin ponerse colorada. El precio subió al costo de una reducción de unos 10 millones de cabezas en el stock ganadero y la salida del sistema de miles de productores. Moreno lo hizo. La magia de la comunicación, la crisis como oportunidad, lo malo se puede maquillar como bueno. En otro párrafo, la jefa de Estado mencionó que no se puede dejar a un sector como el agrope-

cuario - "tan importante por su volumen, por su dinamismo, por su inversión, por la investigación y tecnología" - en manos de Dios, argumentando a favor de la imposición de un seguro agropecuario multiriesgo. Probablemente tenga razón pero, de acuerdo a lo expresado después, tal seguro no va ser necesario. En definitiva, "este febrero ha venido muy lluvioso, debe ser porque cumplimos años los Kirchner", dijo la mandataria. Afortunados todos y todas, para qué encomendarnos a Dios si están ellos de nuestro lado. 🇨🇱



PACCARP S.R.L.

CARPINTERÍA DE MADERA Y P.V.C.

Aberturas de PVC, el límite perfecto entre interior y exterior



Alma de acero
Estructura interna de
cámaras aislantes y
sistema de burletes de
alta eficiencia térmica y
mecánica



Texturas y colores
únicos, foliados de
alta duración
100 % libres de
mantenimiento



La más alta tecnología
en herrajes de alta
calidad y durabilidad



- Excelente aislamiento térmico (frío-calor).
- Reducción del consumo energético (electricidad-gas).
- Máxima resistencia a la intemperie.
- Libre mantenimiento.
- Renovamos aberturas SIN ROMPER.
- Amplia gama de colores.

López 451 - Venado Tuerto (2600), Santa Fe - Telefax: 03462 - 425451
paccarp@powervt.com.ar - www.paccarp.com.ar

Se realizará del 18 al 20 de agosto

EXPOVENADO 2012 tuvo su lanzamiento oficial en EXPOAGRO

En el marco de la Expoagro desarrollada en la ciudad de Junín, del 7 al 9 de marzo, las autoridades de la Sociedad Rural de Venado Tuerto, acompañadas por funcionarios regionales y municipales realizaron el lanzamiento oficial de ExpoVenado 2012.

“ExpoVenado no es una muestra local, sino que apuntamos a que sea una muestra regional”, Carlos Castagnani

El anuncio fue realizado por el presidente de la SRVT, Carlos Castagnani, quien ante la prensa nacional describió: “En la Sociedad Rural tenemos un eslogan que es que la expo 'es el lugar donde se encuentra la región', porque de las más de 30 comunidades que integran el departamento General López, más de 20 siempre nos acompañan, mostrando la parte cultural y los pequeños emprendimientos de cada localidad”.

En este sentido, el dirigente remarcó que “ExpoVenado no es una muestra local, sino que apuntamos a que sea una muestra regional. En la actualidad contamos con cerca de 350 expositores, y este año se desarrollará del 18 al 20 de agosto”.

Por otra parte, el presidente de la Sociedad Rural recordó que la ciudad de Venado Tuerto fue declarada sede de la Fiesta Nacional de la Semilla, por lo cual se realiza anualmente la elección de la reina, y los principales semilleros que trabajan en

el país tienen su stand en la muestra.

Castagnani apuntó, además, que una importante participación en la organización de la exposición anual tiene el Ateneo Juvenil, que también cuenta con representación en la Comisión Directiva de la Rural.

A su turno, el secretario de Desarrollo Productivo de la Municipalidad de Venado Tuerto, profesor Lorenzo Pérez, en representación del intendente, José Luis Freyre, explicó que “el gobierno municipal desde hace varios años ha planteado como política fundamental la integración de las actividades del sector público con el sector privado, y en este caso esta alianza con la Sociedad Rural para promover esta muestra que expresa todo el potencial productivo del campo de nuestra región”.

Al igual que Castagnani, Pérez destacó el carácter regional de la ExpoVenado, al expresar que “Venado Tuerto por sus características y por su ubicación, es un punto de concentración de

“Venado Tuerto por sus características y por su ubicación, es un punto de concentración de toda la región”, Lorenzo Pérez

toda la región. Esto la Sociedad Rural lo ha entendido muy bien y por eso permite que todas las actividades relacionadas con el campo, la industria y el comercio tengan un espacio para expresarse”.

Representación regional

En representación de las distintas localidades de la región que se suman cada año a la muestra agroindustrial venadense, el presidente comunal de Santa Isabel, Mario Kovasevic comentó: "En nombre de las comunas e intendencias quiero agradecer a Carlos Castagnani por invitarnos a estar presentes en la muestra. Quiero destacar el crecimiento notable que ha tenido la exposición año a año, y esto me lleva a concluir que un agro sin industria, hace que no crezca la industria, y lo mismo a la inversa. Agro e industria son dos cosas que tienen que ir acompasadas para que puedan crecer en forma pareja. La demostración de que esto se puede hacer es la exposición de Venado Tuerto".

"Estoy convencido que las entidades y las instituciones superan a las personas, pero también estoy convencido que las personas son las que les dan una impronta en un momento determinado", Rubén Ferrero

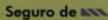
A renglón seguido el jefe comunal argumentó que "para los pueblos ExpoVenado es una vidriera donde tenemos la posibilidad de mostrar lo que producimos en las pequeñas comunidades. Por eso el agradecimiento de los pueblos de la región por esta posibilidad que nos da la Sociedad Rural de Venado Tuerto".

Otro de los dirigentes de la región que participó del lanzamiento de ExpoVenado 2012 en Expoagro, fue el presidente comunal de Maggiolo, Luis Valerio, quien tras agradecer la

posibilidad de participar en la muestra venadense, describió que "nosotros presentaremos todo lo que es el trabajo de artesanos y microemprendedores, y también haciendo conocer lo que se trabaja desde la Comuna, especialmente en lo que se hace desde la Secretaría de Cultura y Educación con la organización de la Olimpiada Cultural provincial y nacional. Desde ya descontamos el éxito de esta nueva edición de ExpoVenado, y para lograrlo estaremos trabajando codo a codo con la gente de Venado Tuerto".

Cerrando la conferencia de prensa el presidente de Confederaciones Rurales Argentinas (CRA), Rubén Ferrero, comentó que "antes como presidente de Carsfe (Confederación de Asociaciones Rurales de Santa Fe) me tocaba recorrer las exposiciones rurales en la provincia, y ahora como titular de CRA me toca hacerlo por todas las muestras del país, y lo que uno rescata y valora de cada una es el trabajo que hay en una ciudad, una región, para mostrar lo mucho y lo bueno que hay en cada lugar. Además es un ejemplo de unión que hay entre el campo y la ciudad".

Por último, Ferrero razonó: "Estoy convencido que las entidades y las instituciones superan a las personas, pero también estoy convencido que las personas son las que les dan una impronta en un momento determinado. Carlos Castagnani me acompañó en Carsfe como secretario, y actualmente lo hace en el mismo cargo en CRA. Se como trabaja él y toda su comisión, y la gente del Ateneo, y por eso estoy seguro que la ExpoVenado 2012 será todo un éxito".

Seguro de 

Máquinas Agrícolas

Obtenga sin costos sus permisos de vialidad



COOPERACION SEGUROS
COOPERACION MUTUAL PATRONAL SINSG



Casa Central: 25 de Mayo 530 Tel: (03462) 435100 - 435200 Venado - Tuerto (Santa Fe)
E-mail: info@cooperacionseguros.com.ar Website: www.cooperacionseguros.com.ar

CRA lanzó De la Tierra a la Mesa

Se analizaron los precios que reciben los productores y que pagan los consumidores por manzanas, duraznos, carne porcina, pan y medialunas.

CRA presentó la primera de las jornadas mensuales del ciclo De la Tierra a la Mesa, donde expondrá a lo largo del año, de la mano de técnicos y productores, la gran brecha que existe entre lo que perciben, en promedio, los productores agropecuarios por los alimentos que producen y lo que pagan los consumidores en las góndolas de hipermercados, supermercados y almacenes.



Manzanas por kg. en fresco:

El consumidor paga en góndola 14 pesos. El productor recibe 1,8 pesos. 700% superior es el precio que paga el consumidor con respecto a lo que percibe el productor.

Duraznos por kg. en fresco

El consumidor paga en góndola 15 pesos. El productor recibe 1,7 pesos.

800% superior es el precio que paga el consumidor con respecto a lo que percibe el productor.

Durazno en lata

Producto de campo durazno por kg.

Producto en góndola lata de durazno en almíbar:

Por cada lata de durazno el consumidor paga en góndola 14 pesos. El productor recibe 0,47 pesos por el durazno necesario para producirla. 2.900% superior es el precio que paga el consumidor con respecto a lo que percibe el productor.

Trigo pan

Producto de campo: trigo

pan

Producto en góndola: pan francés por kg.

El consumidor paga en góndola, en promedio, 10 pesos por kg. de pan. El productor recibe por su trigo 0,67 pesos para producir un kg. de pan.

1.400% superior es el precio que paga el consumidor con respecto a lo que percibe el productor por el trigo para su elaboración.



Trigo medialunas

Producto de campo: trigo calidad panadera

Producto en góndola: medialuna manteca por docena. El consumidor paga en góndola 21 pesos por una docena de medialunas. El productor recibe 0,18 pesos por el trigo necesario para la producción de una docena de medialunas. 11.000% superior es el precio que paga el consumidor con respecto a lo que percibe el productor por el trigo para su elaboración.



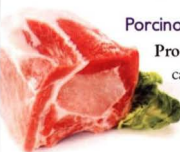
Porcinos

Producto de campo: capón

Producto en góndola: matambre por kg.

El consumidor paga en góndola 60 pesos por el kg. de matambre. El productor recibe 8,3 pesos por kg vivo vendido.

500% superior es el precio que paga el consumidor con respecto a lo que percibe el productor precio al rinde.



Porcinos

Producto de campo:
capón

Producto: bondiola
por kg.

El consumidor paga
en góndola 47 por el kg. de bondiola.

El productor recibe 8,3 pesos por kg vivo vendido.

500% superior es el precio que paga el consumidor con respecto a lo que percibe el productor precio al rinde.

Conclusiones:

Los consumidores pagan como mínimo 400% más respecto de lo que perciben los productores por los productos relevados.

Los productores agropecuarios no son formadores de precios; no influyen en el encarecimiento de la "mesa de los argentinos", y no son responsables de la inflación.

Los productores y consumidores son los eslabones más perjudicados de la cadena.

El precio de la materia prima incide un 10% en promedio en el precio final al consumidor.



Fuente: Confederaciones Rurales Argentinas

Tolvas Autodescargables, Embolsadora de Granos Secos, Extractor Autotrailer de Granos, Mixer Vertical, Acoplados Tolva para Semillas y Fertilizantes, Carros Compactadores de Forrajes y Esparcidores de Estiércol, Tanques Esparcidores de Efluentes Líquidos, Cabezales Maiceros, Palas Niveladoras de Arrastre, Manipuladores Telescópicos.



0 800 333 8300

Venta directa de fábrica

www.akron.com.ar

AKRON

San Francisco - Córdoba

El mundo del agro está hablando de esto.
Nosotros lo estamos poniendo en práctica.

claas.com

CLAAS

Agente de venta en Venado Tuerto: Christoph Luis Darfeld 0341 15 324 2360 / darfeld@poeven.com

La ECONOMÍA MUNDIAL crecerá a una tasa del 3,3% en los próximos 10 años

En la previa del Forum Outlook 2012, el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) pronosticó un crecimiento global de la economía a una tasa anual del 3,3% para los próximos 10 años. No obstante China, India y los países emergentes continuarían su ritmo de incremento a tasas superiores. La Federación de Acopiadores viajó especialmente a EE.UU. a participar del prestigioso seminario.

A escasos días de que comience una nueva edición del Forum Outlook, el USDA emitió una serie de proyecciones, entre las que se destacó que para Estados Unidos “se espera una tasa anual de crecimiento del 2,5%, lo que reduciría su participación en el producto total del 26% al 24%”, explicó desde Estados Unidos Raúl Dente, asesor general de la Federación de Acopiadores.

Japón y la Unión Europea, en tanto, verían limitado su crecimiento por razones estructurales y por la crisis de la eurozona.

Como todos los años, el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos realiza el Forum Outlook, un encuentro donde los referentes internacionales del sector presentan sus perspectivas a corto, mediano y largo plazo.

“Las proyecciones a largo plazo (2021) del USDA constituyen escenarios posibles, a partir de supuestos sobre la macroeconomía interna e internacional, política y climática, sin considerar posibles situaciones de shock”, aclaró Dente.

Entre las estimaciones previas difundidas por la dependencia gubernamental norteamericana se destacó también un posible crecimiento de la

población mundial a una tasa del 1% anual, contra el 1,2% de la última década. En el caso de los países en desarrollo la expansión de la clase media urbana aportaría fuerza a la demanda de alimentos.

En general las proyecciones reflejan, en el corto plazo, un ajuste de la situación de oferta y demanda, respondiendo a los precios récords para commodities registrados en años recientes. “Por ello, la producción aumentaría en el corto plazo, con un consecuente impacto a la baja en los precios; en tanto a largo plazo se espera poder retornar al crecimiento sostenido, a partir de un fuerte recrudescimiento de la demanda con aumento en el consumo, comercio y precios de los productos agrícolas”, aclaró Dente.

Granos en EE.UU.

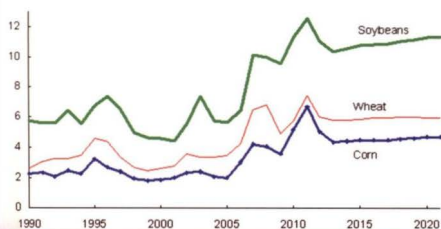
Para el maíz, el USDA anticipó un fuerte aumento en el área sembrada y cosechada en EE.UU., llegando a 38 y 35 millones de hectáreas, respectivamente. Considerando los rindes promedio, esta superficie permitiría proyectar una producción de 362 millones de toneladas, en comparación con las 313 millones de la última campaña.

Si bien se estima también un aumento de la demanda, los stocks finales aumentarán 20 millones de toneladas, llevando la relación stock/consumo de 6,7% al 12%.

“Por ello, se espera que los precios pagados a los productores serán menores a los promedios de la actual campaña 2011/2012, pasando de 264

U.S. farm-level prices: Corn, wheat, and soybeans

Dollars per bushel



U\$S/Ton. a 197 U\$S/Ton. para el próximo ciclo. La caída se trasladará a la campaña 2013/2014 con precios del orden de los 170 U\$S/Ton., para luego comenzar a crecer, previéndose alrededor de 183 U\$S/Ton. al final de la década”, aseguró el enviado especial de la Federación de Acopiadores.

En cuanto al trigo, también se estima un aumento en el área sembrada y cosechada para el ciclo 2012/13, llegando a 23 y 19 millones de hectáreas respectivamente. La producción podría alcanzar las 58 millones de toneladas, con un incremento de 3 millones respecto de la campaña actual. Ante una demanda muy parecida, los stocks finales ascenderían a 24 millones de toneladas, elevando la relación stocks/consumo de 38,5% a casi 41%.

En este sentido, Dente explicó que “los precios promedio de la campaña 2012/13 para los productores bajarían de U\$S/Ton. 270 a U\$S/Ton. 220, pudiendo continuar levemente la caída al ciclo siguiente (U\$S/Ton. 210) para crecer levemente y sostenerse hasta el final del ciclo”.

Para la soja, el USDA previó una leve disminución del área sembrada y cosechada, llegando a aproximadamente 30 millones de hectáreas. Sin embargo, la producción ascendería a 87,5 millones de toneladas, es decir un 5% más respecto de la campaña anterior.

De todas formas y como se espera una demanda superior, los stocks finales y la relación stocks/consumo no se moverían mayormente.

Como ocurriría con el maíz y el trigo, “los precios

al productor cederían, pasando de U\$S/Ton. 460 al orden de los U\$S/Ton. 404 en la próxima campaña 2012/13, para sostenerse alrededor de estos valores durante el ciclo”.

Carnes y biocombustibles

Por otro lado, el USDA proyectó una merma en la producción total de carnes rojas y blancas en EEUU en 2012 y 2013, lo que combinado con exportaciones crecientes hará caer el consumo per cápita de carnes en ese país.

“El ciclo sin embargo cambiará en 2014, previéndose aumentos de producción total inducidos por los mejores precios y una baja en el costo de los forrajes. Paralelamente, el alza en la producción traería aparejada una caída de los precios a partir del 2014, de aproximadamente 10%, para luego recuperarse hacia los finales del ciclo 2021”, anticipó el asesor de la Federación de Acopiadores.

En cuanto a los biocombustibles, todo hace pensar que no se reinstalarán los subsidios al etanol en EE.UU., y que la producción seguirá demandando alrededor del 36% del mercado total del maíz.

La demanda internacional, en tanto, seguirá firme con potenciales incrementos en las producciones de EE.UU., la UE, Brasil y Argentina, conservando estos últimos 2 países el podio de principales exportadores mundiales de etanol y biocombustibles, respectivamente. 🌐

RENOVACIÓN DE AUTORIDADES

A.G.O. N° 76

El pasado 19 de marzo Sociedad Rural Venado Tuerto renovó autoridades en el marco de la Asamblea General Ordinaria N° 76. Después de la lectura de la memoria a cargo del presidente de la institución, Carlos Castagnani, y de la exposición del balance general cerrado al 31 de diciembre de 2011, se presentó la lista única quedando conformada la Comisión Directiva de la siguiente manera:

Presidente/Castagnani, Carlos; Vice-Presidente/ Aramendi, Tomás; Tesorero/ Zampana, Sergio; Secretario/ Zuza, Gabriela ; Vocal Titular/ Martín, Enrique - Sánchez de Bustamante, Eduardo - Roma, Hernán - Landaburu, Roberto - Covernton, Federico - Banchio, Ezequiel - De Elia, Eduardo; Vocal Suplente/Alvado, Nanci - Roca, Walter - Cardoso, Edgardo - Gallo, Germán; Revisor de cuenta Titular/ Blanc Codina, Paula - Boyle, Esteban - Guiroy, Alejandro; Revisor de cuenta suplente/ Boyle, Patricio - Pereyra, Pedro

Cabe mencionar que los cargos de la comisión directiva por vencimiento de mandato que se renovaron fueron: vice presidente, cuatro vocales titulares, cuatro vocales suplentes, tres revisores de cuentas titulares y dos revisores de cuenta suplentes, y por renuncia del mandato de un vocal titular.

Reconocimiento de Manuel Cabanellas

En la lectura de la Memoria, el presidente de la entidad, Carlos Castagnani dedicó un párrafo especial "a un gran amigo y colaborador de la institución, Manuel Cabanellas". Este momento de la Asamblea estuvo cargado de emotividad y gratos recuerdos relatados por Castagnani: "Manuel fue un gran defensor de la actividad gremial, de la ruralidad, de las instituciones. Cada vez que tuvo la oportunidad estuvo con nosotros. Su acompañamiento fue constante, en las celebraciones como en los momentos más duros. Un gran hombre que dejó su huella en la tierra, un

hombre de bien, honesto, frontal, con mucha experiencia y de arraigadas convicciones. Nuestro reconocimiento y compromiso en la continuidad de la tarea que durante tantos años llevó adelante".

Cabanellas, dirigente agropecuario de trascendencia, falleció el viernes 24 de febrero pasado a los 69 años, en Pilar, Buenos Aires. Sus restos fueron inhumados en su ciudad natal, Rosario.

Su tarea comenzó a desarrollarse desde muy temprano y lo llevó a presidir, en diferentes etapas de su vida, Confederaciones Rurales Argentinas (CRA), la Confederación de Asociaciones Rurales de Santa Fe (Carsfe) y la Sociedad Rural de Rosario. Un hombre destacado por su determinación, su primer trabajo fue en un campo en Las Rosas, en la década del 60. Luego se iniciaría como tambero, actividad que llevaría adelante durante toda su vida. Por esos años también daba sus primeros pasos como dirigente rural en la comisión de acciones gremiales de la Sociedad Rural de Rosario. Esa misma determinación que lo caracterizaba desde joven lo ayudó a conseguir muchos años después, junto a otros dirigentes, la unificación de las dos confederaciones que aglutinaban a las sociedades rurales del sur y el norte santafesino (Carlo y Carzor, respectivamente) en 2001, dando nacimiento a Carsfe. Cabanellas fue presidente de Carzor y, después de la unificación, fue vicepresidente de Carsfe de 2003 a 2005 y presidente de 2005 a 2007. Al momento de su fallecimiento ejercía nuevamente desde hacía algunos meses la vicepresidencia de la entidad santafesina.

En CRA, fue vicepresidente entre 1983 y 1987, cuando Raúl Romero Feris era presidente de la entidad. Luego ejerció la presidencia, de 1993 a 1995 y de 1995 a 1997. En mayo de 2000 tuvo que asumir nuevamente la presidencia de la agrupación tras la muerte del entonces presidente, Juan Corea, y de 2002 a 2003 ejerció su último mandato como presidente.

Nuevo convenio

La Comisión Directiva de la Sociedad Rural Venado Tuerto, encabezada por su presidente, Carlos Castagnani, rubricó en las últimas semanas un nuevo convenio de beneficios mutuos con empresas del medio. En esta ocasión se trata de la firma UDS AGRO SRL, la empresa otorgará a los socios de SRVT un descuento del 5% (cinco) en productos de la marca NOVA por pago contado. De esta forma los socios de la Sociedad Rural Venado Tuerto acceden a más beneficios.



Fundada en 1939

ESCRIBANÍA LÓPEZ SAUQUÉ

Escribano

Gonzalo López Sauqué

REGISTRO N° 229



Pellegrini 724 - Telefax (03462) 429213 y rotativos - E-mail: lopezsauque@powervt.com.ar - \$2600INR Venado Tuerto - Santa Fe



ESTUDIO AGRONÓMICO

Roberto Boyle y Asociados S.A.

*Administración y Asesoramiento de Explotaciones Agropecuarias

*Conducción de Sistemas Productivos

Edificio "ANAM-CARA"

Pueyrredón 1035 - 2° Piso - Telefax 03462-423945

2600 Venado Tuerto - Pcia. Santa Fe

E-mail: boyleyasoc@waycom.com.ar - www.boyleyasoc.com.ar - www.robertoboyleyasoc.com.ar



PIONEER
A DuPont Company



Pampa

AGROVETERINARIA

Marcos Ciani 1875 - Venado Tuerto - Telefax (03462) 420176 / 436936

www.pampagroveterinaria.com.ar - info@pampagroveterinaria.com.ar

Sr. Productor Agropecuario:

La producción agropecuaria moderna exige de un marcado profesionalismo. Cuando contrate a un ingeniero agrónomo asegurese que esté matriculado y habilitado.

No es más caro y es mas seguro.



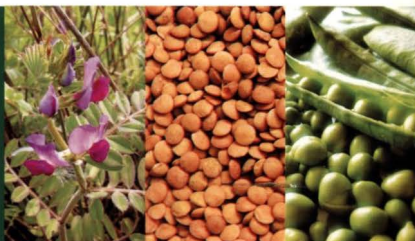
Es un consejo del
**COLEGIO DE
INGENIEROS AGRÓNOMOS**
Provincia de Santa Fe - Ley 10.780

Brown 425 - 03462-431897 - www.clasfe4.org.ar - Vdo. Tto.

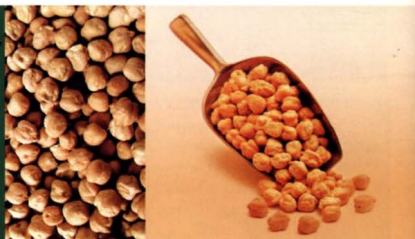


INOCULANTES LÍQUIDOS DE APLICACIÓN DIRECTA

Liquid
**VICIA, ARVEJA
y LENTEJA**



Liquid
GARBANZO



**SUME
VENTAJAS**



PRACTICIDAD



FUJACIÓN DE
NITRÓGENO



CONTROL DE
DAMPING OFF Y
COMPLEJO DE
HONGOS DEL
SUELO (PACK)



**MAYOR
RENDIMIENTO**

Plantas sanas y mejor nutridas con esta nueva tecnología para sus cultivos

LABORATORIOS CKC ARGENTINA S. A.

Administración y Ventas: Montesquieu 520 (C1437FCF) C.A.B.A.
Tel/Fax : (011) 4941-5777 (rotativas) - email : ckc@ckc.com.ar

Depósito Central: Av. Amancio Alcorta 2655 (C1437HTB) C.A.B.A.
Planta Industrial: Parque de Innovación Tecnológica INTA Castelar



www.ckc.com.ar



Crawford, Keen®